



Corso di formazione

# WEB MARKETING PER LE STRUTTURE TURISTICHE

25 marzo 2021

**Interreg**    
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ

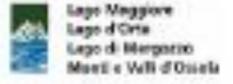
 **BICIPELOACQUA**

 CAMERA DI COMMERCIO  
BELLA E VERCELLI - NOVARA  
VERBANIA CUSIO OSSOLA

 PROVINCIA  
DI NOVARA

 Comune di Novara

 DISTRETTO  
TURISTICO  
DEI LAGHI



 Canton Valais

 Valais

 Regione Piemonte

 FIAB

 Regione Lombardia

 Lago Maggiore

 Hes-So

 VALAIS  
WALLIS

 RW Oberwallis



# Social Media Advertising

 [Michaela Matichecchia](#)

@NinjAcademy 

@ninjacademy 

# AGENDA

**01**

**Gestione  
inserzioni**

**02**

**Customer  
Journey e  
Funnel**

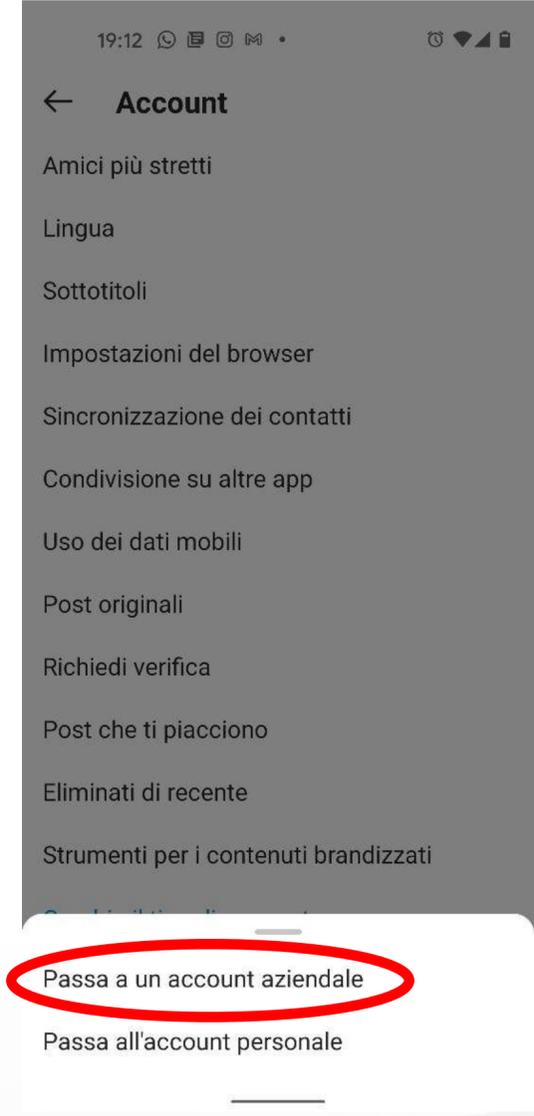
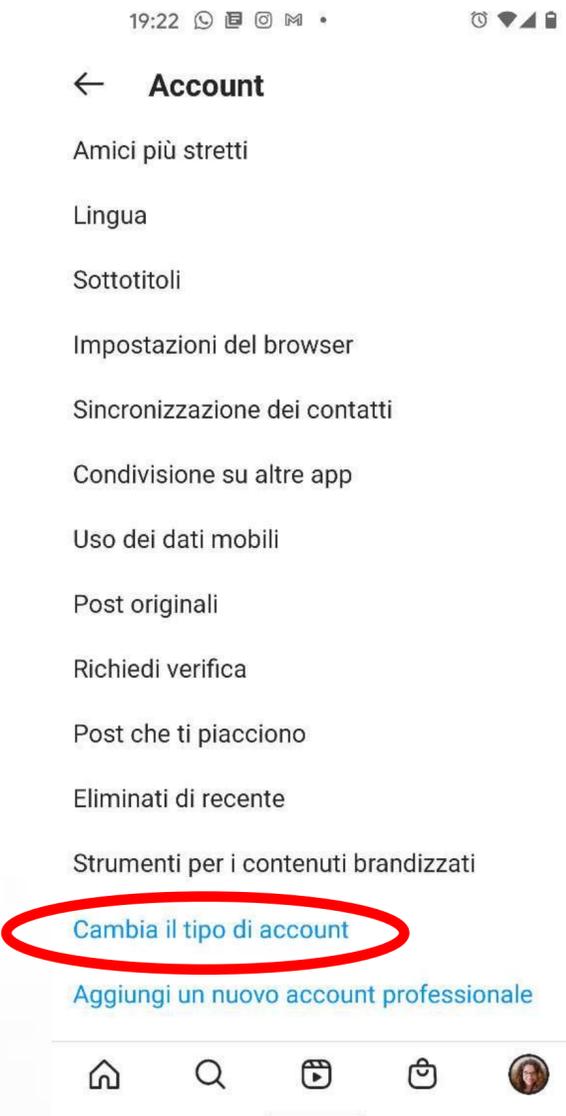
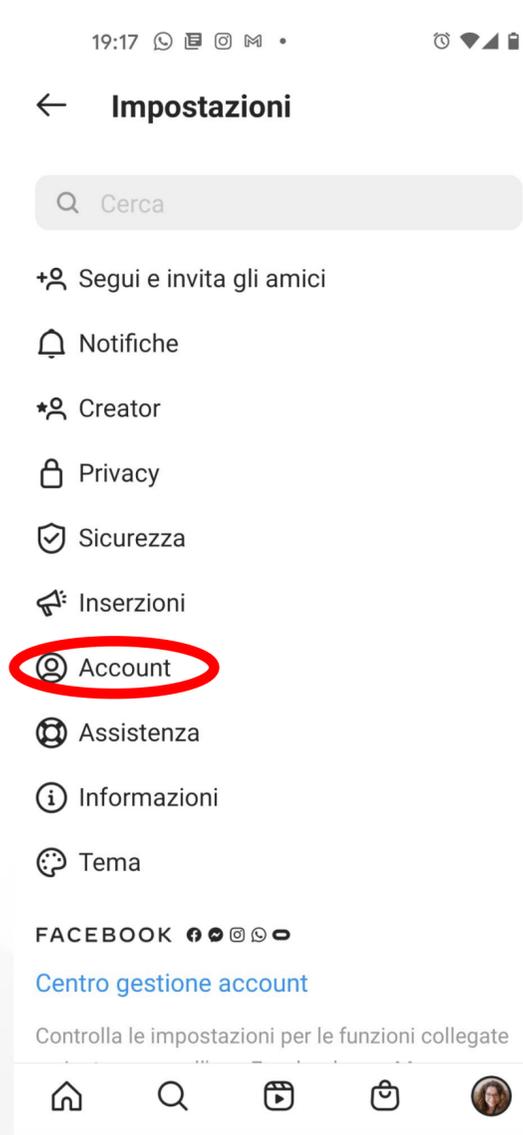
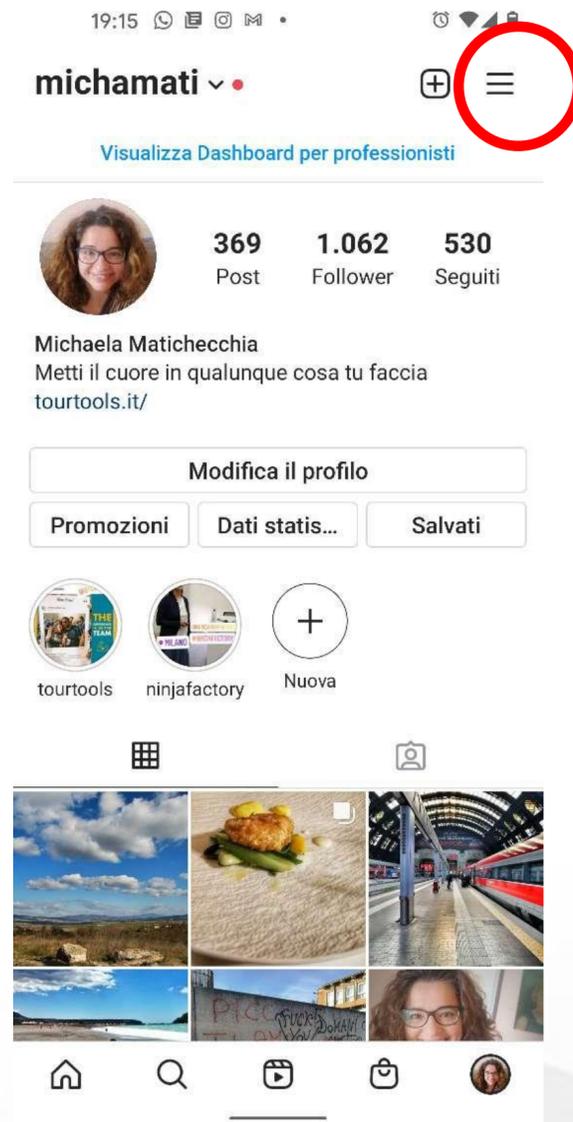
**03**

**Pubblico e  
annunci**

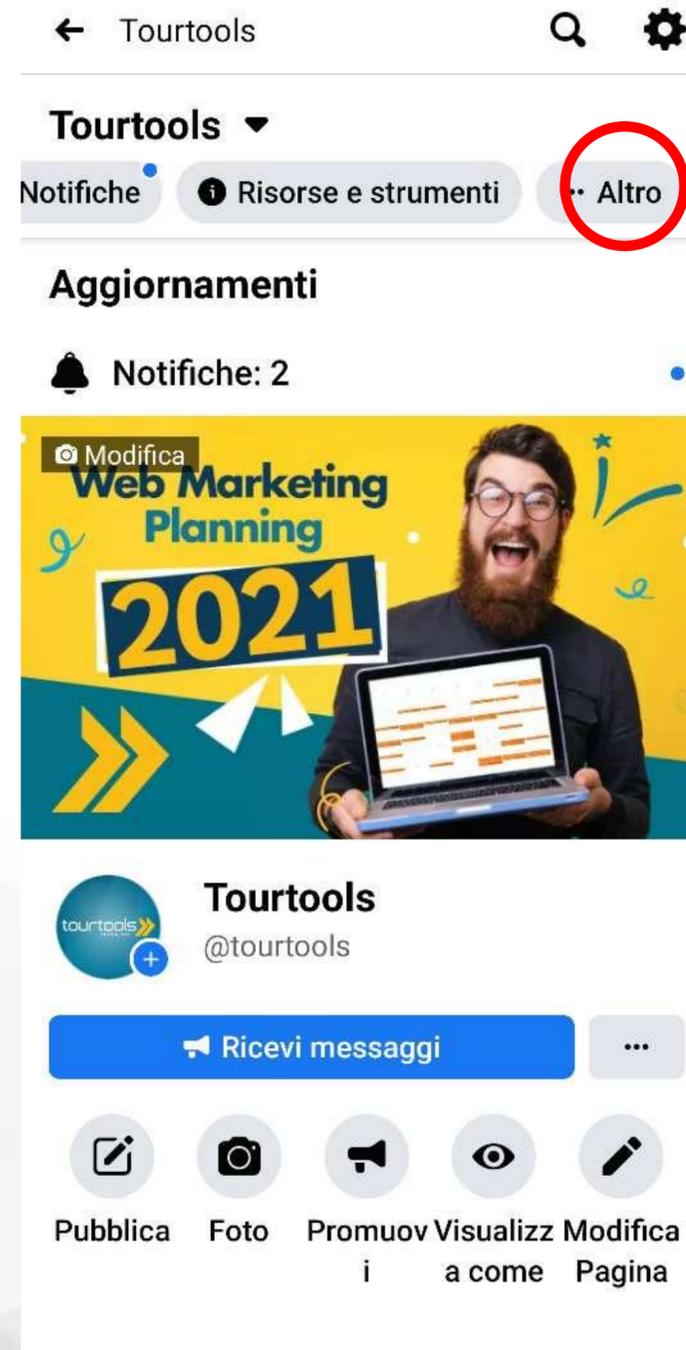
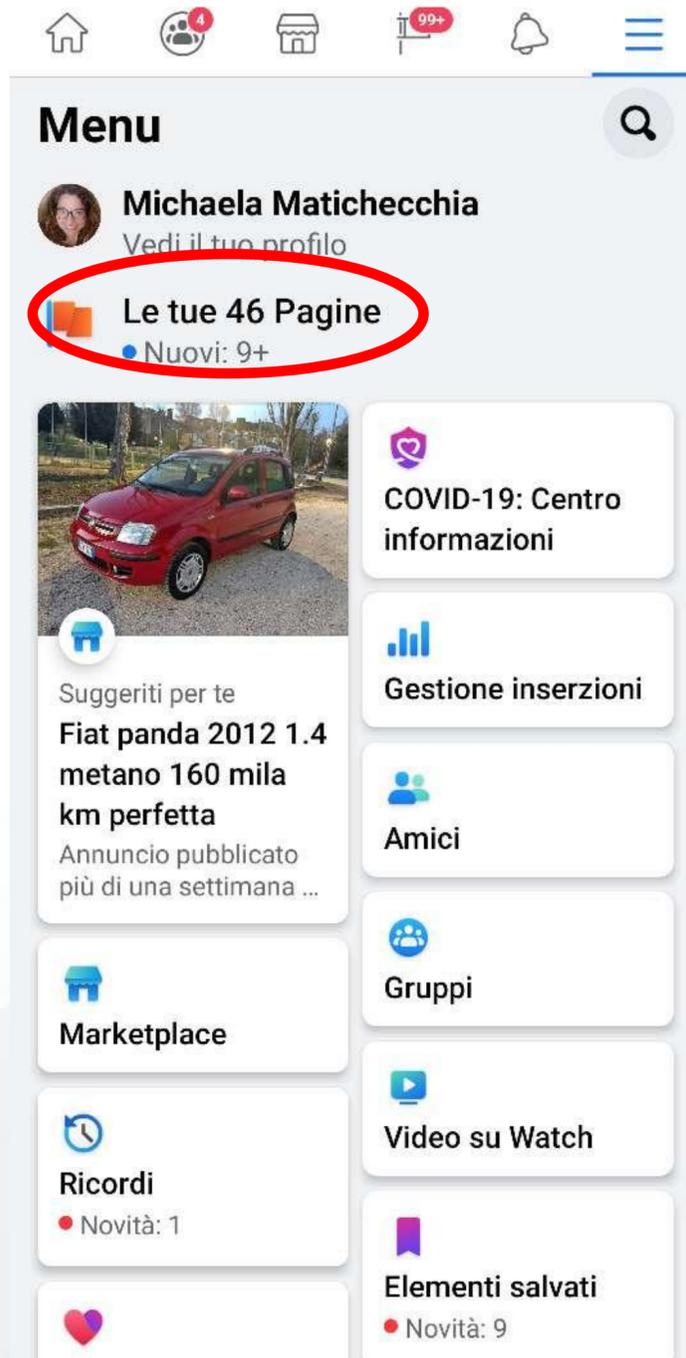
**04**

**Misurare i  
risultati**

# INSTAGRAM - ACCOUNT AZIENDALE



# LA PAGINA FACEBOOK



# BUSINESS MANAGER

 Facebook Business

ACCEDI

CREA ACCOUNT

## Business Manager

Gestisci gli account pubblicitari, le Pagine e le persone che lavorano su di essi in un unico posto.  
È gratis!



# PAGINA FACEBOOK

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Tourtools'. The page is viewed from the perspective of a user named 'Michaela'. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and icons for home, marketplace, video, shop, and friends. The left sidebar contains the 'Gestisci Pagina' (Manage Page) menu with options like 'Sezione Notizie', 'Gestisci lo shop', 'Centro inserzioni', 'Posta', 'App store dell'azienda', 'Risorse e strumenti', 'Appuntamenti', 'Gestisci le offerte di lavoro', 'Notifiche', 'Insights', 'Strumenti di pubblicazione', 'Qualità della Pagina', 'Modifica informazioni della Pagina', and 'Impostazioni'. The main content area features a yellow and blue cover photo with the text 'Web Marketing Planning 2021' and a man holding a laptop. Below the cover photo is the profile picture and name 'Tourtools', with the bio '@tourtools · Agenzia di social media'. A 'Modifica' button is visible on the cover photo. Below the profile information, there are tabs for 'Home', 'Lavoro', and 'Altro', along with a 'Promuovi' button. A promotional banner at the bottom of the page reads 'Inizia a vendere dalla tua Pagina in pochi passaggi' and includes buttons for 'Inizia' and 'Scopri di più'. There are also suggestions for creating an event and a post, and a 'Ricevi messaggi' button.

**Gestisci Pagina**

- Sezione Notizie
- Gestisci lo shop
- Centro inserzioni
- Posta
- App store dell'azienda
- Risorse e strumenti
- Appuntamenti
- Gestisci le offerte di lavoro
- Notifiche (2 nuovi)
- Insights
- Strumenti di pubblicazione
- Qualità della Pagina
- Modifica informazioni della Pagina
- Impostazioni

**Web Marketing Planning 2021**

**Tourtools**  
@tourtools · Agenzia di social media

Modifica Invia un messaggio

Home Lavoro Altro

Promuovi

Inizia a vendere dalla tua Pagina in pochi passaggi

Ti basteranno pochi minuti per configurare il tuo shop. Inserisci i dettagli della tua azienda, aggiungi i prodotti che vorresti vendere e personalizza la tua vetrina in modo adeguato per il tuo brand.

Inizia Scopri di più

Suggerimenti per le Pagine Mostra tutto (2)

Crea un evento per la tua Pagina

Crea un post

Foto/video Ricevi messaggi

# PAGINA SU BUSINESS MANAGER

FB Pagine

Cerca  Michaela

Pagina Centro... Posta Appuntamenti Gestis... Notifiche **2** Altro Modifi... Impostazioni Assistenza

**Tourtools**  
@tourtools

Home

Lavoro

Iscriviti alla Newsletter

Informazioni

Recensioni

Servizi

Foto

Video

Post

Pinterest

Twitter

YouTube

Community

Gruppi

Eventi

**Promuovi**

Visita il Centro inserzioni

Strumenti di pubblicazione

Strume...

Qualità ...

Ti piace Segui già Condividi

Invia un messaggio

Crea

Scrivi un post...

**33 bozze**  
Data di modifica dell'ultima bozza: Domenica 17 gennaio 2021 alle ore 01:03. Vedi bozze.

Queste informazioni sono visibili solo alle persone che gestiscono questa Pagina.

**Appuntamenti**  
Quando programmi e condividi la tua disponibilità, i tuoi clienti potranno fissare appuntamenti con te

**Gruppi consigliati**

- rivogliamo le mitiche "bare c...**  
Membri: 84.786 • 110 post al giorno  
**Iscriviti**
- PARTITE IVA INSIEME PER...**  
Membri: 309.770 • 1190 post al...  
**Iscriviti**
- Funnel Marketing Formula**  
Membri: 17.876 • 3 post al giorno  
**Iscriviti**
- Sei di volpiano se...**  
Membri: 6528 • 40 post al giorno  
**Iscriviti**
- VOLPIANO IN VETRINA...**  
Membri: 582 • 4 post al giorno  
**Iscriviti**

---

# **PIANO EDITORIALE: PROGRAMMAZIONE**

---

# CREATOR STUDIO

Creator Studio

Tourtools

Instagram ha un nuovo strumento per il calendario, clicca qui per provarlo

Condividi i tuoi feedback

+ Carica video

Libreria di contenuti > Post

⚠ Post programmati di Business Suite non disponibili  
I post di Business Suite che sono programmati per il futuro ora non sono visibili in Creator Studio. Stiamo lavorando per risolvere il problema, ma puoi continuare a gestire questi post programmati in Business Suite.

Ora la tua Libreria di contenuti è su Creator Studio  
Creator Studio ti consente di visualizzare e gestire i contenuti di tutte le tue Pagine contemporaneamente. Clicca sull'immagine del profilo della tua Pagina per scegliere quali Pagine gestisci.

Tutti i post **Tutti i post pubblicati** Programmati Bozze Scaduti In scadenza

Tipo di post: Tutti Sempre: 1 gen 2009 – 18 mar 2021 Filtri Cerca

Post	Stato del post	Publicati ↓	Dettagli	Impression	Persone raggi...	Interazione	Clic s
 È bello avere partner professionali, su... Tourtools	● Pubblicato	15/02/2021 16:00 Elena Primavilla		418	391	18	--

Crea post



[Redacted name]

# Account Instagram

Aggiungi un account Instagr...

Libreria di contenuti

Dati statistici

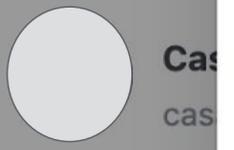
Account Instagram

Instagram

Follower



Blu  
blue



Cas  
cas



## Vuoi condividere l'accesso a Instagram con i membri della Pagina Facebook?

Chiunque disponga dell'autorizzazione per gestire la Pagina Facebook collegata potrà anche gestire alcuni elementi del tuo account Instagram. [Scopri di più](#)

Puoi gestire i ruoli e le autorizzazioni della Pagina accedendo a Creator Studio > Preferenze > La tua Pagina > Gestisci ruoli della Pagina

Ok

# INSTAGRAM

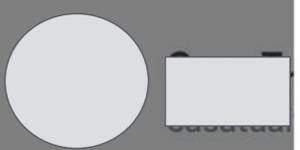
Accesso a tutti ai gestori della pagina Facebook

Libreria di contenuti

Dati statistici

Account Instagram

Instagram



# Il tuo post

+ Aggiungi un contenuto

Scrivi la tua didascalia...



Rimanenti: 2200 caratteri 30 menzioni 30 hashtag

Aggiungi luogo



## Informazioni sul post

Aggiungi le informazioni necessarie per creare il tuo post.

## Impostazioni avanzate

Impostazioni avanzate per commenti, contenuti brandizzati e molto altro.

# INSTAGRAM

Publica su Facebook

Tourtools

---

# **GESTIONE INSERZIONI**

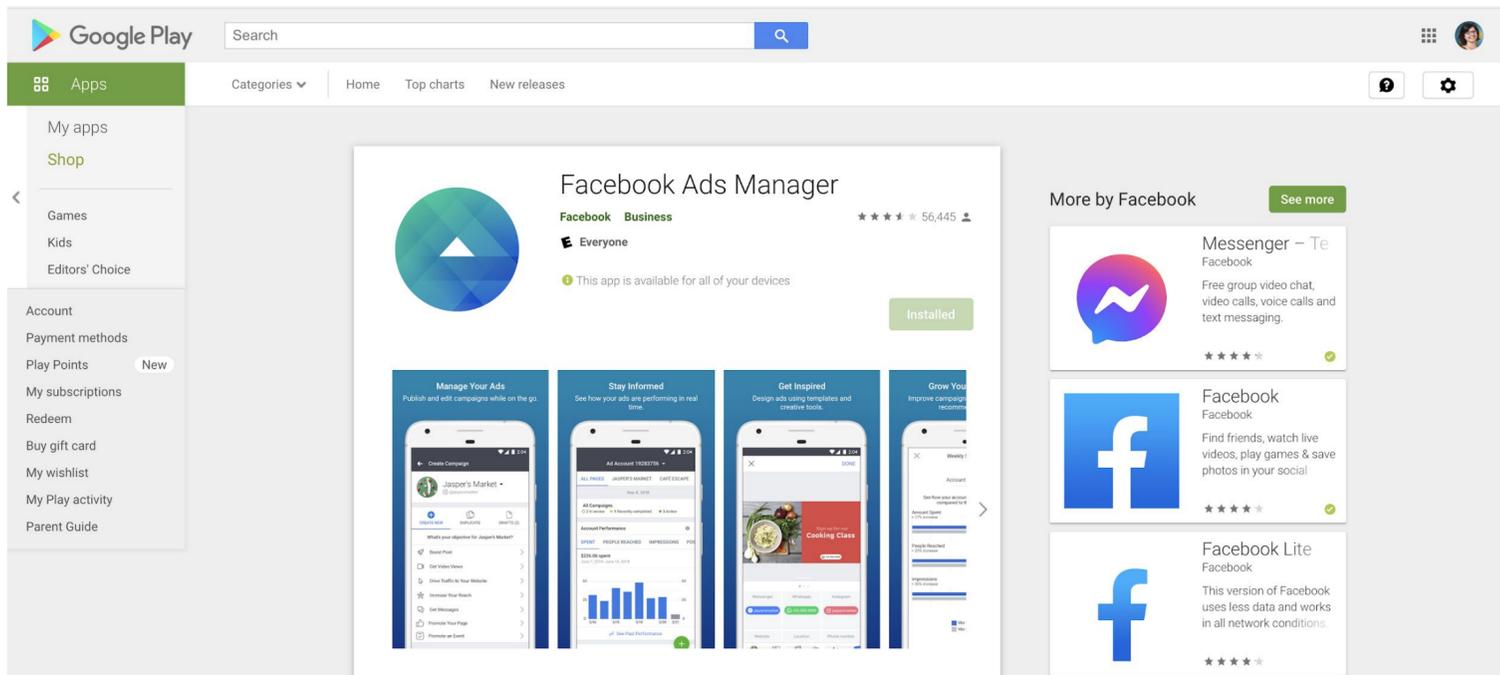
---

# GESTIONE INSERZIONI

Facebook desktop interface showing the navigation menu on the left. The 'Gestione inserzioni' option is circled in red. Red arrows point from this menu item to the 'Crea stanza' button in the main content area and to the 'Gestione inserzioni' button in the mobile menu on the right.

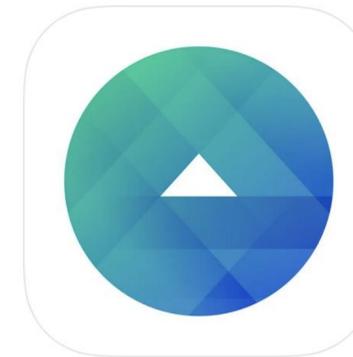
Facebook mobile interface showing the 'Menu' section. The 'Gestione inserzioni' option is circled in red.

# GESTIONE APP



## Anteprima App Store

Questa app è disponibile solo sull'App Store per iPhone e iPad.



### Gestione inserzioni 4+

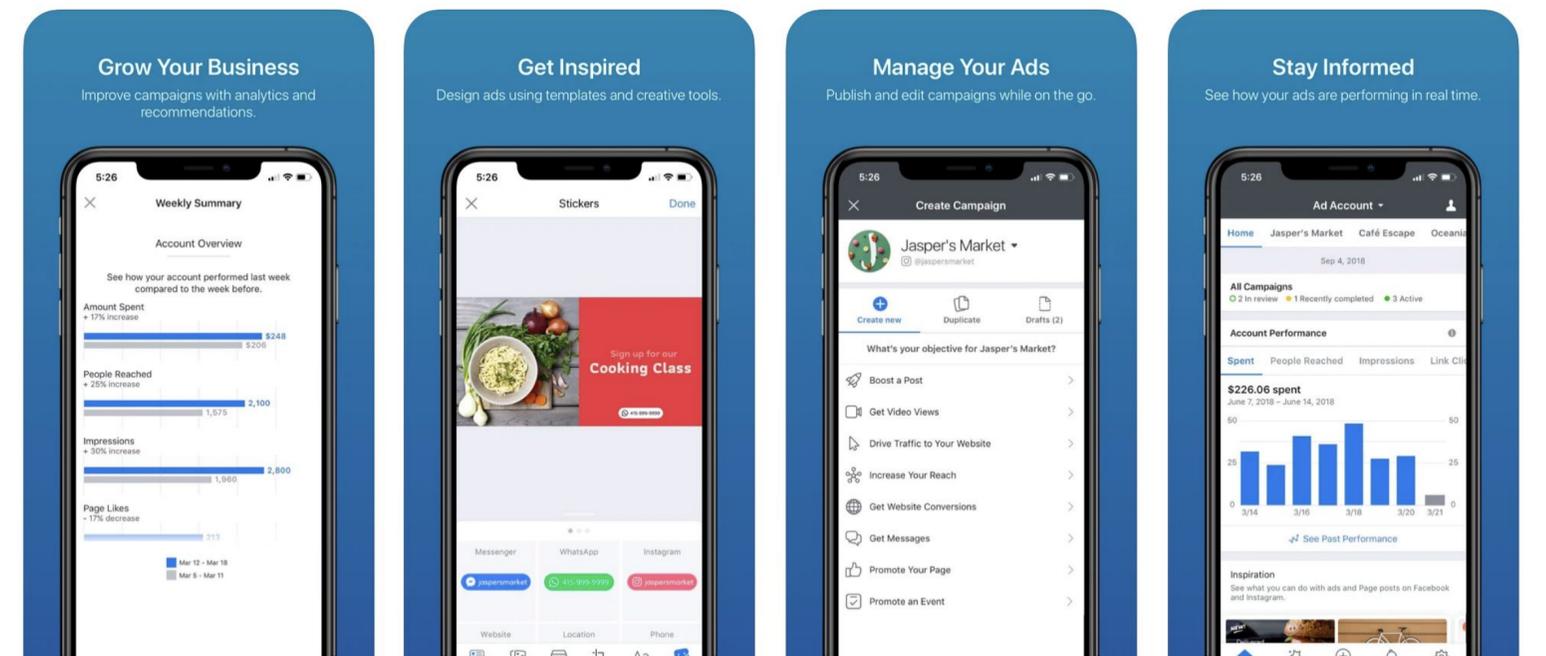
Facebook Ads Manager  
Facebook, Inc.

#62 in Economia

★★★★★ 2,2 • 155 valutazioni

Gratis

## Istantanee iPhone iPad



# BUSINESS MANAGER

business.facebook.com/

FACEBOOK

Home

Tourtools

**Gestione inserzioni**

Publico

Report pubblicitari

Impostazioni dell'account pub...

Impostazioni di Business Man...

Gestione eventi

### Prestazioni degli account pubblicitari

Usati di recente Ultimi 7 giorni

 <b>En...</b> Visualizza su Gestione inserzioni	€ 19,35 ↓ -15,87% Spesa	5301 ↓ -9,66% Copertura	8959 ↓ -3,44% Impression
 <b>Mi.l</b> ID: 1	€ 144,01 ↓ -2,98% Spesa	9424 ↑ 17,93% Copertura	31.131 ↑ 11,07% Impression
 <b>to</b> ID	€ 0,00 Spesa	0 Copertura	0 Impression
 <b>Me:</b> ID: 2	€ 68,43 ↓ -1,78% Spesa	20.499 ↓ -37,87% Copertura	36.638 ↓ -31,26% Impression
 <b>Ste</b> ID: 1	€ 100,83 ↑ 3,53% Spesa	27.647 ↓ -17,17% Copertura	45.332 ↓ -8,04% Impression
 <b>...</b>	€ 0,00 Spesa	0 Copertura	0 Impression

Altro...

### Pagine

Contenuti usati per le inserzioni più di recente

 <b>Steroglass</b> Pagina	Accedi alla Pagina
 <b>Itinera S</b> Pagina · I	Accedi alla Pagina

### Avvisi

Nessun nuovo avviso.

Vedi tutti gli avvisi

# IMPOSTAZIONI E FUNZIONI

The image shows a screenshot of the Facebook Business Manager settings page. The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar on the left contains the following sections:

- FACEBOOK** (with a grid icon)
- Impostazioni di Business Manager**
- A dropdown menu showing **Tourtools**
- Utenti** (with an upward arrow):
  - Persone
  - Partner
  - Utenti del sistema
- Account** (with an upward arrow):
  - Pagine
  - Account pubblicitari
  - Gruppi di risorse di Business Mana...
  - App
  - Account Instagram
  - Linea di business
  - Account WhatsApp** (highlighted)
- Origini dei dati** (with an upward arrow):
  - Cataloghi
  - Pixel
  - Insiemi di eventi offline
  - Conversioni personalizzate
  - Gruppi con origine degli eventi

The main content area on the right is titled **Collegamenti rapidi** and contains several quick links:

- Gestione inserzioni
- Impostazioni di Business Manager** (highlighted with a gear icon)
- Impostazioni dell'account pubblicitario
- Fatturazione
- Gestione eventi
- Pubblico

Below the quick links is the **Gestione del Business Manager** section, which includes:

- Brand safety
- Centro partner
- Centro per la collaborazione
- Fatturazione
- Gestione eventi
- Impostazioni di Business Manager** (highlighted with a gear icon)

At the bottom of the page, there is a navigation bar with icons for settings, notifications (with a red badge), search, help, and a menu icon.

---

# **CUSTOMER JOURNEY E FUNNEL**

---

# OBIETTIVI

The image shows a screenshot of the Facebook Ads Manager interface. At the top, the user is logged in as 'Michaela Matichecchia' with an 'ID' dropdown menu. The page title is 'Campagne'. There are buttons for 'Aggiornamento: 12 minuti fa', 'Elimina le bozze', and 'Controlla e pubblica'. A notification banner at the top left reads: 'Errore Avviso: se sei residente nell'Unione Europea, ti facciamo notare che Facebook deve garantire che le tue informazioni fiscali siano corrette per poter determinare l'applicazione dell'IVA irlandese. Dedica qualche istante all'aggiornamento delle informazioni relative alla tua partita IVA.' Below this is a search bar 'Cerca e filtra'. The main section is titled 'Campagne' and contains a table with columns 'Attivo/n attivo' and 'Nome della campagna'. A modal window is open in the center, titled 'Crea una nuova campagna' with a close button 'X'. The modal asks 'Scegli un obiettivo della campagna' and offers 'Scopri di più'. It lists three categories of objectives: 'Notorietà' (Notorietà del brand, Copertura), 'Considerazione' (Traffico, Interazione, Installazioni dell'app, Visualizzazioni del video, Generazione di contatti, Messaggi), and 'Conversione' (Conversioni, Vendita dei prodotti del catalogo, Traffico nel punto vendita). At the bottom of the modal are 'Annulla' and 'Continua' buttons. In the background, the 'Inserzioni' section is visible with columns for 'Risultati', 'Copertura', and 'Impression'.

Campagne Michaela Matichecchia ID

Aggiornamento: 12 minuti fa Elimina le bozze Controlla e pubblica

Errore Avviso: se sei residente nell'Unione Europea, ti facciamo notare che Facebook deve garantire che le tue informazioni fiscali siano corrette per poter determinare l'applicazione dell'IVA irlandese. Dedica qualche istante all'aggiornamento delle informazioni relative alla tua partita IVA.

Cerca e filtra

Campagne

+ Crea Duplica Modifica Test A

Attivo/n attivo Nome della campagna

Crea una nuova campagna X

Scegli un obiettivo della campagna  
Scopri di più

Notorietà Considerazione Conversione

- Notorietà del brand
- Copertura
- Traffico
- Interazione
- Installazioni dell'app
- Visualizzazioni del video
- Generazione di contatti
- Messaggi
- Conversioni
- Vendita dei prodotti del catalogo
- Traffico nel punto vendita

Annulla Continua

Inserzioni

Colonne: Personalizzate Dettagli Report

Risultati Copertura Impression

# STRUTTURA CAMPAGNE

Attribuisci un nome alla tua campagna • Opzionale ^

## **Campagna**

Include l'obiettivo della campagna e l'ottimizzazione del budget.

Attribuisci un nome a questa campagna

## **Gruppo di inserzioni**

Determina il tuo pubblico, i posizionamenti, la programmazione e la spesa.

Crea un grupp... ▼

Attribuisci un nome a questo gruppo di inserzi...

## **Inserzione**

Contiene tutte le impostazioni delle creatività dell'inserzione.

Crea un'ins... ▼

Attribuisci un nome a questa inserzione

# STRUTTURA CAMPAGNE

Attribuisci un nome alla tua campagna • Opzionale ^

## **Campagna**

Include l'obiettivo della campagna e l'ottimizzazione del budget.

Attribuisci un nome a questa campagna

## **Gruppo di inserzioni**

Determina il tuo pubblico, i posizionamenti, la programmazione e la spesa.

Crea un grupp... ▼

Attribuisci un nome a questo gruppo di inserzi...

## **Inserzione**

Contiene tutte le impostazioni delle creatività dell'inserzione.

Crea un'ins... ▼

Attribuisci un nome a questa inserzione



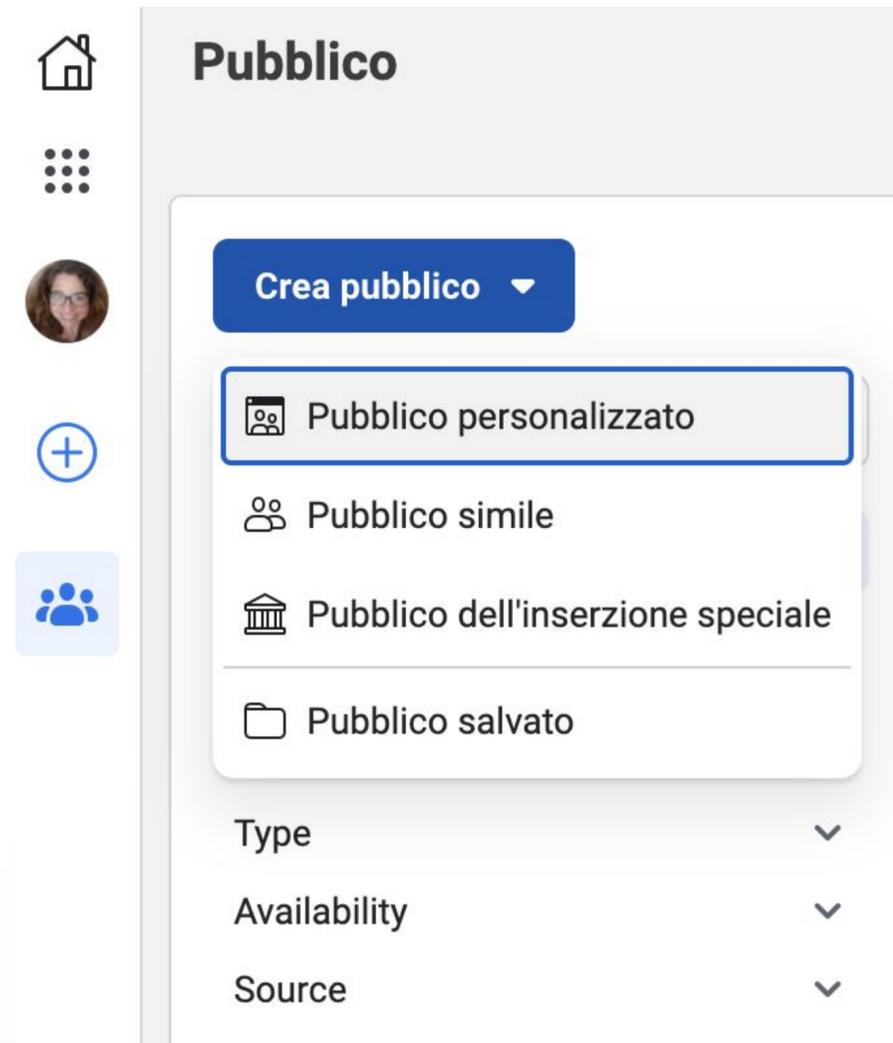
# Screencast

---

# **PUBBLICO**

---

# DEFINIRE LA TARGET AUDIENCE



Con chi vogliamo comunicare

1. Con chi ci conosce già
2. Con chi ha interessi simili ai nostri clienti/ la nostra community
3. con chi non ci conosce, ma sta cercando soluzioni che possiamo fornire

# PUBBLICO PERSONALIZZATO

## Scegli un'origine del pubblico personalizzato

Connettiti con le persone che hanno già mostrato interesse verso la tua azienda o il tuo prodotto.

### Le tue origini

-  Sito web
-  Attività nell'app
-  Elenco di clienti
-  Attività offline

### Origini di Facebook

-  Video
-  Modulo per l'acquisizione di contatti
-  Esperienza interattiva
-  Acquisti
-  Account Instagram
-  Eventi
-  Pagina Facebook
-  Annunci su Facebook

# PUBBLICO SIMILE

Crea un pubblico simile



## 1 Seleziona il tuo pubblico simile ⓘ

Mostra  
← suggerimenti

Seleziona un'origine dei dati o un pubblico esistente

Crea una nuova origine ▼

## 2 Seleziona il luogo del pubblico

🔍 Cerca aree geografiche o Paesi

Sfoggia

## 3 Seleziona le dimensioni del pubblico

Numero di gruppi di pubblico simile ⓘ 1 ▼



Le dimensioni del pubblico vanno dall'1% al 10% della popolazione combinata dei tuoi luoghi selezionati. Un pubblico simile dell'1% è composto dalle persone più simili all'origine del tuo pubblico simile. Maggiore è la percentuale, più il pubblico sarà grande e ampio.

Annulla

Crea pubblico

# PUBBLICO SALVATO

## Crea un pubblico salvato



### Nome del pubblico

Dai un nome al tuo pubblico

### Pubblico personalizzato

Crea nuovo ▼

Cerca gruppi di pubblico esistenti

Escludi

### Luoghi

Le persone che vivono o si trovavano in questo luogo di recente ▼

Italia

✓ Italia

✓ Includi ▼ Cerca sedi

Sfoglia

Aggiungi i luoghi in gruppo

### Età

18 ▼

65+ ▼

### Genere

Tutti

Uomini

Donne

### Lingue

Cerca le lingue

### Targetizzazione dettagliata

Includi le persone che soddisfano questi requisiti ⓘ

Cerca Aggiungi dati demografici, interessi o comportamenti

Suggerimenti Sfoglia

Escludi

### Connessioni

Aggiungi un tipo di connessione ▼

### Pubblico potenziale:

Copertura potenziale: 38.000.000 persone ⓘ

### Dettagli sul pubblico:

- Luogo:
  - Italia
- Età:
  - 18 - 65+

Annulla

Crea pubblico salvato

# FACEBOOK AUDIENCE INSIGHT

The screenshot displays the Facebook Audience Insights interface for a public audience. The main content area shows a bar chart for 'Età e genere' (Age and Gender) and a table for 'Titolo professionale' (Professional Title). A modal window is open, prompting the user to 'Scegli un pubblico per iniziare' (Choose an audience to start) with options for 'Tutti su Facebook' and 'Persone connesse alla tua Pagina'.

**Età e genere**

Età	Uomini	Donne
18 - 24	15%	15%
25 - 34	13%	11%
35 - 44	16%	14%
45 - 54	14%	12%
55 - 64	15%	13%
65 +	11%	9%

**Titolo professionale**

Titolo professionale	Percentuale
Single	28%
Impegnato/a	16%
Fidanzato/a	4%
Sposato/a	52%
Scuola superiore	32%
Università	61%
Laurea specialistica	7%

**Titolo professionale (Table)**

Titolo professionale	Pubblico selezionato	Confronta
Produzione	17%	+0%
Arte, intrattenimento, sport e media	9%	+0%
Servizi IT e tecnologici	6%	+0%

<https://www.facebook.com/ads/audience-insights/people?act=10205906566613853&age=18-&country=US>



# Screencast

---

# ANNUNCI

---

# TIPOLOGIE



## Inserzioni con immagini

Attira le persone su siti web o app di destinazione tramite contenuti visivi coinvolgenti e di alta qualità. Usa le tue immagini o crea un'inserzione con foto d'archivio per raccontare la tua storia.

[Ottieni le specifiche delle inserzioni con immagini >](#)

[Scopri di più sulle inserzioni con immagini >](#)



## Inserzioni video

Mostra le funzioni dei prodotti e attira le persone usando l'audio e il movimento. Carica un video che hai creato o creane uno in Gestione inserzioni usando il kit di creazione dei video.

[Ottieni le specifiche delle inserzioni video >](#)

[Scopri di più sulle inserzioni video >](#)



## Inserzioni carosello

Mostra fino a dieci immagini o video all'interno di una sola inserzione, aggiungendo un link per ogni contenuto. Usa le inserzioni carosello per mostrare immagini diverse dello stesso prodotto o creare una foto panoramica che le persone possono scorrere.

[Ottieni le specifiche delle inserzioni carosello >](#)

[Scopri di più sulle inserzioni carosello >](#)



## Inserzioni con raccolta

Promuovi gli acquisti mostrando articoli del tuo catalogo prodotti, personalizzandoli per ciascuna persona. Usa le nostre opzioni dinamiche per mostrare i tuoi prodotti in vari modi.

[Ottieni le specifiche delle inserzioni con raccolta >](#)

[Scopri di più sulle inserzioni con raccolta >](#)

# BEST PRACTICE

 **United**   
Circa un anno fa 

The memories last a lifetime, but our U.S. Fare sale ends soon. Don't wait to book your flights.



**America the beautiful**  
Explore every corner of our country.

[UNITED.COM](http://UNITED.COM)

 839  90  32

  **AirAsia**  

In need of some fun & adventure? Fly to Sihanoukville, Cambodia with us now!



**SIHANOUKVILLE**  
Never ending  
fun from  
ALL-IN  
FARE  
Full stay  
**RM 99**



\*Terms and conditions apply.

[AIRASIA.COM](http://AIRASIA.COM)  
**Book now till 4 Feb 2018**  
Travel from 1 Aug 2018-31 Jan 2019

[Book Now](#)

# CARATTERISTICHE

- formato (per obiettivi e posizionamenti)
- testo
- Requisiti tecnici
- Call to Action

# STORIE DI SUCCESSO

FACEBOOK for Business

Soluzioni

Piattaforme e prodotti

Ispirazione

Formazione e risorse



Assistenza

Crea un'inserzione

## Storie di successo

Case study come questi ci ispirano e motivano. Scopri come aziende simili alla tua stanno crescendo grazie alle soluzioni di marketing di Facebook.

Dimensioni delle aziende

Obiettivo

Settore

Prodotto

Area geografica



### Miscusi >

Costruire un business vincente da zero grazie alle storie su Facebook e Instagram



### Amanda Sews >

Aumento delle vendite e comunicazione con i clienti grazie alle Pagine Facebook



### Daruma Sushi >

Sushi andato a ruba grazie a un'inserzione video su Facebook

# TOOL: CREATIVE HUB

The image shows a screenshot of the Facebook Creative Hub interface. At the top, there's a navigation bar with a home icon, a grid icon, and a search icon. Below this, the main header reads "Creative Hub" and includes a button "Aggiungi collaboratore" and a search bar "Cerca inserzioni di prova". A blue button "Crea inserzione di prova" is also visible. A modal window is open in the center, titled "Ti diamo il benvenuto su Creative Hub!". The modal contains a lightbulb icon and the text "Cosa dovresti sapere" followed by two bullet points: "Quando contrassegni un'inserzione di prova come 'Pronta per la pubblicazione', tu e tutte le altre persone sul tuo account potrete trovarla al livello delle inserzioni all'interno di una campagna." and "Le inserzioni di prova create nel nuovo Creative Hub non sono disponibili nel vecchio Creative Hub e viceversa. Accedi alle tue inserzioni di prova precedenti tornando al vecchio Creative Hub in qualsiasi momento." At the bottom of the modal are buttons for "Scopri di più" and "Inizia". The background of the interface is a stylized illustration of a person in a red dress painting a wall with various digital elements.

**Creative Hub**

Aggiungi collaboratore

Cerca inserzioni di prova

Crea inserzione di prova

Ti diamo il benvenuto sul nuovo Creative Hub

Accedi alla guida introduttiva

**Ti diamo il benvenuto su Creative Hub!**

Dai vita alla tua creatività usando gli stessi strumenti di modifica che trovi su Gestione inserzioni.

**Cosa dovresti sapere**

- Quando contrassegni un'inserzione di prova come "Pronta per la pubblicazione", tu e tutte le altre persone sul tuo account potrete trovarla al livello delle inserzioni all'interno di una campagna.
- Le inserzioni di prova create nel nuovo Creative Hub non sono disponibili nel vecchio Creative Hub e viceversa. Accedi alle tue inserzioni di prova precedenti tornando al vecchio Creative Hub in qualsiasi momento.

Scopri di più

Inizia

Crea inserzione di prova

Scopri di più

Segnala un problema

---

# MISURARE I RISULTATI

---

# COM'È ANDATA LA CAMPAGNA?

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left, a sidebar shows a list of ad sets under the account 'tourtools (360661)'. The selected ad set is 'Post: "" - Interazione'. The main area shows the performance of this ad set from October 28, 2008, to March 19, 2021. The 'Prestazioni' (Performance) section shows 394 interactions, 1148 people reached, and a cost of €51.49. Below this, a line chart titled 'Metrica Risultati: Interazioni con il post superiore a Costo per risultato' tracks 'Risultati: Interazioni con il post' (purple line) and 'Costo per risultato' (teal line) from November 15 to December 9. The success rate is 18.99%. At the bottom, a preview of the ad shows a post from 'Tourtools' with the text: 'Programma la tua strategia digitale del prossimo anno con un amico al tuo fianco! Il Web Marketing ... continua a leggere'.

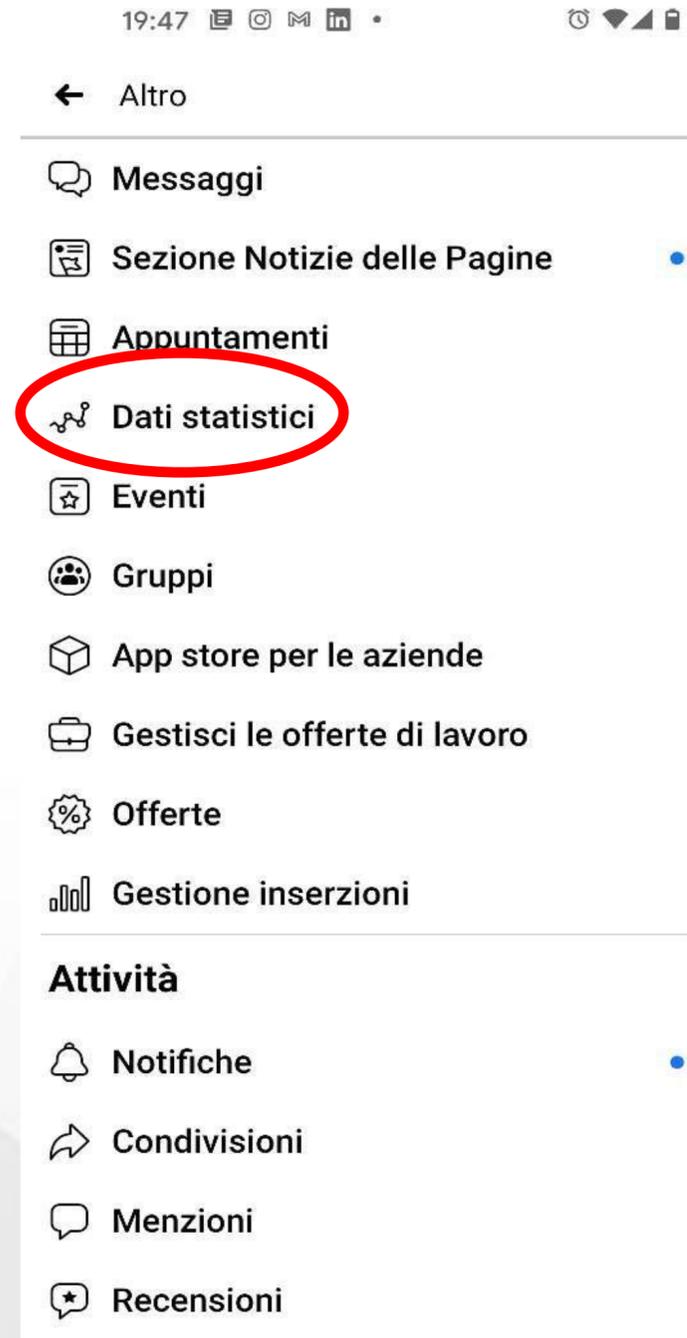
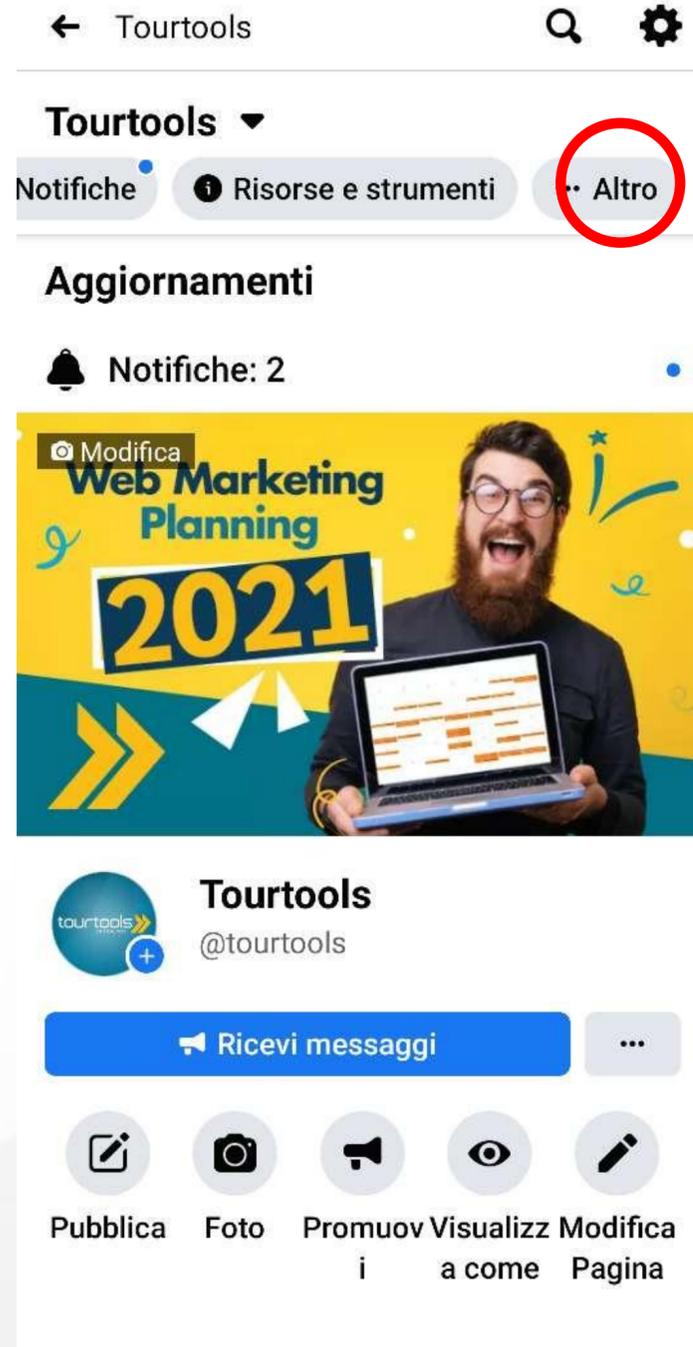
Metrica	Valore
Risultati: Interazioni con il post	394
Persone raggiunte	1148
Importo speso	€ 51,49
Percentuale di successo	18,99%

---

# MISURARE I RISULTATI

---

# FACEBOOK



# INSTAGRAM

← Copertura ⓘ

Ultimi 7 giorni ▾

## Account raggiunti

Account: 11

-81,4% rispetto a: 4 mar - 10 mar



Account raggiunti nel seguente periodo: 11 mar - 17 mar

**Impression** 103

+14,4% rispetto a: 4 mar - 10 mar

**Attività dell'account** 20

Visite sul profilo 20

+42,8% rispetto a: 4 mar - 10 mar

**Post più popolari** [Mostra tutti](#)

In base alla copertura

Pubblica foto o video per vedere i post che ottengono i risultati migliori in base alla copertura.



# Screencast

The logo for Ninja Academy is centered on a background of overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of gray. The word "ninja" is written in a bold, lowercase, sans-serif font with a slightly rounded, modern feel. Below it, the word "ACADEMY" is written in a smaller, all-caps, sans-serif font.

**ninja**  
ACADEMY



## GRAZIE PER L'ATTENZIONE

*Operazione co-finanziata dall'Unione europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano, dalla Confederazione elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera*