

SEO Strategy per il turismo

Digital Academy
Distretto Turistico dei Laghi

Luca De Berardinis

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

MetLife

Canon



UniCredit

SHIONOGI

MOTOR K

TXT GROUP
EDUCATIONAL PROVIDER

VORWERK



Sandhills Italy



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

AGENDA

01 | **Google e lo user journey nel mercato turistico**

02 | **La SEO e i fattori di ranking di Google**

03 | **Come costruire una strategia SEO efficace nel travel**

04 | **I principali meta tag e la SEO copywriting**

Google e lo user journey nel mercato turistico

Cos'è la SEO

SEO sta per Search Engine Optimization ed è l'insieme delle tecniche e delle strategie utili a posizionare un sito e le sue pagine nei risultati delle ricerche di Google.



Il fine ultimo della SEO

Il fine della SEO è quello di incrementare e fidelizzare i clienti di un'azienda attraverso il posizionamento organico sui motori di ricerca.

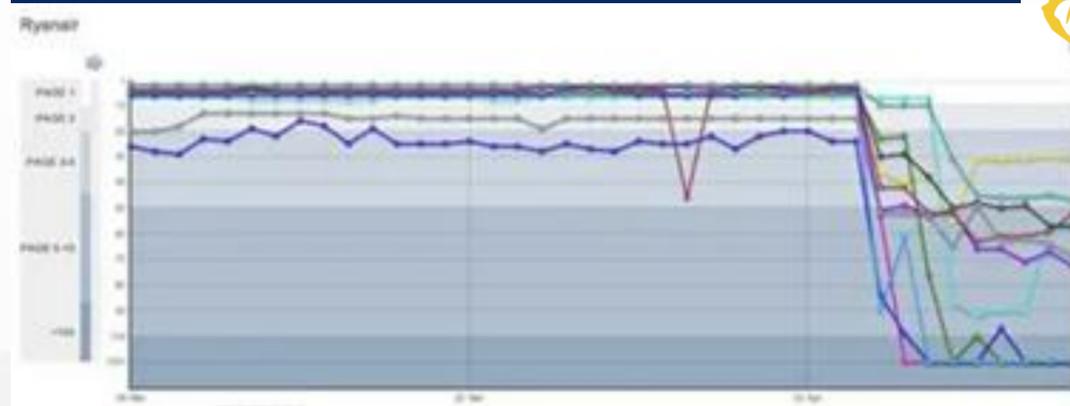


La SEO può essere conservativa

Con la SEO possiamo conservare il posizionamento acquisito nel tempo. Pensate all'epic fail di Ryanair che al cambio di dominio ha perso tutto il traffico da Google...

<https://www.theguardian.com/business/2014/apr/17/ryanair-website-drops-out-top-google-flight-search-res>

Ryanair drops out of top Google flight search results after website overhaul



Airline's website, despite relaunch with easier booking system, no longer in top 100 results for flights to European destinations



▲ Michael O'Leary, Ryanair chief executive, said in January: 'If you need information, your first port of call is Google.' Photograph: Thomas Frey/EPA

La SEO nasce con i motori di ricerca

La Search Engine Optimization nasce più o meno contemporaneamente con i primi motori di ricerca e inizia ad affermarsi con Google alla fine degli anni '90.



YAHOO!



Google!
B E T A



Copyright ©1998 Google Inc.



**Quali sono i motori di
ricerca principali in
Russia e in Cina?**

Yandex e Baidu



Google è innanzitutto un'azienda

Google fa capo alla holding Alphabet con un fatturato di oltre 160 miliardi di \$, più di 100 mila dipendenti e un utile netto che supera i 30 miliardi di \$.



Google come piattaforma di Adv

La principale fonte di guadagno di Google sta nel sistema di advertising di Google Ads. Con questa piattaforma Google guadagna ogni volta che un utente fa clic su un annuncio sponsorizzato.

Annuncio · <https://www.roxymilano.com/> ▾

[Roxy Milano Hotel - Al Miglior Prezzo Garantito - roxymilano.com](https://www.roxymilano.com/)

Sorge a 20 minuti di cammino dal Duomo e nelle vicinanze di vari negozi e ristoranti.

Annuncio · <https://www.viatigo.com/> ▾

[Sito Ufficiale - Hotel a Milano](https://www.viatigo.com/)

Scegli la città, la zona e i servizi che desideri. Viaggia in tranquillità con Viatigó. Offerte imbattibili per molti **hotel**. Scegli i comfort che desideri e prenota la vacanza. Prezzi Convenienti.

Customer Care Dedicato. Offerte Dedicato. Esperienza e Serietà.

[Contattaci](#) · [Chi Siamo](#) · [Crea un Account](#) · [Registra Struttura](#)

Quante ricerche avvengono su Google

Su Google avvengono più di 4 miliardi di ricerche al giorno a livello globale.

Guarda le parole più cercate adesso in Italia:

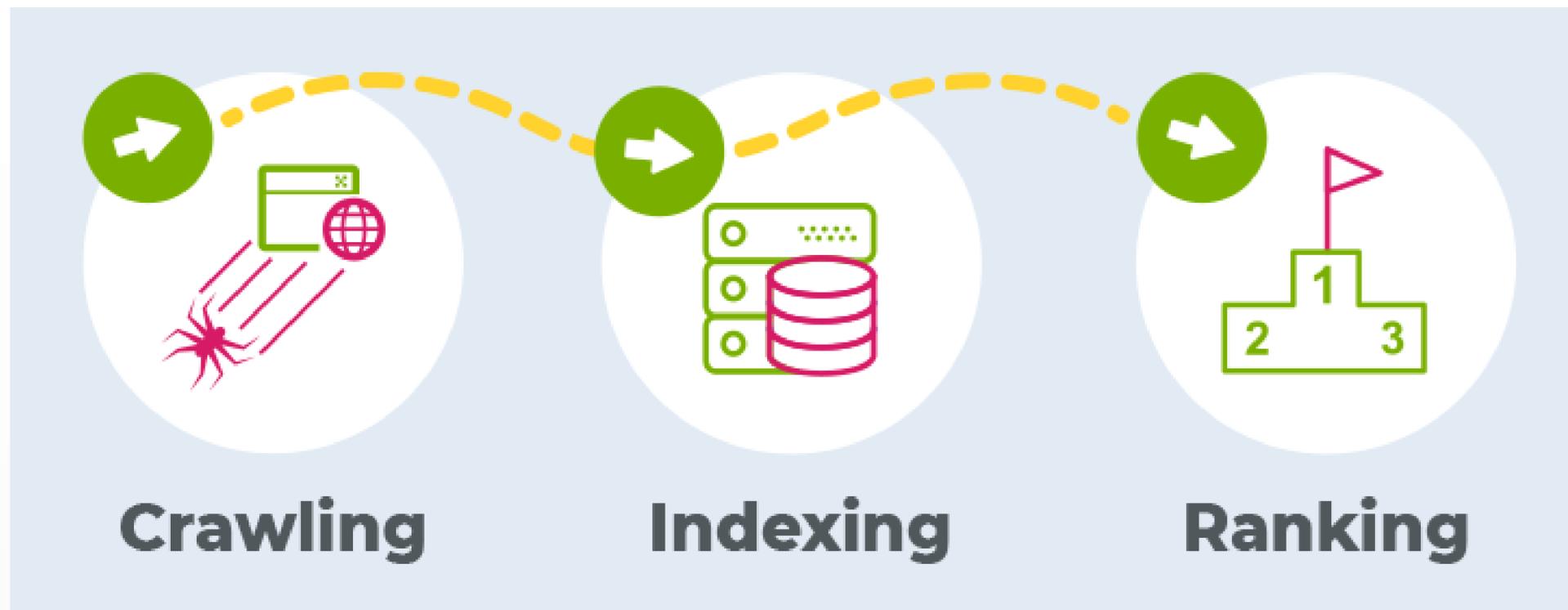
<https://trends.google.com/trends/hottrends/visualize?nrow=5&ncol=5&pn=p>

27



Come funziona Google

Il funzionamento di Google si svolge in tre fasi: scansione, indicizzazione e posizionamento. Le tre fasi avvengono nell'ordine indicato in figura.



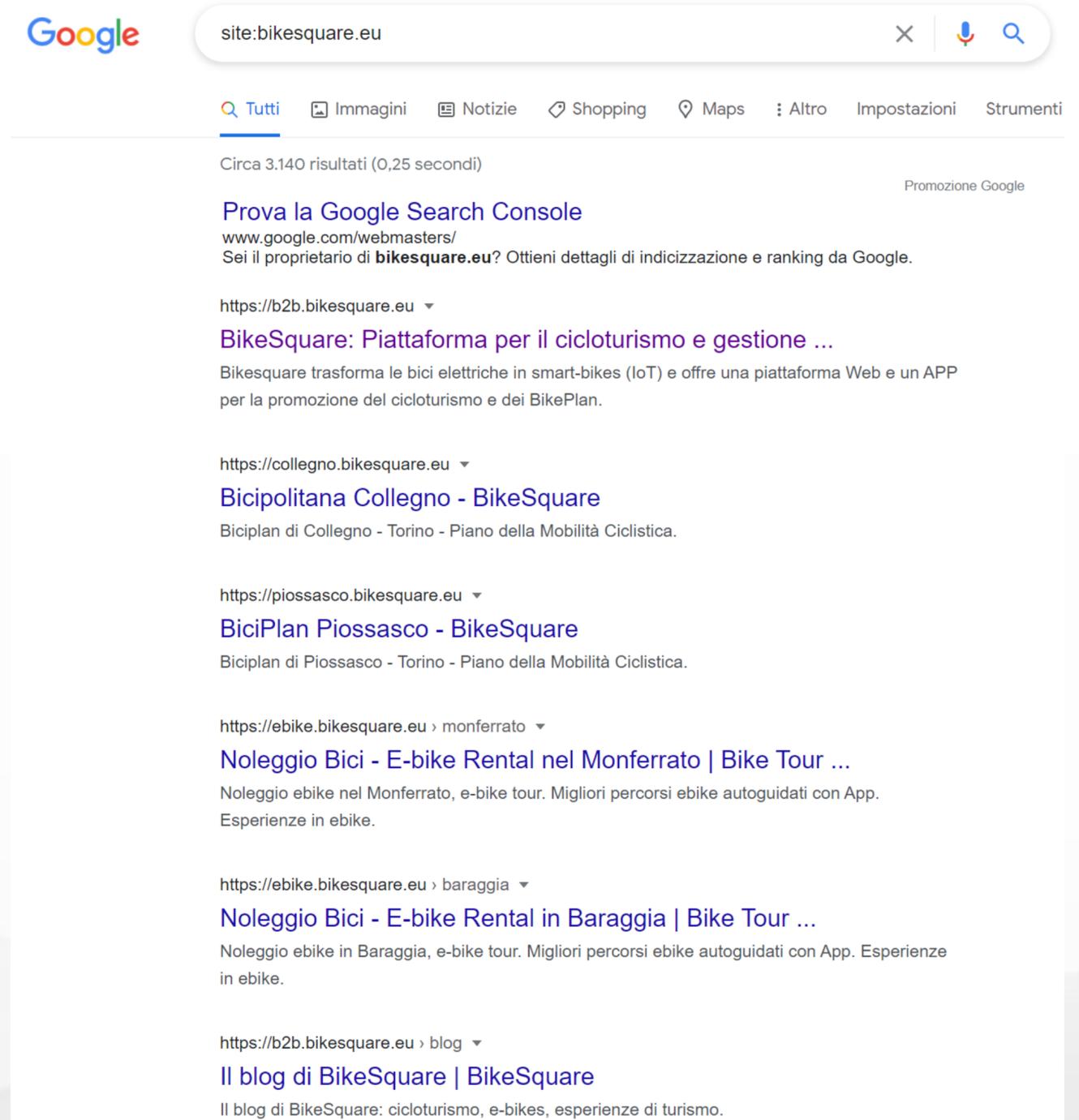
Crawling (scansione)

Nella fase di crawling lo spider di Google fa la scansione di un nuovo sito web per acquisirne tutte le pagine di cui è composto. Lo spider di Google segue i link da una pagina all'altra per riuscire a fare una scansione completa.



Indexing (indicizzazione)

Nella fase di indicizzazione Google mette in corrispondenza le pagine web dei siti di cui ha fatto la scansione con le parole chiave (keyword) che i suoi utenti digitano ogni giorno. Nello screenshot qui a fianco notiamo una parte delle pagine del sito di Attila.it indicizzate su Google.

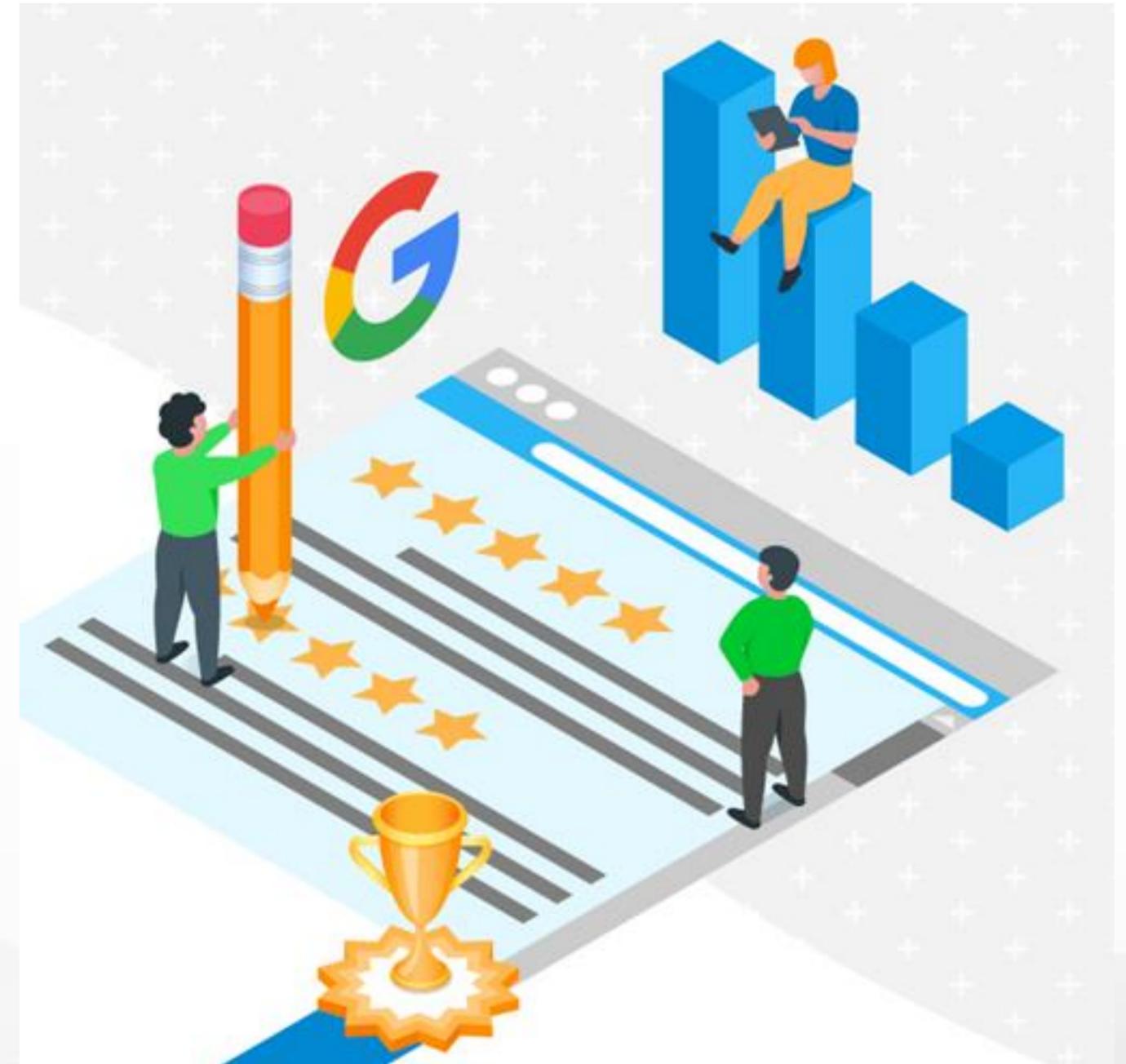


The screenshot shows a Google search interface with the query 'site:bikesquare.eu' in the search bar. The search results are displayed below the search bar, showing a list of results for the domain 'bikesquare.eu'. The results include:

- Prova la Google Search Console**
www.google.com/webmasters/
Sei il proprietario di **bikesquare.eu**? Ottieni dettagli di indicizzazione e ranking da Google.
- https://b2b.bikesquare.eu**
BikeSquare: Piattaforma per il cicloturismo e gestione ...
Bikesquare trasforma le bici elettriche in smart-bikes (IoT) e offre una piattaforma Web e un APP per la promozione del cicloturismo e dei BikePlan.
- https://collegno.bikesquare.eu**
Bicropolitana Collegno - BikeSquare
Biciplan di Collegno - Torino - Piano della Mobilità Ciclistica.
- https://piossasco.bikesquare.eu**
BiciPlan Piossasco - BikeSquare
Biciplan di Piossasco - Torino - Piano della Mobilità Ciclistica.
- https://ebike.bikesquare.eu > monferrato**
Noleggio Bici - E-bike Rental nel Monferrato | Bike Tour ...
Noleggio ebike nel Monferrato, e-bike tour. Migliori percorsi ebike autoguidati con App. Esperienze in ebike.
- https://ebike.bikesquare.eu > baraggia**
Noleggio Bici - E-bike Rental in Baraggia | Bike Tour ...
Noleggio ebike in Baraggia, e-bike tour. Migliori percorsi ebike autoguidati con App. Esperienze in ebike.
- https://b2b.bikesquare.eu > blog**
Il blog di BikeSquare | BikeSquare
Il blog di BikeSquare: cicloturismo, e-bikes, esperienze di turismo.

Ranking (posizionamento)

Nella fase di ranking Google decide la «classifica» dei siti che devono apparire ogni volta che avviene una ricerca. Stabilisce il posizionamento. Quindi il ranking è una vera e propria valutazione che Google fa di ogni sito sulla base di alcuni fattori che discuteremo più avanti.



Le SERP di Google

La SERP (Search Engine Results Page) è la pagina dei risultati delle ricerche su Google ed è composta dai risultati sponsorizzati (qui sotto a sinistra) e da quelli organici o naturali (qui sotto a destra).

Annuncio · www.belmontevacanze.com/bici ▼

Cicloturismo Toscana - nel Chianti in Toscana

25 percorsi GPS & 12 tour guidati per MTB o bici da strada, nella trail area di Montaione. Agriturismo con noleggio bici & e-bike, piscina, cavalli, pony, tour guidati e ristorante.

Facciamo olio d'oliva bio

Degustazione gratuita del nostro olio d'oliva extravergine biologico

A Montaione in Chianti

vicono a San Gimignano & Volterra, nel cuore della Toscana.

Goditi la natura Toscana

Gite a piedi, in bici, a cavallo. Calcio, volley, tennis e piscina.

Offerte speciali

Scopri le offerte e i pacchetti cavallo, bici, mezza pensione

Annuncio · www.tuscanyquintessence.com/ ▼

Tour in Bici della Toscana | Escursioni in E-Bike

Scopri i nostri Pacchetti Tour E-Bike, divertimento per tutta la famiglia! Contattaci! Vivi la natura, lontano dal traffico e dallo stress. Scopri la **Toscana** in bici! Esperienza Unica. Contatto con La Natura. Tour Personalizzati. Ideale per Famiglie.

[I Tour](#) · [Chi Siamo](#) · [Home](#) · [Contatti](#)

www.bikeitalia.it > [Viaggiare](#) > [Itinerari](#) > [Italia](#) ▼

Percorsi cicloturismo in Toscana - Bikeitalia

Piste ciclabili e itinerari per **cicloturismo** in **Toscana**. ... Pista ciclabile dell'Arno. La ciclovia dell'Arno è un percorso ciclabile in corso... **Toscana** ...

www.viaggiareinbici.it > [cicloturismo](#) > [toscana](#) ▼

Toscana in bicicletta: proposte, consigli e tour per le tue vacanze

Scopri la **Toscana** in bicicletta: idee, consigli e tour per pedalare in una delle ... **cicloturismo** ha dato vita, anche in **Toscana**, a una serie di percorsi ciclabili che ...

www.lifeintravel.it > [toscana-in-bici](#) ▼

Toscana in bici: cicloturismo, viaggi e tracciati | Life in Travel

Cicloturismo in **Toscana**: tracciati, racconti di viaggio e percorsi per organizzare al meglio le tue vacanze in bicicletta.

www.viagginbici.com > [cicloturismo](#) > [cicloturismo-in-t...](#) ▼

Cicloturismo in Toscana - Viaggi in Bici

Dalla prossima estate potrebbe essere una realtà, vai in gita a Pisa in bicicletta e poi tranquillamente dal centro storico,... [Leggi tutto](#) · **Cicloturismo** in **Toscana** ...

Lo snippet

Lo snippet è il singolo risultato in SERP ed è composto da URL (indirizzo della pagina), title, e description.

<https://ebike.bikesquare.eu> › monferrato ▼

Noleggio Bici - E-bike Rental nel Monferrato | Bike Tour ...

Noleggio ebike nel Monferrato, e-bike tour. Migliori percorsi ebike autoguidati con App.
Esperienze in ebike.

Lo snippet in primo piano

cicloturismo cosa serve

Tutti Notizie Immagini Shopping Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 168.000 risultati (0,52 secondi)

Durante la stagione estiva, un buon cicloturista non potrà partire senza i pantaloncini corti imbottiti a diretto contatto con la pelle, diverse magliette traspiranti, scarpe da **cicloturismo** impermeabili e antiscivolo, guanti estivi da ciclismo per avere una buona presa del manubrio ed occhiali da sole. 7 apr 2017



www.intermundial.it › blog › cicloturismo-viaggi-in-bici

[Cicloturismo: ecco cosa portare nei viaggi in bici | InterMundial](#)

Informazioni sugli snippet in primo piano • Feedback

Lo snippet in primo piano (altro esempio)



Percorsi ciclabili Langhe

Tutti Maps Immagini Notizie Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Circa 24.200 risultati (0,42 secondi)

Ti proponiamo di seguito una serie di suggerimenti per i tuoi giri fra le nostre colline. Sono percorsi di difficoltà diversa, da facile a molto difficile.

- Giro ad anello della Nocciola. Lunghezza: 51 km circa. ...
- Giro del Barolo. Lunghezza: 50 km circa. ...
- Giro del Roero, del Barbera e del Barbaresco. Lunghezza: 72 km circa.

<http://bicinlanga.com> › itinerari

[Itinerari - CN\) - Bici in Langa](#)

Informazioni sugli snippet in primo piano • Feedback

I criteri di ranking di Google

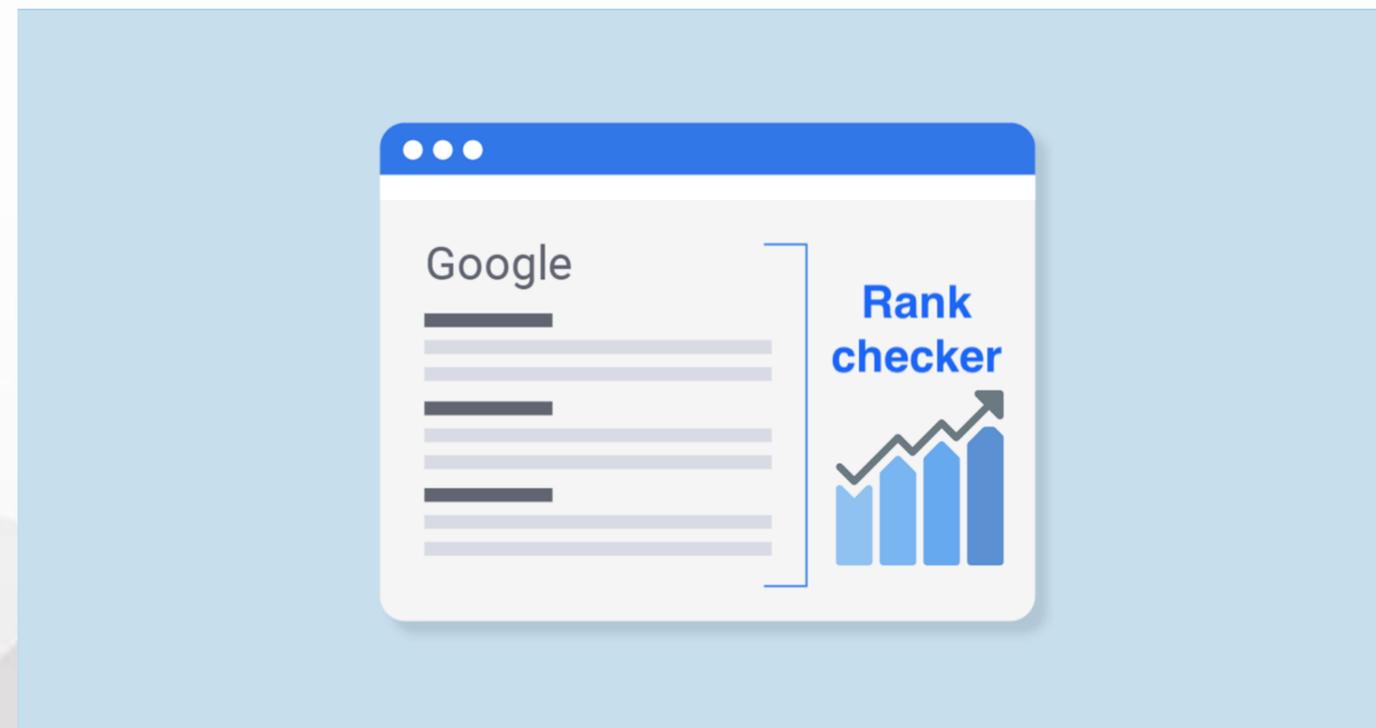
Pertinenza, rilevanza, popolarità

Google ordina i risultati delle ricerche sulla base di tre importanti fattori:

Pertinenza: quanto un sito è tematicamente affine alla ricerca

Rilevanza: quanto un sito è specializzato in un certo settore

Popolarità: quanti link un sito ottiene da altri siti di settore



Sicurezza, velocità, adattabilità

Altri fattori più tecnici influiscono sul ranking di Google:

Sicurezza: un sito che non ha l'https viene etichettato come NON sicuro

Velocità: il tempo di apertura di un sito è fondamentale

Adattabilità: oggi i siti devono essere responsive cioè devono avere la capacità di adattarsi al dispositivo sul quale vengono caricati



Contenuti utili, user experience, SEO

Altri fattori influiscono sul ranking di Google:

Contenuti: un sito deve avere contenuti utili, originali e unici

UX: un sito che non sia facile da usare non si posiziona bene

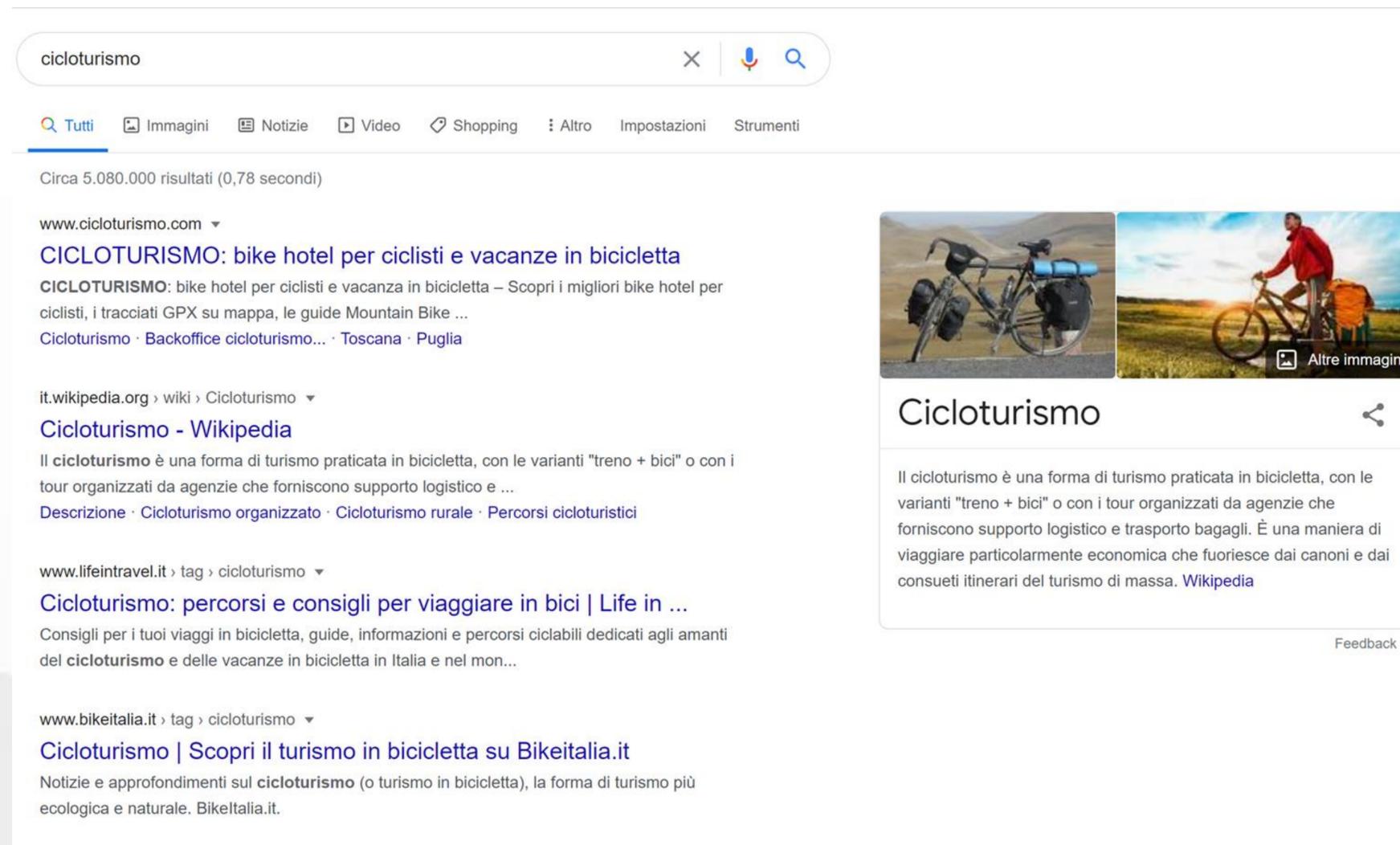
SEO on-page: le pagine del sito devono essere ottimizzate SEO



Le keyword generiche e la long-tail

Keyword generiche

Le keyword generiche sono composte solitamente da uno o due termini di ricerca. Sono molto cercate e hanno un intento di ricerca difficile da stabilire.



The screenshot shows a Google search for the keyword "cicloturismo". The search bar at the top contains the text "cicloturismo" and has a search icon to its right. Below the search bar, there are navigation tabs for "Tutti", "Immagini", "Notizie", "Video", "Shopping", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results indicate "Circa 5.080.000 risultati (0,78 secondi)".

The search results list several entries:

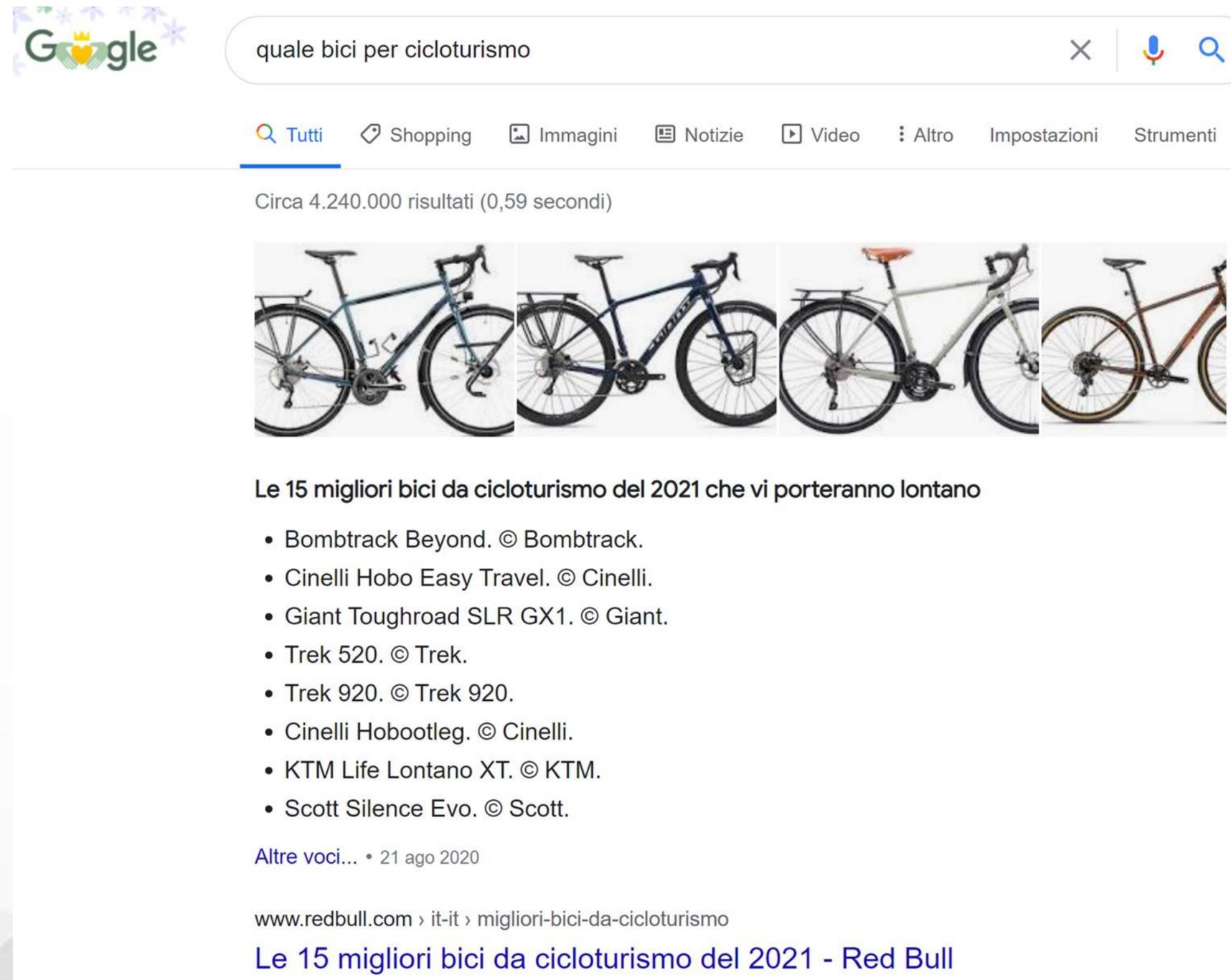
- www.cicloturismo.com** - **CICLOTURISMO: bike hotel per ciclisti e vacanze in bicicletta**. Description: "CICLOTURISMO: bike hotel per ciclisti e vacanza in bicicletta – Scopri i migliori bike hotel per ciclisti, i tracciati GPX su mappa, le guide Mountain Bike ...".
- it.wikipedia.org** - **Cicloturismo - Wikipedia**. Description: "Il **cicloturismo** è una forma di turismo praticata in bicicletta, con le varianti "treno + bici" o con i tour organizzati da agenzie che forniscono supporto logistico e ...".
- www.lifeintravel.it** - **Cicloturismo: percorsi e consigli per viaggiare in bici | Life in ...**. Description: "Consigli per i tuoi viaggi in bicicletta, guide, informazioni e percorsi ciclabili dedicati agli amanti del **cicloturismo** e delle vacanze in bicicletta in Italia e nel mon...".
- www.bikeitalia.it** - **Cicloturismo | Scopri il turismo in bicicletta su Bikeitalia.it**. Description: "Notizie e approfondimenti sul **cicloturismo** (o turismo in bicicletta), la forma di turismo più ecologica e naturale. Bikeitalia.it."

On the right side of the search results, there is a featured snippet for "Cicloturismo". It includes two images: one of a bicycle with panniers and another of a person riding a bicycle. Below the images is the title "Cicloturismo" and a share icon. The snippet text reads: "Il cicloturismo è una forma di turismo praticata in bicicletta, con le varianti "treno + bici" o con i tour organizzati da agenzie che forniscono supporto logistico e trasporto bagagli. È una maniera di viaggiare particolarmente economica che fuoriesce dai canoni e dai consueti itinerari del turismo di massa. [Wikipedia](#)". A "Feedback" link is located at the bottom right of the snippet.

Keyword specifiche (long tail)

Le keyword specifiche sono composte da 3, 4, 5 o più termini di ricerca.

Tecnicamente si definiscono long-tail.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "quale bici per cicloturismo". Below the search bar, there are navigation tabs for "Tutti", "Shopping", "Immagini", "Notizie", "Video", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results indicate "Circa 4.240.000 risultati (0,59 secondi)". A row of four bicycle images is displayed. Below the images, the title of the first result is "Le 15 migliori bici da cicloturismo del 2021 che vi porteranno lontano". A list of bicycle models follows:

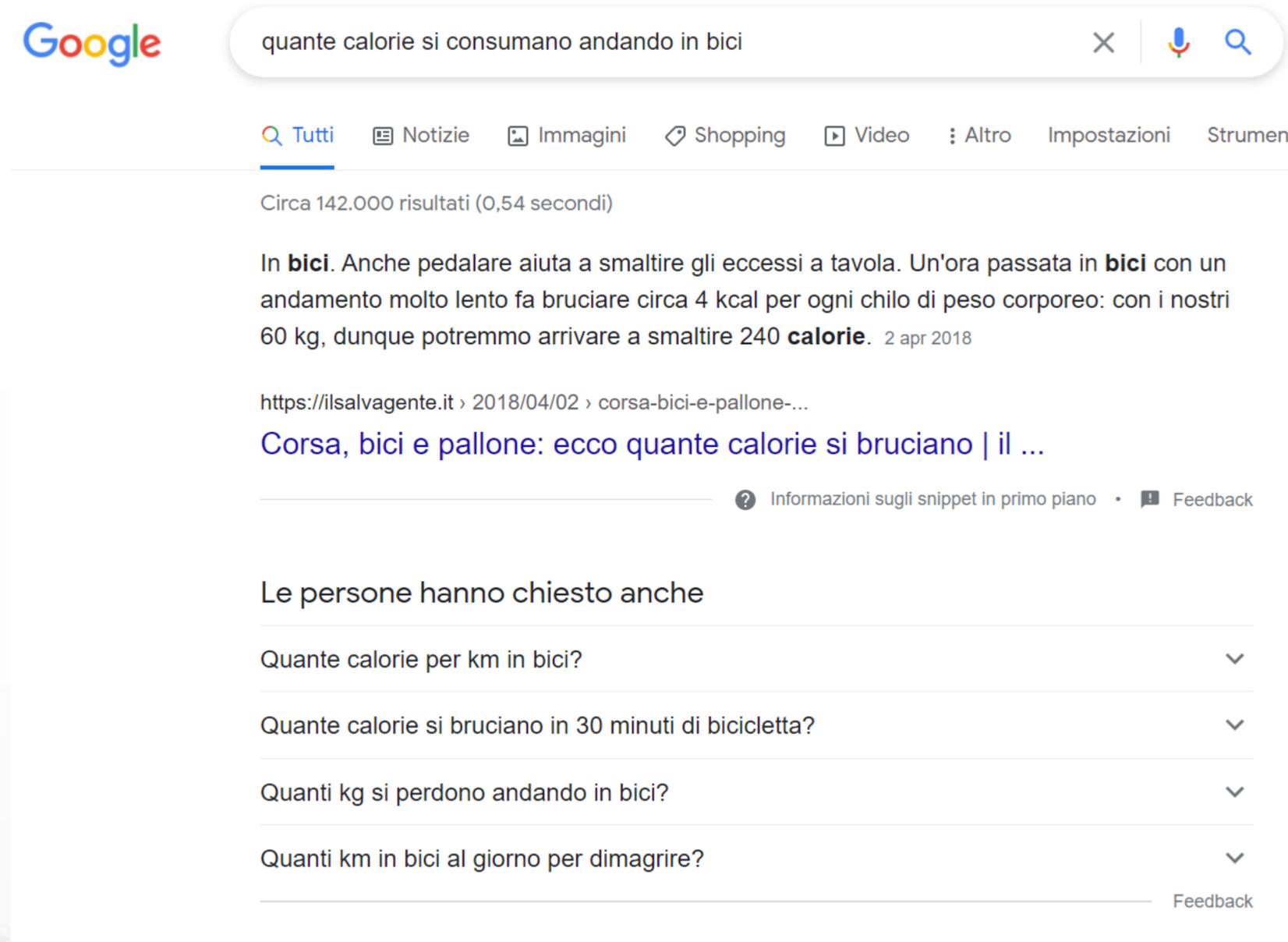
- Bombtrack Beyond. © Bombtrack.
- Cinelli Hobo Easy Travel. © Cinelli.
- Giant Toughroad SLR GX1. © Giant.
- Trek 520. © Trek.
- Trek 920. © Trek 920.
- Cinelli Hobootleg. © Cinelli.
- KTM Life Lontano XT. © KTM.
- Scott Silence Evo. © Scott.

Below the list, there is a link "Altre voci..." and a date "21 ago 2020". At the bottom, the URL "www.redbull.com > it-it > migliori-bici-da-cicloturismo" and the title "Le 15 migliori bici da cicloturismo del 2021 - Red Bull" are visible.

Keyword specifiche (long tail)

Le keyword specifiche sono composte da 3, 4, 5 o più termini di ricerca.

Tecnicamente si definiscono long-tail.



Google

quante calorie si consumano andando in bici

Tutti Notizie Immagini Shopping Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 142.000 risultati (0,54 secondi)

In **bici**. Anche pedalare aiuta a smaltire gli eccessi a tavola. Un'ora passata in **bici** con un andamento molto lento fa bruciare circa 4 kcal per ogni chilo di peso corporeo: con i nostri 60 kg, dunque potremmo arrivare a smaltire 240 **calorie**. 2 apr 2018

<https://ilsalvagente.it> > 2018/04/02 > corsa-bici-e-pallone-...

[Corsa, bici e pallone: ecco quante calorie si bruciano | il ...](#)

Informazioni sugli snippet in primo piano • Feedback

Le persone hanno chiesto anche

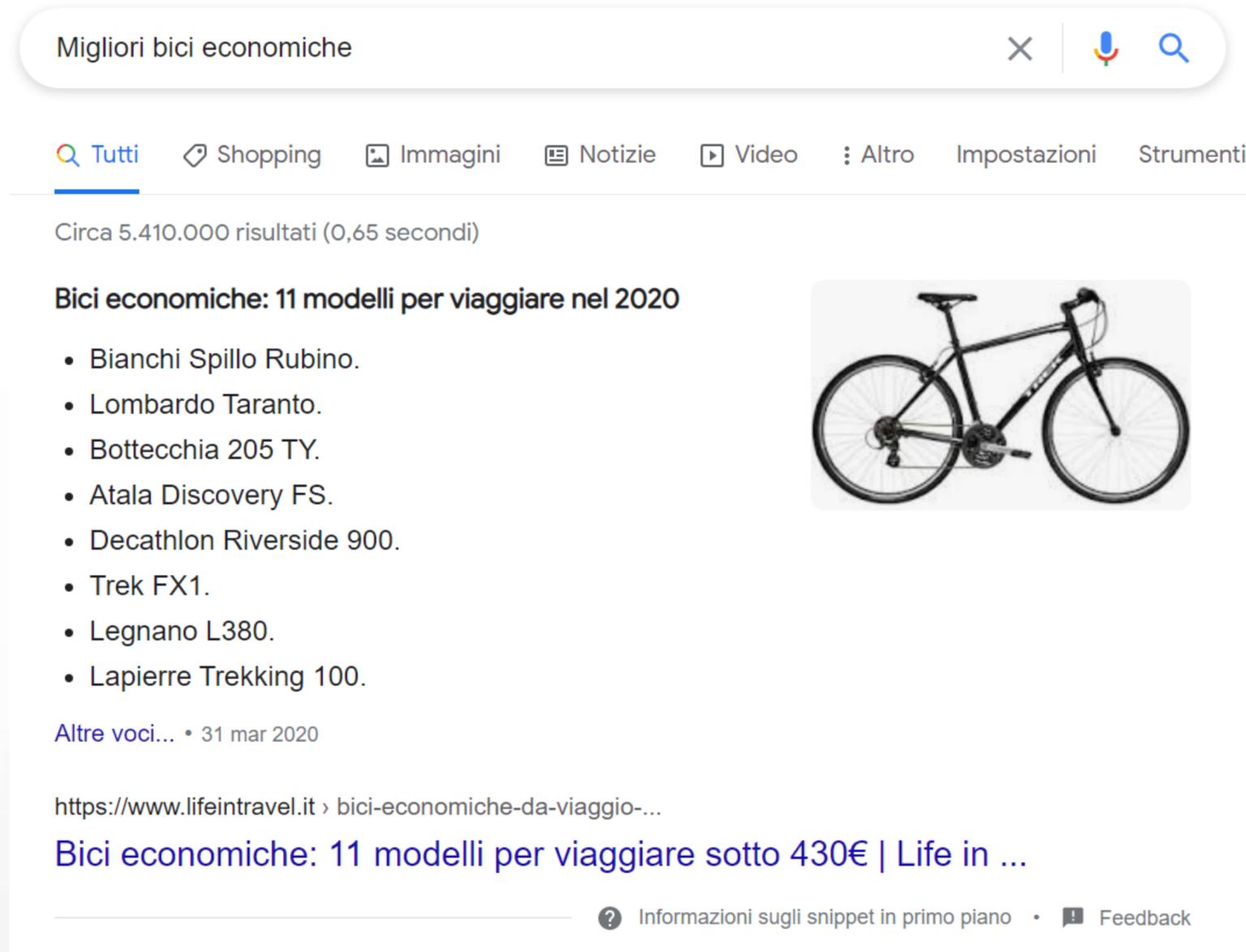
- Quante calorie per km in bici? ▾
- Quante calorie si bruciano in 30 minuti di bicicletta? ▾
- Quanti kg si perdono andando in bici? ▾
- Quanti km in bici al giorno per dimagrire? ▾

Feedback

Keyword specifiche (long tail)

Le keyword specifiche sono composte da 3, 4, 5 o più termini di ricerca.

Tecnicamente si definiscono long-tail.



Migliori bici economiche

Tutti Shopping Immagini Notizie Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 5.410.000 risultati (0,65 secondi)

Bici economiche: 11 modelli per viaggiare nel 2020

- Bianchi Spillo Rubino.
- Lombardo Taranto.
- Bottecchia 205 TY.
- Atala Discovery FS.
- Decathlon Riverside 900.
- Trek FX1.
- Legnano L380.
- Lapierre Trekking 100.

[Altre voci...](#) • 31 mar 2020

<https://www.lifeintravel.it> > bici-economiche-da-viaggio-...

Bici economiche: 11 modelli per viaggiare sotto 430€ | Life in ...

Informazioni sugli snippet in primo piano • Feedback



La coda lunga

Le keyword a coda lunga sono parole chiave che hanno bassi volumi di ricerca, bassa concorrenza, basso costo-per-clic e alto tasso di conversione.





Quali sono le keyword long-tail del tuo settore?

L'intento di ricerca

L'intento di ricerca

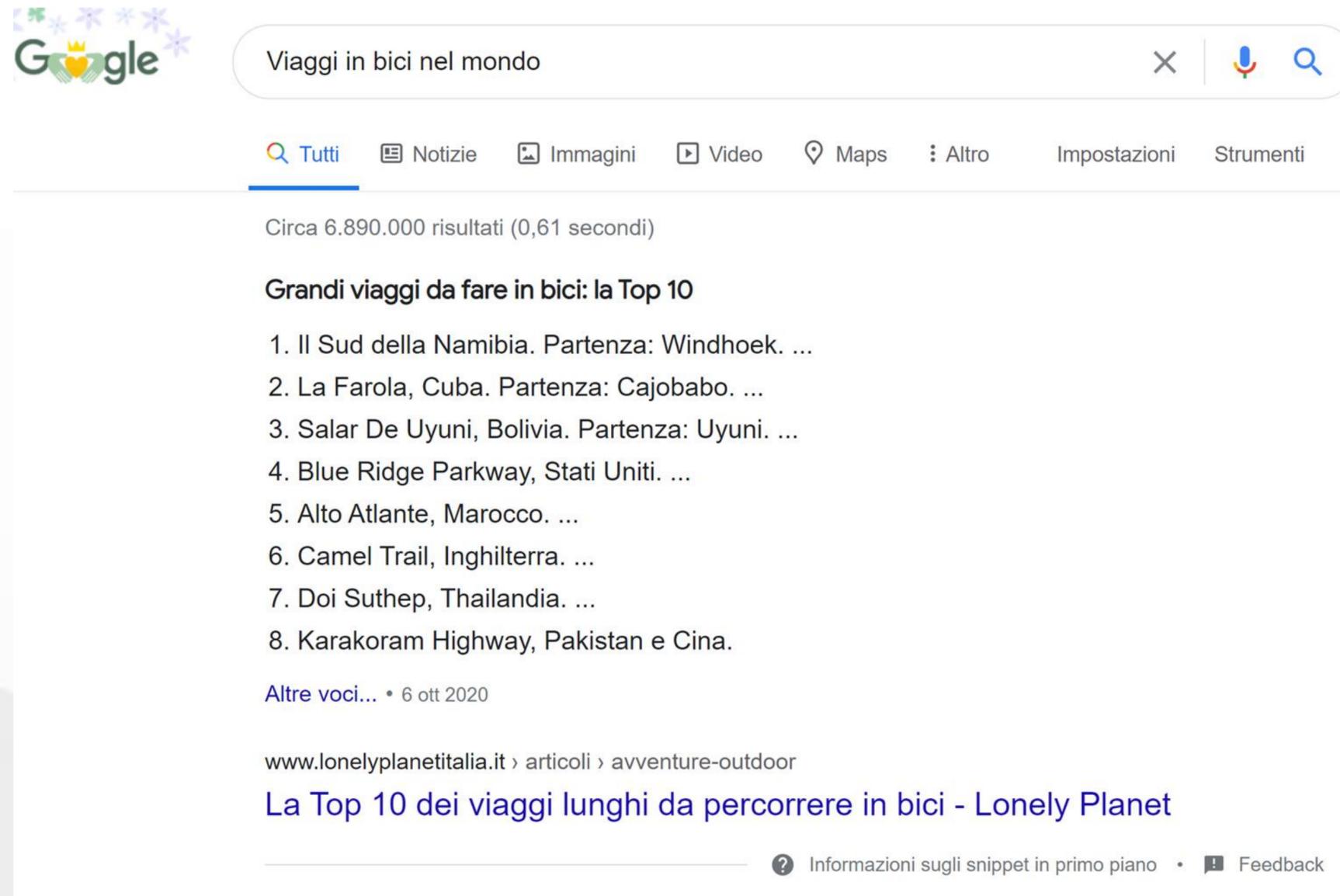
Il search intent è ciò che gli utenti di Google si aspettano da una determinata ricerca. Normalmente l'intento di ricerca può essere di 4 tipi:

- Informativo
- Navigazionale
- Commerciale
- Transazionale



Search intent informativo

Tutte quelle ricerche che iniziano per o includono chi, cosa, dove, quando, perché e come...



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "Viaggi in bici nel mondo". Below the search bar, there are navigation links for "Tutti", "Notizie", "Immagini", "Video", "Maps", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results show "Circa 6.890.000 risultati (0,61 secondi)". The first result is titled "Grandi viaggi da fare in bici: la Top 10" and lists ten bicycle routes. The first item in the list is "1. Il Sud della Namibia. Partenza: Windhoek. ...". Below the list, there is a link for "Altre voci..." dated "6 ott 2020". At the bottom of the search results, there is a breadcrumb trail: "www.lonelyplanetitalia.it > articoli > avventure-outdoor" and a title "La Top 10 dei viaggi lunghi da percorrere in bici - Lonely Planet". At the very bottom of the search results area, there are links for "Informazioni sugli snippet in primo piano" and "Feedback".

Google

Viaggi in bici nel mondo

Tutti Notizie Immagini Video Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 6.890.000 risultati (0,61 secondi)

Grandi viaggi da fare in bici: la Top 10

1. Il Sud della Namibia. Partenza: Windhoek. ...
2. La Farola, Cuba. Partenza: Cajobabo. ...
3. Salar De Uyuni, Bolivia. Partenza: Uyuni. ...
4. Blue Ridge Parkway, Stati Uniti. ...
5. Alto Atlante, Marocco. ...
6. Camel Trail, Inghilterra. ...
7. Doi Suthep, Thailandia. ...
8. Karakoram Highway, Pakistan e Cina.

[Altre voci...](#) • 6 ott 2020

www.lonelyplanetitalia.it > articoli > avventure-outdoor

La Top 10 dei viaggi lunghi da percorrere in bici - Lonely Planet

Informazioni sugli snippet in primo piano • Feedback

Search intent navigazionale

Tutte quelle ricerche che legate ad un brand, un'azienda, un servizio o un sito web specifico...

<https://ebike.bikesquare.eu> ▾
e-bike rental, bike tours in Italy and Europe, bike ... - BikeSquare
Rent a e-bike in more than 20 destinations in Europe, with the **BikeSquare** APP follow the routes and discover bike friendly spots.
[Chi siamo?](#) · [App](#) · [Noleggia ebike](#) · [Val Borbera](#)

<https://b2b.bikesquare.eu> ▾
BikeSquare: Piattaforma per il cicloturismo e gestione ...
Bikesquare trasforma le bici elettriche in smart-bikes (IoT) e offre una piattaforma Web e un APP per la promozione del cicloturismo e dei BikePlan.
[BikeSquare](#) · [Il Marketplace di BikeSquare](#) · [Chi siamo](#) · [Blog](#)

<https://ebike.bikesquare.eu> > ita > pages > chi-siamo ▾
Chi siamo? | BikeSquare -
Chi siamo? Ti raccontiamo qualcosa in più su chi c'è dietro **BikeSquare**. Home; FAQ. la squadra **BikeSquare**. I soci di **BikeSquare** nelle Langhe ...

Video

 **BikeSquare - Una giornata in ebike - BikeSquare Langhe**
Facebook
5:02

 **BikeSquare - Visitare #lamorra per un addio al nubilato,...**
Facebook · BikeSquare
1 ago 2020
0:04

 **BikeSquare - Siamo 14 e siamo tutte amiche della sposa!...**
Facebook
29 ago 2020

→ Mostra tutto



BikeSquare Langhe

Sito web · Indicazioni · Salva

4,8 ★★★★★ 73 recensioni Google
Servizio di noleggio biciclette in Italia

Indirizzo: Località Ciocchini, 18, 12060 Novello CN
Orari: Aperto · Chiude alle ore 19 ▾
Provincia: Provincia di Cuneo

[Suggerisci una modifica](#) · [Sei il proprietario di quest'attività?](#)

Aggiungi informazioni mancanti
[Aggiungi numero di telefono](#)

Conosci questo posto? [Condividi informazioni aggiornate](#)

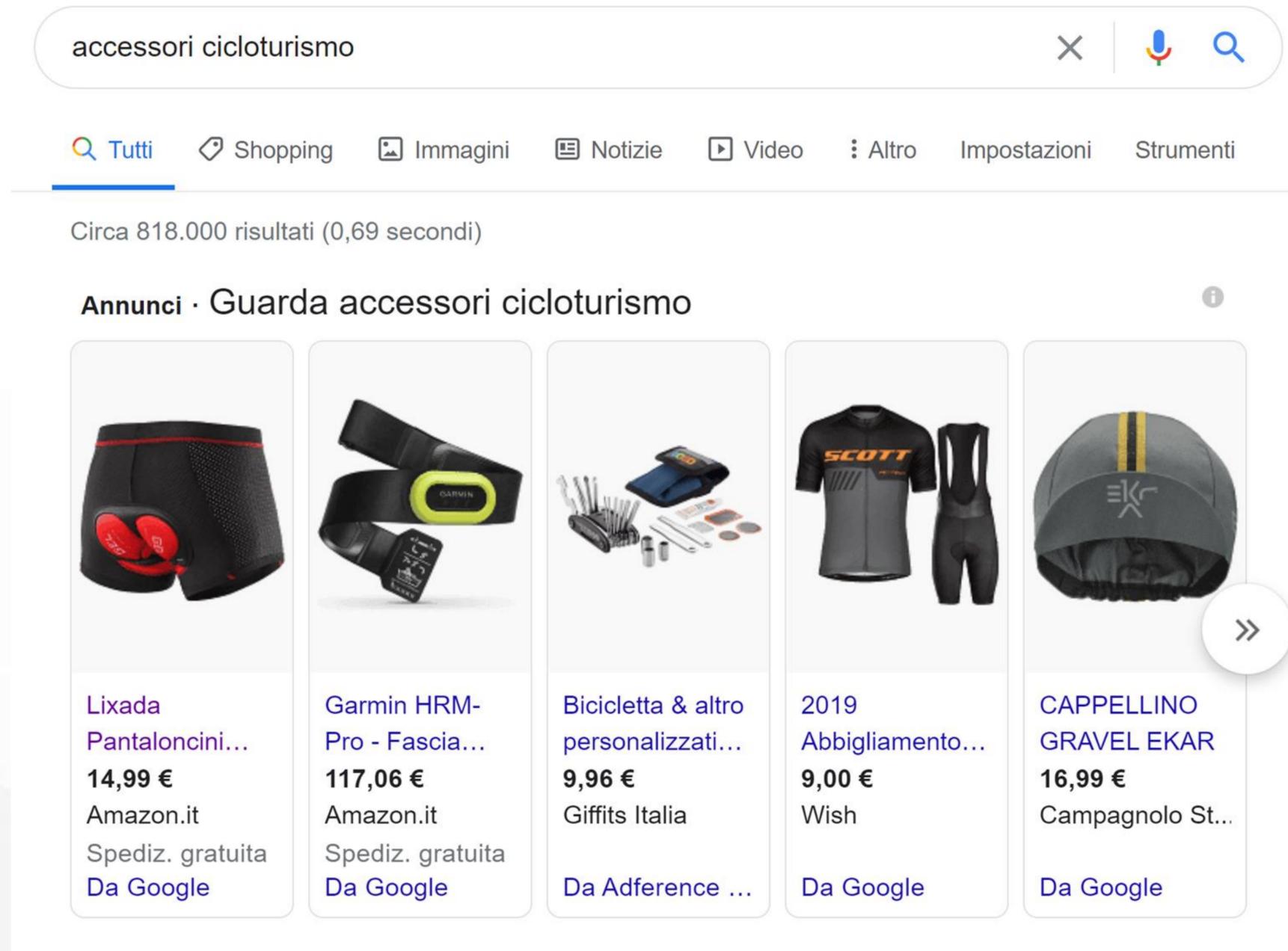
Domande e risposte
[Vedi tutte le domande \(1\)](#) [Fai una domanda](#)

Recensioni dal Web
5/5 Facebook · 13 voti

[Invia al tuo telefono](#) [Invia](#)

Search intent commerciale

Tutte quelle ricerche che includono «miglior», «recensioni», «opinioni», «confronta...»....



accessori cicloturismo

Tutti Shopping Immagini Notizie Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 818.000 risultati (0,69 secondi)

Annunci · Guarda accessori cicloturismo

				
Lixada Pantaloncini... 14,99 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google	Garmin HRM-Pro - Fascia... 117,06 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google	Bicicletta & altro personalizzati... 9,96 € Giffits Italia Da Adference ...	2019 Abbigliamento... 9,00 € Wish Da Google	CAPPELLINO GRAVEL EKAR 16,99 € Campagnolo St... Da Google

Search intent transazionale

Tutte quelle ricerche legate a un prodotto o a un servizio specifico e che contengono parole come «acquista/re», «compra/re», «scarica»...

acquisto bici da trekking

Tutti Shopping Notizie Immagini Video Altro Impostazioni Strumenti

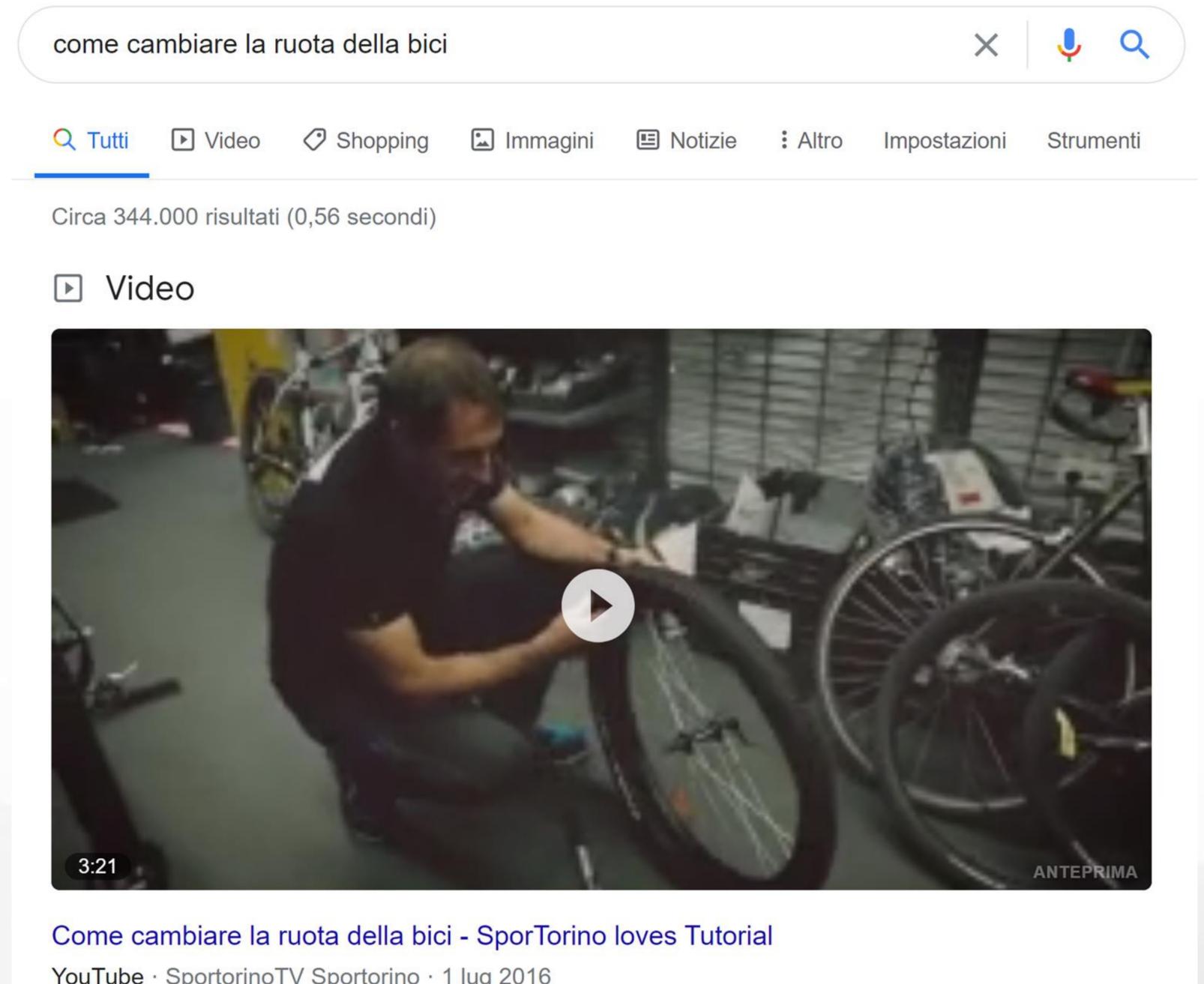
Circa 3.020.000 risultati (0,61 secondi)

Annunci · Acquista acquisto bici da trekking

				
Cube Touring, darkred'n'grey 579,00 € bikester.it	Bicicletta Urbana Ghost Square... 559,00 € Deporvillage.it	Bici trekking RIVERSIDE 9... 449,99 € Decathlon.it Spediz. gratuita	dohiker kre27.5 bici elettrica... 926,50 € cafago.com Spediz. gratuita	Bici da viaggio RIVERSIDE... 699,99 € Decathlon.it Spediz. gratuita
Da Google	Da Google	Da Google	Da Google	Da Google

Come osservare una SERP

Osservando questa serp si capisce che le persone spesso preferiscono vedere un video che spieghi esattamente come fare piuttosto che leggere un contenuto che spieghi step by step il procedimento.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "come cambiare la ruota della bici". Below the search bar, there are navigation tabs for "Tutti", "Video", "Shopping", "Immagini", "Notizie", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The "Video" tab is selected. Below the tabs, it says "Circa 344.000 risultati (0,56 secondi)". A video result is shown with a thumbnail of a man working on a bicycle wheel. The video title is "Come cambiare la ruota della bici - SporTorino loves Tutorial" and it is from the channel "SportorinoTV Sportorino" with a date of "1 lug 2016". The video duration is "3:21" and there is a play button icon over the thumbnail. The word "ANTEPRIMA" is visible in the bottom right corner of the video thumbnail.

Come costruire una strategia SEO efficace nel travel

Il turista 2.0

Tutto inizia sempre da un'idea o da un bisogno, quello di andare in vacanza! Di staccare la spina... Il customer journey è l'insieme degli step che un utente compie dal momento in cui matura un'esigenza fino a quando non riesce a soddisfarla.



1. Cattura l'attenzione

La ricerca di un viaggio inizia mediamente 80 giorni prima della partenza. Questa è la fase in cui i viaggiatori non hanno ancora le idee chiare su dove andare e trascorrono numerose ore su Internet e i social in cerca di ispirazione sulle prossime vacanze.

CONSIGLIO: crea contenuti in grado di rispondere alle domande degli utenti, come articoli di blog, video, immagini del tuo B&B, dell'area geografica in cui si trova etc etc...

2. Crea un'offerta imperdibile

La tua proposta turistica deve essere allettante e stuzzicare la voglia di vacanza che tutti noi abbiamo, ecco perché oltre ai contenuti di settore (evergreen) dovrai lavorare su una proposta che faccia leva sull'esigenza di svago e di risparmio.

3. Fidelizza il cliente da subito

Subito dopo la prenotazione devi fare in modo che il cliente abbia la percezione di avere un trattamento su misura, personalizzato! Quindi personalizza il suo soggiorno con servizi a valore aggiunto che possano creare maggiore fiducia nei tuoi confronti.

I dati disponibili per personalizzare l'offerta ci sono, ma bisogna sfruttarli nel modo giusto. Proponi attività da fare in loco...

4. Dopo il check-out

Subito a fine soggiorno, devi sollecitare il cliente a lasciare una recensione online. Puoi farlo in modo molto discreto con una mail che con un messaggio personalizzato, consente di inviare un invito e il link del sito su cui preferisci ricevere la review.

CONSIGLIO: incentiva le recensioni sulla tua scheda Google My Business!

5,0 ★★★★★ 88 recensioni Google

Google My Business e le ricerche locali

Le ricerche locali

Sono tutte quelle ricerche di attività tipo Hotel, B&B, Agriturismi, Pizzerie, Ristoranti, Bar...

Normalmente, a queste ricerche vengono associati i nomi di città o di comuni in cui si desidera trovare determinati servizi.



Il local pack di Google

Il local pack di Google è un box con la mappa e 3 o 4 indirizzi di attività corrispondenti alla ricerca. I risultati sono presi dalle schede Google My Business.

Appaiono nelle ricerche di Google e di Google Maps.

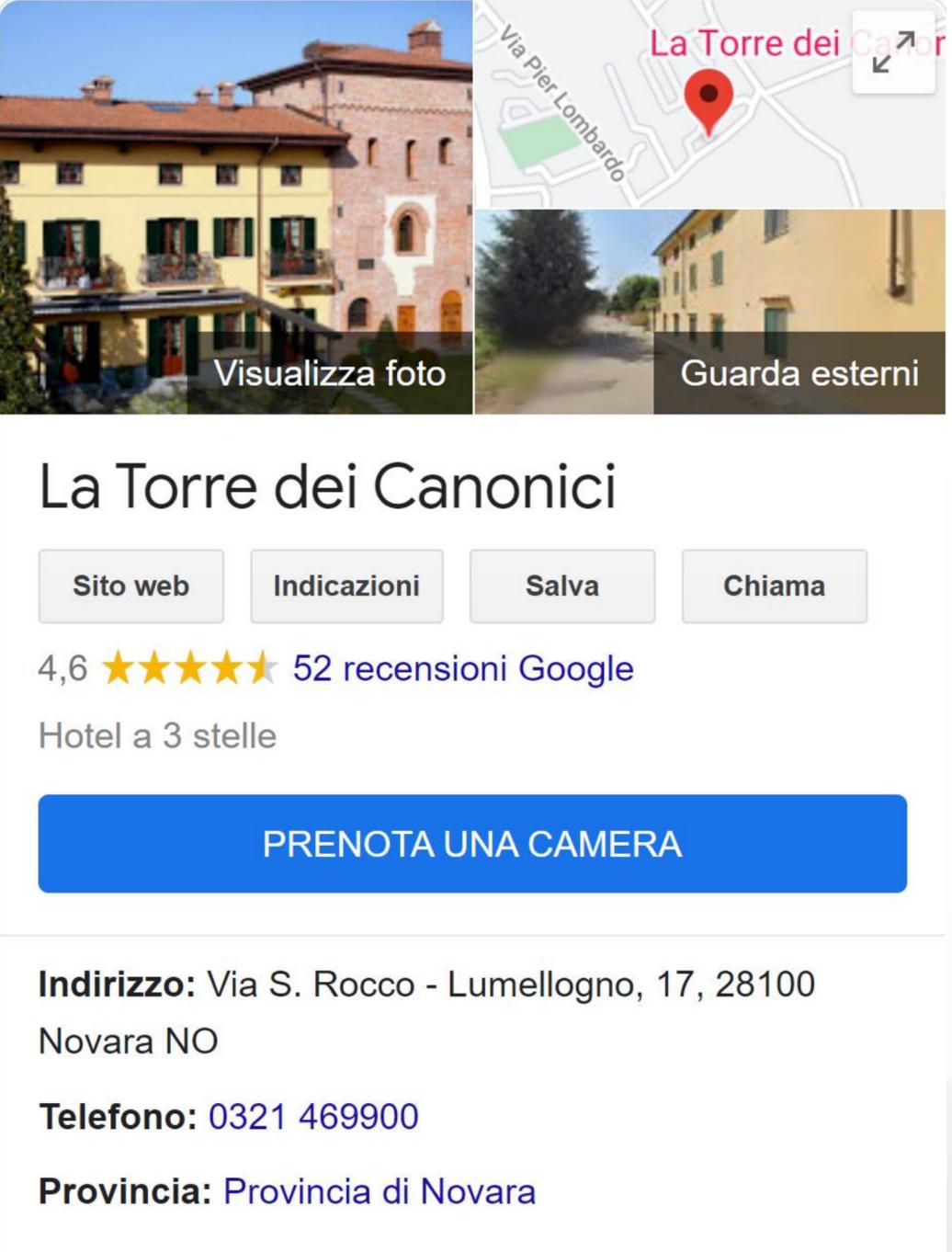


	Agriturismo La Betulla 3,9 ★★★★★ (200) ☑ Colazione inclusa P Parcheggio gratuito 78 €
	agriturismo "da attilio" 4,7 ★★★★★ (98) Agriturismo tranquillo, vista sui monti
	Agriturismo Tschang Wilma 4,5 ★★★★★ (30) P Parcheggio gratuito
	Cascina Incocco Agriturismo 4,7 ★★★★★ (22) Wi-Fi gratuito ☑ Colazione inclusa



La scheda Google My Business

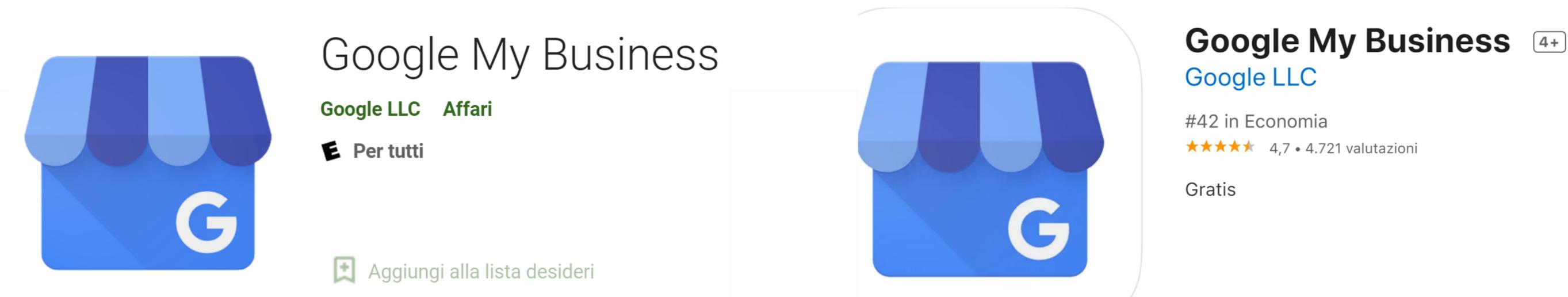
Con la scheda GMB abbiamo la possibilità di essere trovati su Google. L'utente può chiamare l'attività dal proprio smartphone, avviare il navigatore per raggiungerla, vedere gli orari di apertura, fare domande, leggere le recensioni, vedere le foto e prenotare una camera!



The screenshot shows a Google My Business profile for 'La Torre dei Canonici'. At the top, there are two photos: a main photo of the building and a smaller photo of a street view. A map in the top right corner shows the location on 'Via Pier Lombardo'. Below the photos are two buttons: 'Visualizza foto' and 'Guarda esterni'. The main title is 'La Torre dei Canonici'. Below the title are four buttons: 'Sito web', 'Indicazioni', 'Salva', and 'Chiama'. The profile has a rating of 4.6 stars from 52 Google reviews. Below the rating, it says 'Hotel a 3 stelle'. A large blue button with white text says 'PRENOTA UNA CAMERA'. At the bottom, the address is listed as 'Indirizzo: Via S. Rocco - Lumellogno, 17, 28100 Novara NO', the phone number is 'Telefono: 0321 469900', and the province is 'Provincia: Provincia di Novara'.

Come gestire Google My Business

Una volta creato il profilo My Business o rivendicato un profilo esistente, possiamo procedere con l'aggiornamento e la gestione sia con la App (Android e Apple) sia attraverso l'interfaccia web.



Interfaccia Web: <https://business.google.com/locations>

Assistenza Google My Business: 800 694 113

Fatti trovare su Google My Business

Per aumentare le chance di apparire nel local pack di Google bisogna lavorare su:

- categoria principale e categorie aggiuntive
- orari di apertura/chiusura
- nome breve del profilo
- link al sito web ufficiale
- servizi
- recensioni (con risposte)
- foto e video dell'attività



I fattori più importanti per il ranking

Google valuta soprattutto i seguenti fattori di ranking per posizionare una scheda My Business nei risultati delle ricerche:

1. pertinenza/rilevanza della categoria rispetto alla ricerca
2. vicinanza dell'attività rispetto all'utente
3. numero e qualità delle recensioni

Domande e risposte

Su GMB gli utenti possono farti delle domande e tu puoi rispondere alle domande. I nomi degli utenti che fanno domande vengono nascosti. Le domande costituiscono un importante fattore di posizionamento.

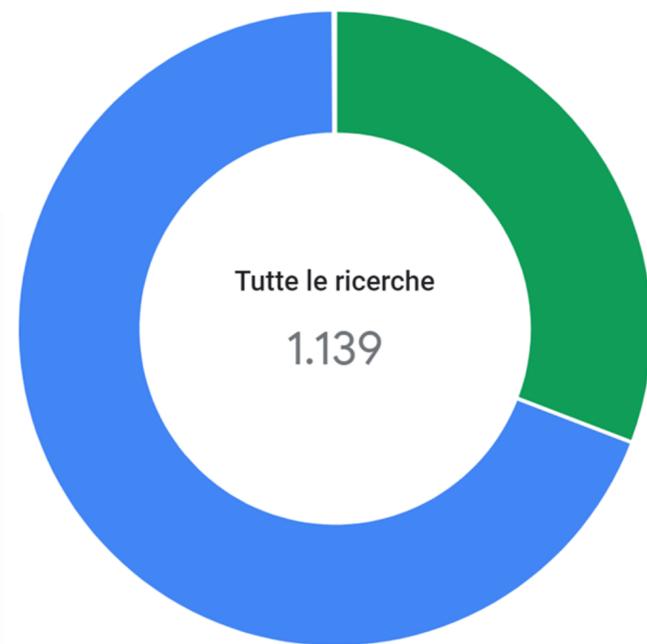
Domande e risposte

[Vedi tutte le domande \(9\)](#)

Fai una domanda

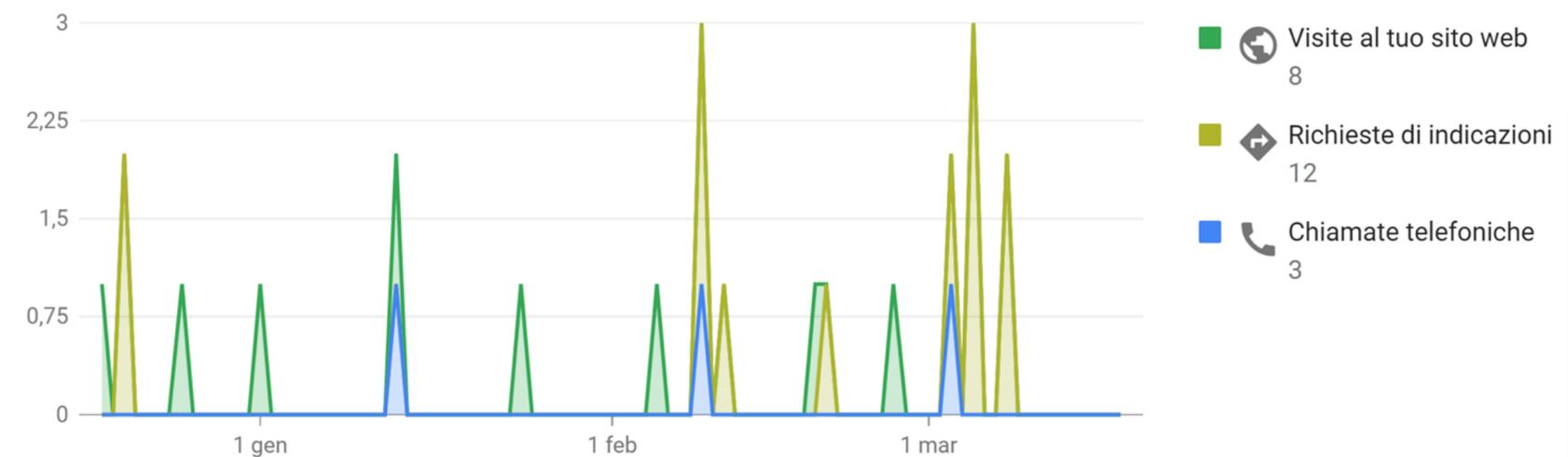
Monitora chi fa cosa su My Business

GMB ti permette di sapere chi ti ha trovato su Google, se ha cliccato sul sito, o ha chiamato o ha visualizzato le foto e i video... etc etc.



-  **Ricerca diretta**
Utenti che trovano il profilo della tua attività quando cercano il relativo nome o indirizzo
-  **Discovery**
Utenti che trovano il profilo della tua attività quando cercano una categoria, un prodotto o un servizio
-  **Nome del brand**
Clienti che hanno trovato la tua scheda cercando un brand correlato alla tua attività

Azioni totali 23





**La tua attività ricettiva ha una
scheda Google My Business
ottimizzata?**

I meta tag e la SEO on-page

I principali meta tag seo

I meta tag principali:

- Tag title
- Description
- URL
- Sitelink
- Titolo H1, H2...
- Alt tag

Quando questi meta tag sono ottimizzati, miglioriamo il posizionamento in serp.



Tag Title (titolo SEO)

È il titolo che appare in serp. Non dovrebbe superare i 55-60 caratteri ma è meglio misurarlo in pixel con strumenti come SEO Yoast per Wordpress.

Oppure prova qui:

<http://www.webshoptimizer.com/page-title-pixel-meter/>

<https://ebike.bikesquare.eu> ▼

→ e-bike rental, bike tours in Italy and Europe, bike ... - BikeSquare

Rent a e-bike in more than 20 destinations in Europe, with the **BikeSquare** APP follow the routes and discover bike friendly spots.

[Chi siamo?](#) · [App](#) · [Noleggia ebike](#) · [Val Borbera](#)

URL

È l'indirizzo della pagina web. Meglio se l'URL sia parlante, ovvero che contenga parole descrittive del contenuto della pagina.

→ <https://ebike.bikesquare.eu> ▼
e-bike rental, bike tours in Italy and Europe, bike ... - BikeSquare
Rent a e-bike in more than 20 destinations in Europe, with the **BikeSquare** APP follow the routes and discover bike friendly spots.
[Chi siamo?](#) · [App](#) · [Noleggia ebike](#) · [Val Borbera](#)

Meta Description

È la descrizione che appare in serp e non dovrebbe superare i 120 caratteri. Dovrebbe essere un assaggio del contenuto della pagina, un'anticipazione con anche l'invito a visitarla.

<https://ebike.bikesquare.eu> ▼

[e-bike rental, bike tours in Italy and Europe, bike ... - BikeSquare](#)

→ Rent a e-bike in more than 20 destinations in Europe, with the **BikeSquare** APP follow the routes and discover bike friendly spots.

[Chi siamo?](#) · [App](#) · [Noleggia ebike](#) · [Val Borbera](#)

Sitelinks

I sitelink sono una specie di scorciatoia che consente all'utente di aprire pagine specifiche di un sito senza passare per la Home page.

<https://ebike.bikesquare.eu> ▼

[e-bike rental, bike tours in Italy and Europe, bike ... - BikeSquare](#)

Rent a e-bike in more than 20 destinations in Europe, with the **BikeSquare** APP follow the routes and discover bike friendly spots.

[Chi siamo?](#) · [App](#) · [Noleggia ebike](#) · [Val Borbera](#)



H1

L'H1 è il titolo che appare all'interno della pagina.

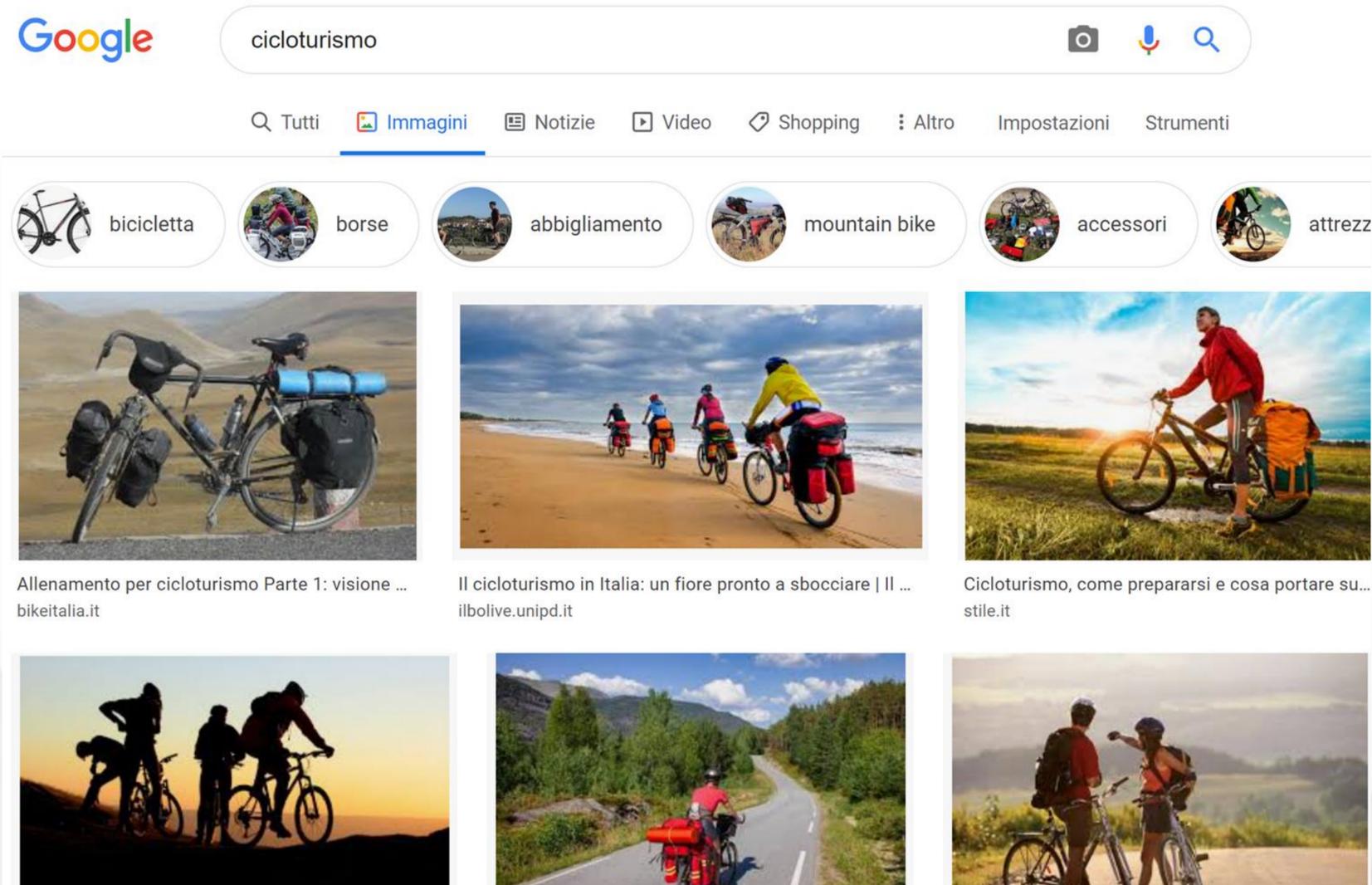


The screenshot shows the website viaggiinbici.com with the tagline "racconti di viaggi in bicicletta per tutte le gambe". The navigation menu includes: HOME, URBAN AWARD, NEWS, E-BIKE, GRAVEL, MOUNTAIN BIKE, and CICLOTURISMO. The main content area features the H1 title "Cicloturismo: idee per viaggi in bicicletta" enclosed in a red box. Below the title is a paragraph of text:

Il cicloturismo è passione e scoperta pedalando. E' un modo di viaggiare spesso economico che fuoriesce dai canoni e dai consueti itinerari del turismo di massa. I cicloturisti sono quasi sempre accomunati da una spiccata sensibilità ambientale, da una grande passione per la bicicletta come mezzo di trasporto e come stile di vita, da una vivace curiosità per i luoghi sconosciuti al grande pubblico e da una grande adattabilità alle situazioni impreviste. **Il cicloturismo è un modo di scoprire il territorio in maniera lenta e diretta**, respirando la stessa aria e osservando il tutto senza filtri. Un turismo lento e ricco, in questa sezione troverete itinerari, percorsi e consigli per fare del cicloturismo in Italia e nel mondo. [Cicloturismo Abruzzo](#) | [Cicloturismo in Alto Adige](#) | [Cicloturismo in Basilicata](#) | [Cicloturismo in Campania](#) | [Cicloturismo in Emilia Romagna](#) | [Cicloturismo in Friuli Venezia Giulia](#) | [Cicloturismo in Liguria](#) | [Cicloturismo in Lombardia](#) | [Cicloturismo in Piemonte](#) |

Alt Tag (testo alternativo)

L'Alt tag è quell'informazione associata ad un'immagine, necessaria ai non vedenti per “ascoltare” ciò che non possono vedere. Inoltre serve a Google per indicizzare meglio le immagini.



Cenni sulla SEO copywriting

Cos'è la SEO copywriting

È l'insieme delle tecniche che rendono i testi più fruibili all'utente e più facili da scansionare da parte dello spider di Google.



Usa parole chiave importanti soprattutto all'inizio del testo

Come aggiungere valore al tuo vino e costruire un brand

Published on August 13, 2019



Luca De Berardinis [Follow](#)

Vuoi trovare clienti su Google?...



119



53



0

Il vino è un prodotto (generalmente) **artigianale** che segue antiche tradizioni tramandate di generazione in generazione ed è il risultato di un **lavoro certosino in vigna e in cantina**.

La qualità e il prestigio del vino italiano sono riconosciuti a livello internazionale.
Abbiamo una produzione che supera di gran lunga la domanda sul territorio nazionale.

Siamo il primo produttore di vino al mondo per quantità e, stando all'indagine dell'Osservatorio [Vinality-Nomisma Wine Monitor](#), **il mercato del vino in Italia vale 14,3 miliardi di euro**.

La nostra produzione equivale a quella di un **mega-vigneto** da *650mila ettari*, con *406 vini* a denominazione e ben *310mila aziende vinicole* disseminate su tutto lo stivale.

Suddividi il testo in paragrafi

L'export francese vale di più

Secondo i dati del [Food Industry Monitor](#) l'Italia produce poco più di 50 milioni di ettolitri di vino e ne esporta 20,6 milioni. La Francia produce 43,5 milioni di ettolitri e ne esporta 14 milioni.

Detta così sembra che l'Italia faccia affari migliori della Francia... Purtroppo non è così. Il fattore che non abbiamo ancora preso in considerazione si chiama **prezzo medio al litro** che, nel caso dei vini nostrani, ammonta a **2,7 euro** che sale a **5,8 euro** nel caso dei cugini d'Oltralpe. Risultato...

*l'export francese vale 8,2 miliardi di euro
mentre quello italiano non supera i 5,6.*

Perché il valore generato dall'Italia è minore (e non di poco) rispetto a quello della Francia?

I motivi che originano la fotografia sopra riportata sono diversi. Uno di questi è sicuramente legato alla mancanza di gioco di squadra degli italiani rispetto ai francesi; l'altro, il motivo principale, è che **molti vini francesi sono diventati brand conosciuti**, ammirati, desiderati mentre i marchi del wine made in Italy sono ancora relativamente pochi...

Usa i titoli di paragrafo (H2)

Il comportamento d'acquisto del consumatore

Lo dico da sempre... qualsiasi **strategia di marketing vincente** poggia le sue fondamenta sullo **studio del processo d'acquisto** del potenziale cliente.

Qualsiasi produttore di vino dovrebbe chiedersi: **quali** sono i **passaggi** che una persona compie **prima di decidere quale vino bere e quindi comprare?**

Ti faccio un breve esempio di come legare una strategia di digital marketing alle esigenze del tuo potenziale cliente.

Le fasi del ***processo decisionale del consumatore*** (di vino) sono:

1. percezione del bisogno
2. ricerca di informazioni

Usa grassetti, corsivi, elenchi puntati e numerati e link

Mi piace pensare alla *pubblicità* come al titolare di una cantina vinicola che regge un cartello pubblicitario al centro del corso di una città con su scritto "*vendo ottimo vino rosso da consumare con arrosti*".

In un'altra zona (altrettanto frequentata) della stessa città vi è il titolare di un'altra cantina che **racconta la storia della sua cantina** ad un gruppo di curiosi. Risponde a domande legate al **giusto abbinamento di vino con determinati cibi**, o a **come fare turismo enogastronomico** nel territorio della cantina, invitando le persone ad una **degustazione delle proprie annate migliori**.

Quest'ultimo ha capito il valore del brand che si costruisce col tempo e che ha la sua ragion d'essere sui **pilastri del marketing**: *fiducia, autorevolezza e credibilità*.

A proposito, sai che **il brand è un fattore di ranking su Google?**

Strumenti per fare SEO

SEO Yoast

È il plug-in per WordPress più usato per l'ottimizzazione SEO delle pagine. Nella sua versione base è gratuito.



The screenshot shows the Yoast SEO website homepage. At the top left is the logo "yoast SEO for everyone" with "yoast" in green and "SEO for everyone" in purple. To the right is a search bar with the placeholder text "What are you looking for?". Below the search bar is a navigation menu with five items: "Home", "Yoast SEO" (highlighted in blue), "Other plugins", "SEO training", and "SEO blog". Below the navigation menu is a breadcrumb trail: "Home » WordPress plugins » Yoast SEO for WordPress". The main content area features a large heading "Yoast SEO: the #1 WordPress SEO plugin" and a list of three benefits, each preceded by a green checkmark: "Get more visitors from Google and Bing", "Attract more visitors from social media", and "Increase your readers' engagement". To the right of the text is the Yoast logo, a purple square with a white "y" and three colored circles (green, yellow, red). Below the list is the text "We walk you through every step: no need to be or hire an SEO expert."

Ottimizzazione di Title e Description

Consente di ottimizzare title e description di ogni pagina del sito. Ma consente di fare molto altro...

Anteprima come:

Risultato per i dispositivi mobili Risultato per il desktop

 lucadb.it

▶ **SEO: come farsi trovare dai potenziali clienti su Google**

Nov 5, 2020 · Inserisci una descrizione meta editando lo snippet qui sotto. Se non lo fai, Google cercherà di indovinare dal tuo articolo cosa è rilevante per mostrarlo nei risultati di ricerca.

Titolo SEO Insert variable

▶ SEO: come farsi trovare dai potenziali clienti su Google

Slug

Meta descrizione Insert variable

Modifica la tua descrizione meta scrivendola qui

Demo Semrush

Apriete il link, quindi digitate la vostra mail e una password.

<https://www.semrush.com/signup/promo/?promo=SEMRUSH-5BIBXLI5>



Create your account

 Continue with Google

or

Email

Password

Send me Semrush news, events and exclusive offers 

By clicking "Create your account", you agree to Semrush's [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

Create your account



Scrivi nome e telefono

Dopo aver confermato di essere proprietari della mail specificata, dobbiamo scrivere nome e telefono.

REGISTRA IL TUO CODICE PROMO SEMRUSH

* SEMRUSH-VITVKBF8

* Nome

* Telefono

Società

Professione

Mio dominio

Registrati

Semrush è pronto all'uso...

SEMURSH Funzionalità Prezzi Risorse Azienda App Center **beta** Strumenti extra

SEO b2b.bikesquare.eu Sottodominio Cerca Progetti +

Panoramica dominio: b2b.bikesquare.eu Manuale utente Invia feedback

Tutto il mondo US UK IT Desktop 19 apr 2021 USD Visualizza insight Esporta in formato PDF

Panoramica Confronta i domini Crescita Confronta per paese

Metrica	Valore	Trend
Authority Score	38	Ranking Del Domini... 57,5K ↑
Traffico Organico	902	+35% Keyword 214 ↑
Traffico A Pagamento	Non è stato possibile trovare i dati.	Se questo è il tuo dominio, puoi ottenere tutti i dati necessari dal ranking delle sue keyword. Vai a Tracking della posizi...
Backlink	8,3K	Domini Di Riferimento 31
Display Advertising	66	Publisher 56

Organica A pagamento Esporta

Distribuzione per paese

Paesi	Quota di traffico	Tra...	Keyword
Tutto il ...	100%	977	282
IT	92%	902	214
US	2,4%	23	8
DE	2,4%	23	4
UK	2,4%	23	3
Altro	<0,1%	6	53

Confronta

Funzionalità SERP

Bar chart showing SERP features: 0%, 7%, 14%, 21%, 28%.

Traffico organico 902/mese

Line chart showing organic traffic from July 2019 to April 2021. Includes a 'Crescita del database' annotation.

Keyword organiche 214

Line chart showing organic keyword performance from October 2019 to April 2021. Includes filters for Top 3, 4-10, 11-20, 21-50, and 51-100.

Strumento Anteprima e diagnosi annunci

https://ads.google.com/aw/diagnostic/AdPreview?ocid=82365582&eid=79837302&_u=7882979398&uscid=82365582&_c=7514889118&authuser=0&lang=it&loc=20607&device=30001&st=consulente+seo&activeTab=1

Un case study interessante...


VOLOGNANO
LIVE • TASTE • LEARN

[HOME](#) [IL CASTELLO](#) [STORIA](#) [CAMERE](#) [VINI & PRODOTTI](#) [V-WINE SOCIETY CLUB](#) [ESPERIENZE](#) [SHOP](#) [BLOG](#) [CONTATTI](#) [PRENOTA](#)



Ti è piaciuta la lezione?



<https://ininja.it/distrettolaghi2>

ninja
ACADEMY