



E | T | I | F | O | R
valuing nature

Il cicloturismo e la ripartenza del turismo

Diego Gallo

SPIN-OFF DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Distretto turistico dei laghi
Martedì 23/11/2021

INDICE DELLA PRESENTAZIONE

Presentazioni

1. CICLOTURISMO E I TRENDS DI MERCATO
2. CICLOTURISMO E LA DESTINAZIONE
3. PRODOTTO TURISTICO
4. CICLOTURISMO E I SEGMENTI DI MERCATO
5. IL VENETO IN BICICLETTA

1 CICLOTURISMO E I TREND DI MERCATO



La bicicletta per il turismo post Covid

Cambiamenti generati dal Covid

Organizzazione del lavoro, risparmio forzato, commistione lavoro/ferie, Commistione indoor/outdoor, diffusione di **abitudini attive** (sport, corsi on line)

Accelerazione di mutamenti già in atto

Divario economico e forbice di spesa, digitalizzazione, e-commerce, interesse per **salute e fitness**, polarizzazione su **questioni ambientali**

Vacanza relax

Vacanza più attiva

Preferenza per ricettività extra alberghiera e soluzione open air, rallentamento MICE

Ricerche di nuove **destinazioni fuori rotta**

Evoluzioni stop & go

Turismo urbano

Turismo mare

Vacanza socializzazione

Grandi eventi

Il Cicloturismo e i trend di mercato post covid



Responsabile

Basso impatto

Salute personale

Sicurezza personale

Turismo di prossimità

Autenticità

Innovazione: processo

con il patrocinio di

COMUNE DI
CAVALLINO
TREPORTI

CITTA' DI
JESOLO

ASSOCIAZIONE
JESOLANA
ALBERGATORI

Parco Turistico di
Cavallino Treporti



adriabikes
HOTEL

3° GIRO LAGUNA
tra Cielo Terra e Mare visitando la Storia

Sabato 9 Maggio 2015
Cavallino - Treporti - Jesolo
www.adriabikeshotel.com/girolaguna

Con il patrocinio di:  Seguici su:    

www.caorleby.it - T. +39.0421.81251

CAORLEby



DOMENICA 26 APRILE 2015
LA CICLOVIA DELLE LAGUNE
CAORLE E VALLE VECCHIA IN BICICLETTA E BARCA

Accompagnati da una guida
si navigherà attraverso i canali della laguna e
si pedalerà lungo i percorsi ciclabili di Valle
Vecchia.

**EVENTO
GRATUITO**

L'escursione
sarà organizzata
in 2 gruppi da 25 persone ciascuno :

1° gruppo partenza ore 09,00 e rientro ore 14,00 circa
2° gruppo partenza ore 11,00 e rientro ore 16,00 circa

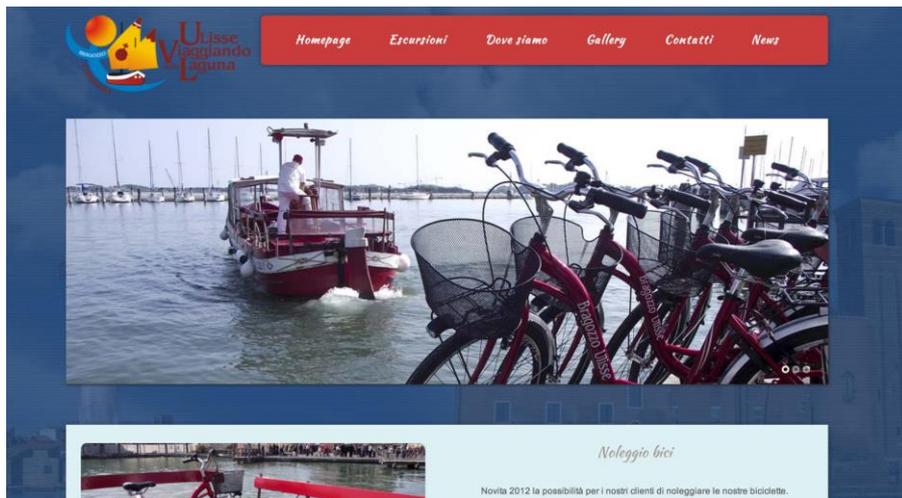
Pranzo al sacco e bici propria adatta a percorsi non asfaltati.

Informazioni e prenotazioni
presso gli uffici dell'Associazione Albergatori Caorle
tel. 0421 81251 e-mail info@caorlehotel.com

Club di prodotto:

un'azione per orientare
l'offerta
protagonisti del turismo
territoriale

Innovazione di impresa



Nuovi modelli di impresa



Nuove professionalità

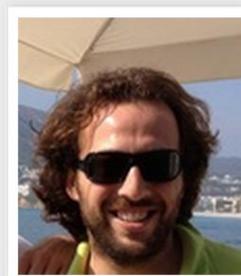
Un buon viaggio parte sempre da un'ottima guida



Marcello

Il professionista che ama la natura, la bicicletta e il buon cibo.

Conosci Marcello



Marco

Spagna
... le migliori esperienze sono ancora più belle se condivise

Conosci Marco

2 CICLOTURISMO E DESTINAZIONE



Cicloturismo e turismo territoriale

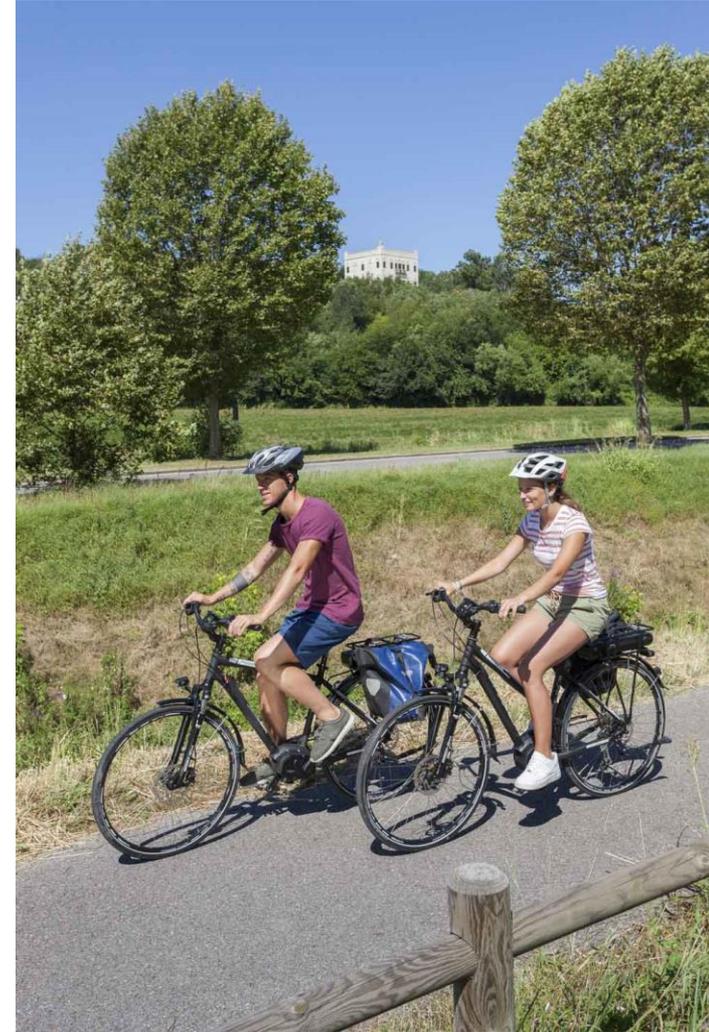


Il Cicloturismo è un osso duro !!

- Territoriale
- Specialistico
- Mutevole

Cicloturismo e turismo territoriale

Per turismo territoriale si intende un turismo frutto della collaborazione di diversi operatori turistici – istituzionali e privati che rendono fruibili le proprie competenze e servizi.

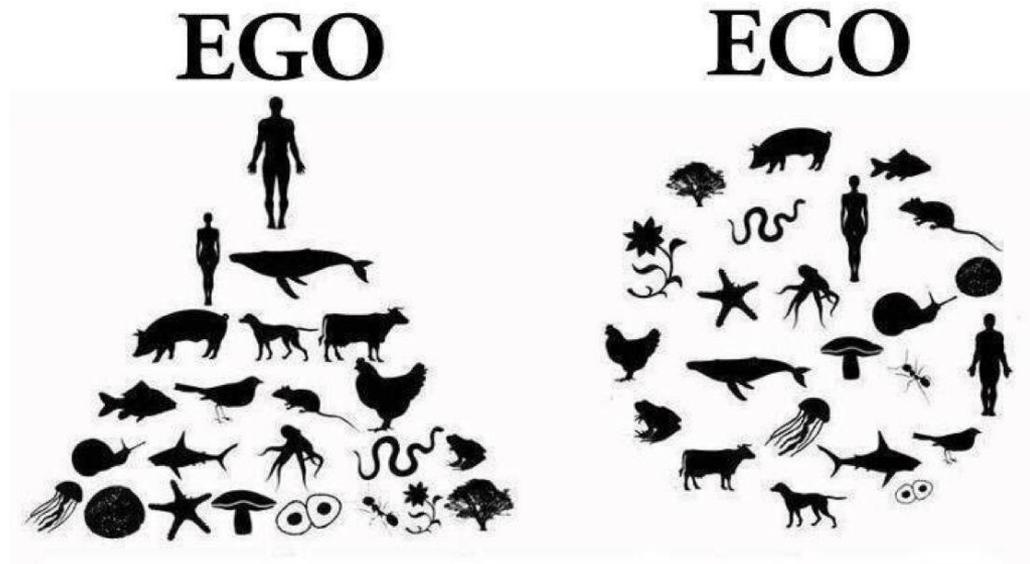


Quale approccio al turismo territoriale?

EGO (ALTER EGO)



ECO (OIKOS)



CORPORATE



COMMUNITY

Quale approccio al turismo territoriale?

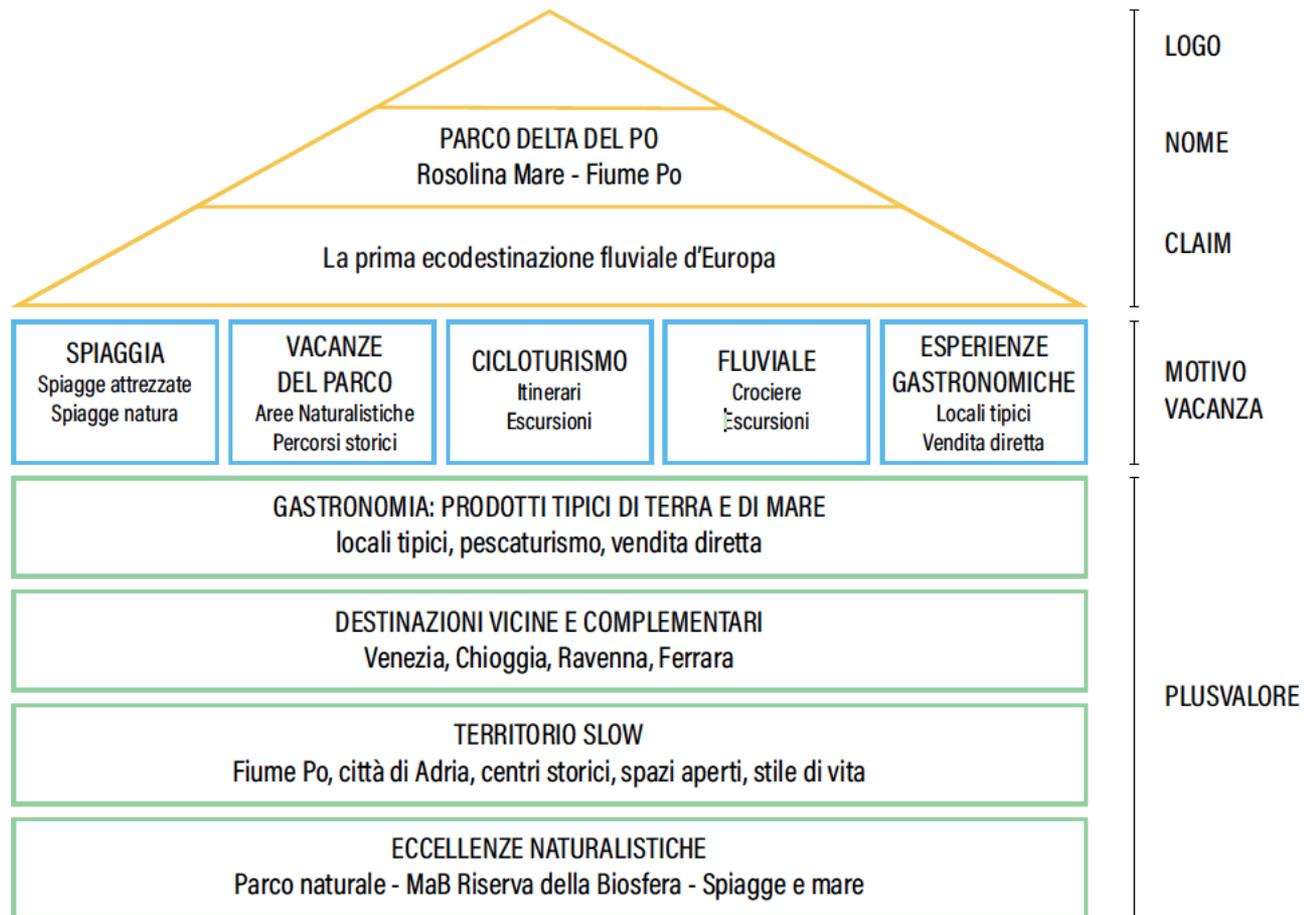
CORPORATE



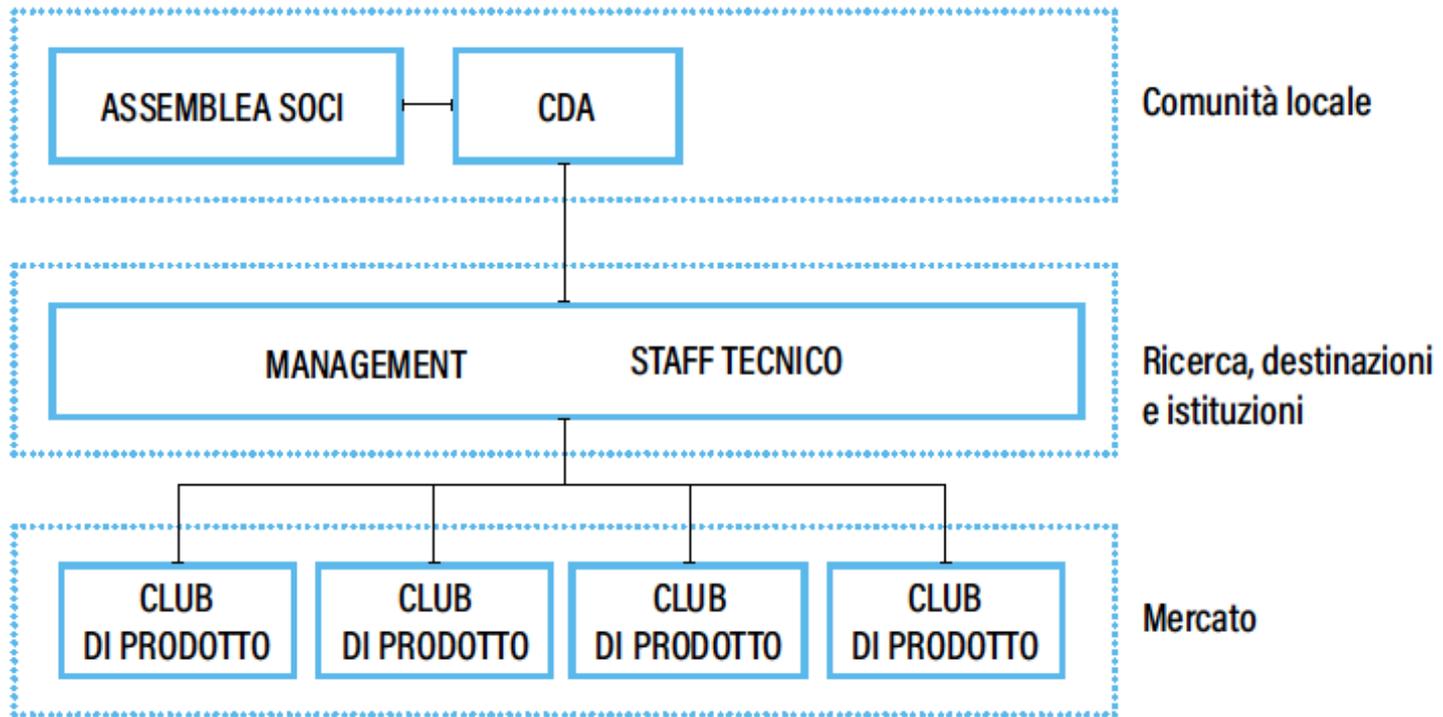
COMMUNITY

| APPROCCIO | CORPORATE | COMMUNITY |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| RAPPORTO | competitivo | cooperativo |
| FASE DI SVILUPPO DELLA DESTINAZIONE | sviluppo fenomeno turistico | affermazione della destinazione |
| CONFIGURAZIONE DESTINAZIONE | punto a punto | network - coepetition |
| OFFERTA | pacchetto turistico | prodotto turistico |
| INNOVAZIONE | imprese pioniere | co-evoluzione |
| VISIONE | turismo settore | turismo sistema |
| QUALITÀ | certificazione parte prima | certificazione parte seconda o terza |

Il profilo di destinazione



Destinazione: modelli organizzativi



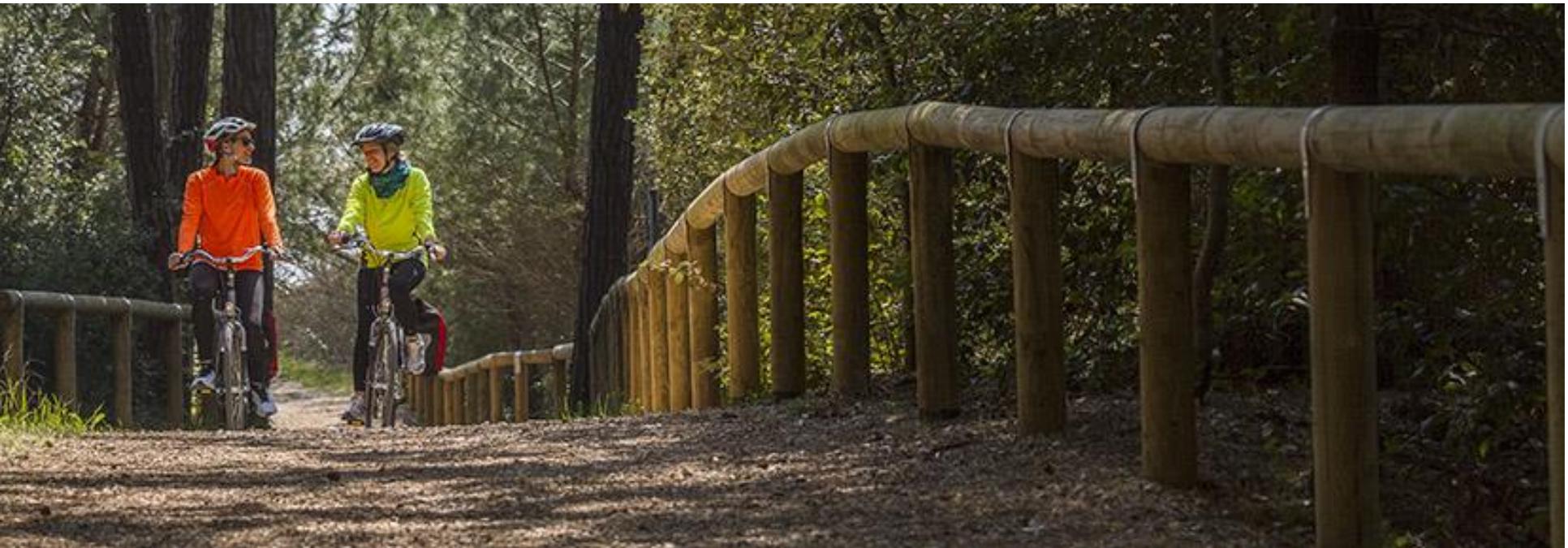
3 IL PRODOTTO TURISTICO



Il prodotto turistico

Un prodotto turistico è **l'espressione** – e non la sommatoria - di una serie di servizi e di beni che rende l'esperienza del turista fruibile nello spazio e garantita nel tempo.

L'operatore turistico deve fare un duplice sforzo di fantasia: creare il prodotto ma avendo in mente coloro a cui può servire e piacere: quindi mettersi nei loro panni, sforzarsi di pensare come loro, di vivere come loro.



Disciplinare di prodotto

1 Principi generali

2 Obiettivi

3 Obblighi generali per gli operatori

4 Servizi primari per il prodotto 1

5 Servizi primari per il prodotto 2

6 Servizi secondari

7 Nome, loghi e marchi

8 Comunicazione e promozione

9 Costi e prezzi del prodotto

10 Requisiti per la rete di impresa



I club di prodotto



4 CICLOTURISMI



I pilastri del cicloturismo

CICLOTURISMO

BICICLETTA

TURISMO

TERRITORIO

I segmenti di mercato



DAS REINSTE FAHRGNÜGEN

RADREISEN – AUFBRUCH INS JETZT



+



=

SLOW BIKE
Turismo Leisure
Piste ciclabili o
ciclovie
“Vanno in bicicletta”



+



=

ROAD BIKE
Turismo sportivo
Strade ordinarie
“Corrono in bicicletta”



+



=

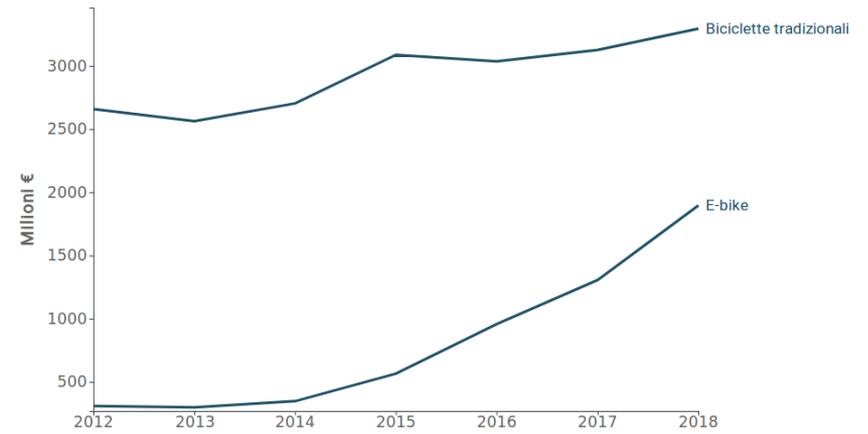
MOUNTAIN BIKE
Turismo sportivo
Bike park
“Corrono in bicicletta”

Segmenti: contaminazione e ibridazione



I segmenti saranno sempre più fluidi, l'ibrido una costante.

La bicicletta elettrica



Le tendenze

A noleggio



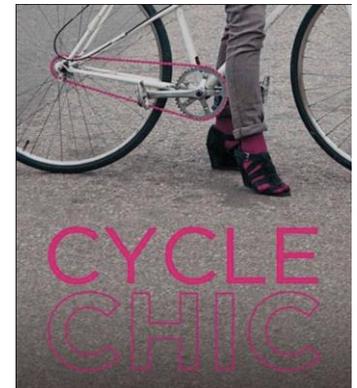
Pieghevole



Ibrida:Gravel



Alla moda



Il cicloturismo: i prodotti

Le principali ricerche sul turismo individuano tre tipologie di prodotto (Lumsdon, 2000 - Sustrans 2003):

Cycling holidays (Viaggio – vacanza in bicicletta): vacanze della durata di almeno una notte e il viaggio in bicicletta è la principale motivazione della vacanza. I percorsi possono essere in linea, con cambio quotidiano di punto di appoggio, oppure possono essere incentrati in un'unica destinazione (percorsi margherita). Le vacanze in bicicletta possono essere organizzate in pacchetti da tour operator indipendenti oppure possono essere gestiti in maniera indipendente.

Holiday cycling (Vacanza con la bicicletta): L'escursione in bicicletta è una parte della vacanza ma non è la principale componente. Il turista risiede principalmente nella stessa struttura ricettiva e compie molteplici escursioni differenti.

Cycle day excursions (Escursione cicloturistica): viaggio in bicicletta, per svago e ricreazione, della durata di almeno tre ore che non prevede un soggiorno in un posto diverso dalla propria abitazione.

Mountain Bike

- Persone abituate ad allenarsi settimanalmente
- Fondo sterrato
- Pochi operatori specializzati (TO)
- Turismo di destinazione
- Attivi club di prodotto
- Segmento composto da tante nicchie
- Tipologia di turista: prevalentemente maschio ma attenzione al fenomeno rosa!!



Mountain Bike

Covid19 - Ride Responsibly



[IT](#)

[EN](#)

[DE](#)

[WHAT'S UP?](#)

[METEO E WEBCAM](#)

[TICKETS & BIKE PASS](#)

[TRAILS & IMPIANTI](#)



**DOLOMITI
PAGANELLA
BIKE**

**DOLOMITI
PAGANELLA
BIKE**

80 KM SINGLE TRAILS - 3 BIKE ZONE
7 FLOW TRAILS - 3 PUMP TRACKS/SKILLS AREAS
13 BIKE CHALETS - 3 BIKE PATROLS
9 IMPIANTI DI RISALITA - 1 UNICO BIKE PASS

[TRAIL STATUS](#)

[INSPIRATIONAL RIDES](#)

[LA TUA PRIMA VOLTA?](#)

[WHAT'S UP?](#)

TRENTINO



I Bikepark

Contesti di montagna

Mountain Bike

- Cross Country
- Marathon
- Trail Bikes
- All mountain
- Enduro
- Freeride
- Downhill

Rivers to the PLAYGROUND

CHOOSE YOUR TRAIL, CHOOSE YOUR BIKE, CHOOSE YOUR CLOTHING

|  BIKE PARK ZONE | SINGLETRAIL |
|--|---|
| <p>Trails inside Bike Park area are specifically purpose-built and designed for bikers. They are totally downhill and present a constant difficulty level along the whole track. Bikers can totally concentrate on the trail, the speed, progression and jumps.</p> | <p>Singletrails are natural trails shared with other users (hikers for example). They are mainly natural and often presenting considerable difficulty changes. You can switch from easy to high technical-level stretches and from uphill to downhill stretches. These trails are often rarely-visited and far away from controlled areas. Riding singletrails require a more respectful and natural approach, less "racing", more "friendly".</p> |



WHAT TO WEAR

- HELMET MANDATORY**
Full face helmet strictly recommended
- GOGGLE**
- NECK BRACE**
(not shown)
- BODY ARMOUR**
- KNEE PADS**
(mandatory)
- ELBOW PADS**
- BIKE SHOES**

WHAT TO WEAR

- HELMET MANDATORY**
An open face All/Mountain Enduro helmet will give you the possibility to enjoy nature at its best, to smile and greet people you meet along the singletrails.
- BACKPACK**
Better with back protection, many singletrails are far away from controlled areas: a backpack will allow you to carry **repair kit and tools, water, clothing, trail maps and other devices you may need.**
- GLASSES**
- GLOVES**
- KNEE PAD**
- BIKE SHOES**

 **SHARE TRAIL**

Road Bike

in situ

BIKE TOURS WHY IN SITU ESSENTIALS PHOTOS REVIEWS CONTACT

Bike Tour in the Dolomites and Italian Alps



Cycling in the Dolomites, Italy.

Bike Tour Quick Facts

- **Price:** \$3,490 per person, double occupancy
- **Non-rider Price:** 20% discount, double occupancy
- **Duration:** 8 days / 7 nights
- **Start / End:** Bolzano, Italy
- **Terrain:** Mountainous

BOOK YOUR BIKE TOUR NOW

BOOK NOW!

Search this website ...

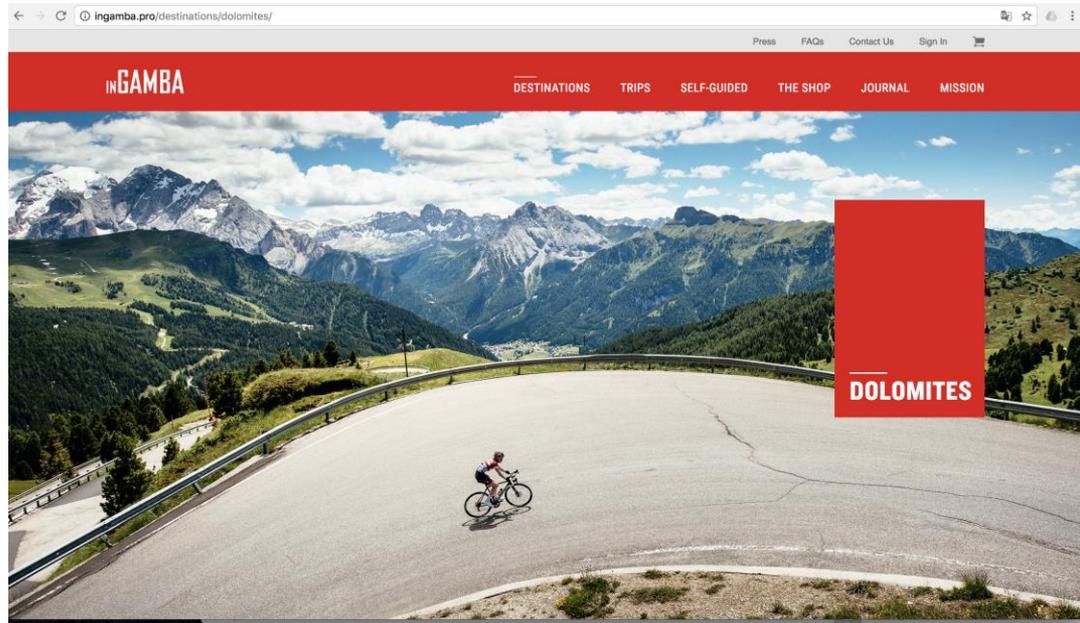
GET EXCLUSIVE OFFERS

Claim your exclusive discounts. Enter your email to subscribe to our newsletter.

E-Mail Address

GO

FROM OUR BLOG



Road Bike

- Persone abituate ad allenarsi settimanalmente
- Fondo asfaltato
- Interesse secondario, ma crescente per i Tour Operator
- Servizi speciali: noleggio bici
- Tipologia di turista: prevalentemente maschio, ma attenzione al fenomeno rosa



Road Bike

www.italybikehotels.it

NOTIZIE MAPPA ABOUT US PARTNER BROCHURE



VACANZE
BICI DA
STRADA

VEDI ALTRO →

ITALY
BIKE
HOTELS

VACANZE
MTB

VEDI ALTRO →

Qual è il contesto territoriale idoneo per sviluppare il cicloturismo su strada ??

Leisure/Slow Bike = Genussradeln

tutti in bicicletta.

© Pflaß/axhtr

Quando, alcuni anni fa, abbiamo presentato la prima guida al cicloturismo "Vivi l'Austria in bici", era un po' una scommessa. Gli aspiranti cicloturisti si sarebbero lasciati convincere che l'Austria è una destinazione ideale per andare in bici, nonostante l'immagine decisamente alpina? Proprio per fugare questi dubbi abbiamo realizzato la guida. Da allora, molte cose sono cambiate. Stiamo ormai assistendo a un vero e proprio boom della bici: città piccole e grandi si stanno attrezzando con biciclette a noleggio e piste ciclabili e sulle riviste di moda sono apparse pagine dedicate ad abbigliamento e accessori chic per la bici. Andare in bicicletta oggi è trendy. È giunto quindi il momento di pensare ad una vacanza cicloturistica in Austria! La nuova guida "Vacanze in bicicletta" propone i più bei itinerari in tutto il paese attraverso paesaggi montani, collinari

e pianure.

La scelta dei percorsi ha voluto privilegiare le piste ciclabili adatte per il cosiddetto "Genussradeln", termine difficilmente traducibile, che indica il cicloturismo su piste pianeggianti con tutti i piaceri che questo tipo di viaggio offre: la scoperta del paesaggio a ritmo lento, le soste gastronomiche, le visite a città e monumenti. Molte piste seguono i fiumi, in percorsi di lenta e gradevole discesa, davvero facili da affrontare anche per i meno allenati. I tempi di percorrenza tengono conto sia dei più sportivi che di quanti preferiscono un'andatura più tranquilla, magari con bambini al seguito. E per invogliare anche i più scettici, o per far scoprire durante una vacanza "tradizionale" il piacere del cicloturismo, per ogni pista ciclabile presentiamo un percorso facile da fare in giornata.

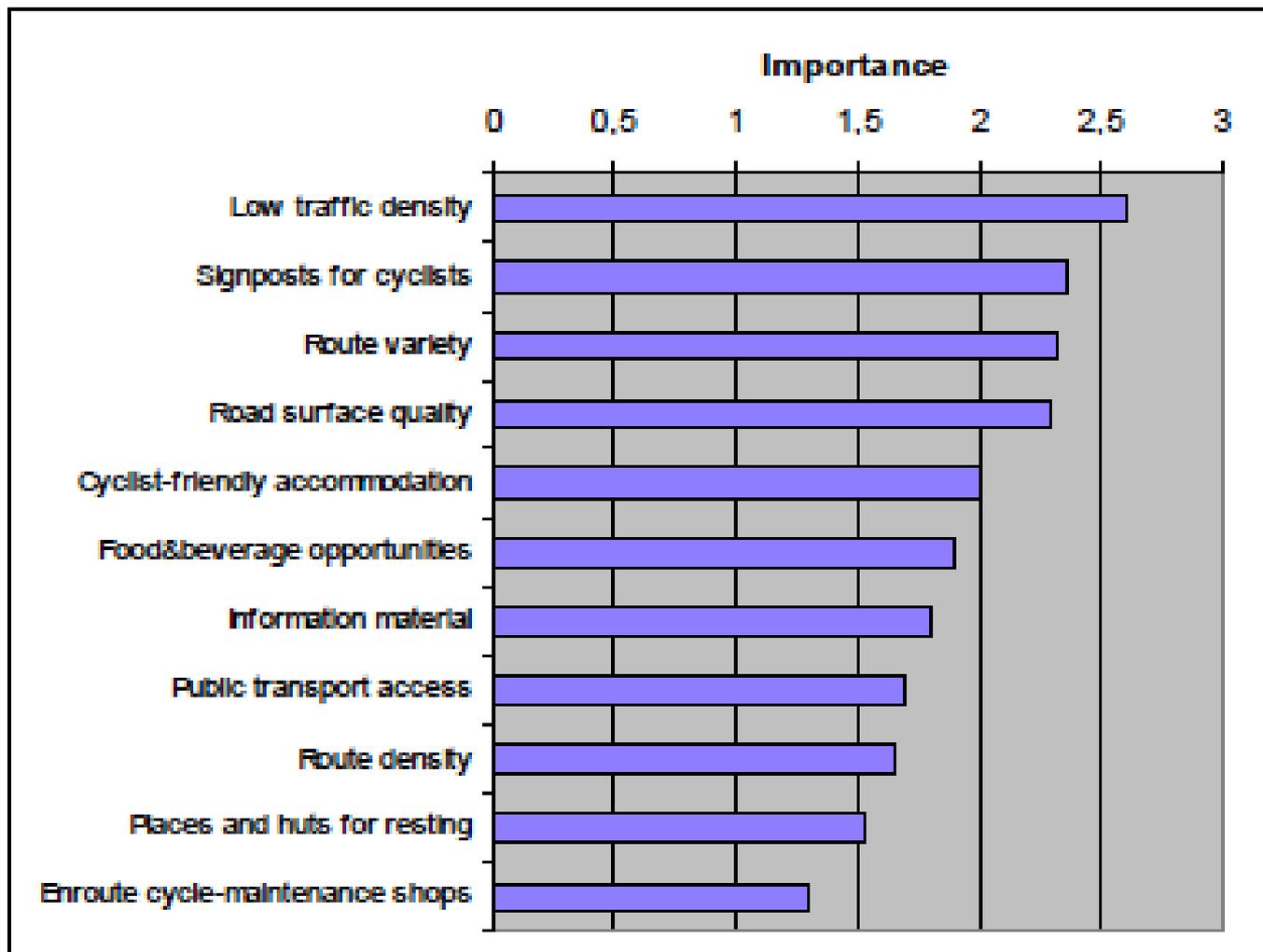


© Pflaß/axhtr

www.austria.info
www.radurlaub.com

Le caratteristiche dei percorsi

Figure 6: Importance of cycle-route or cycle-area qualities

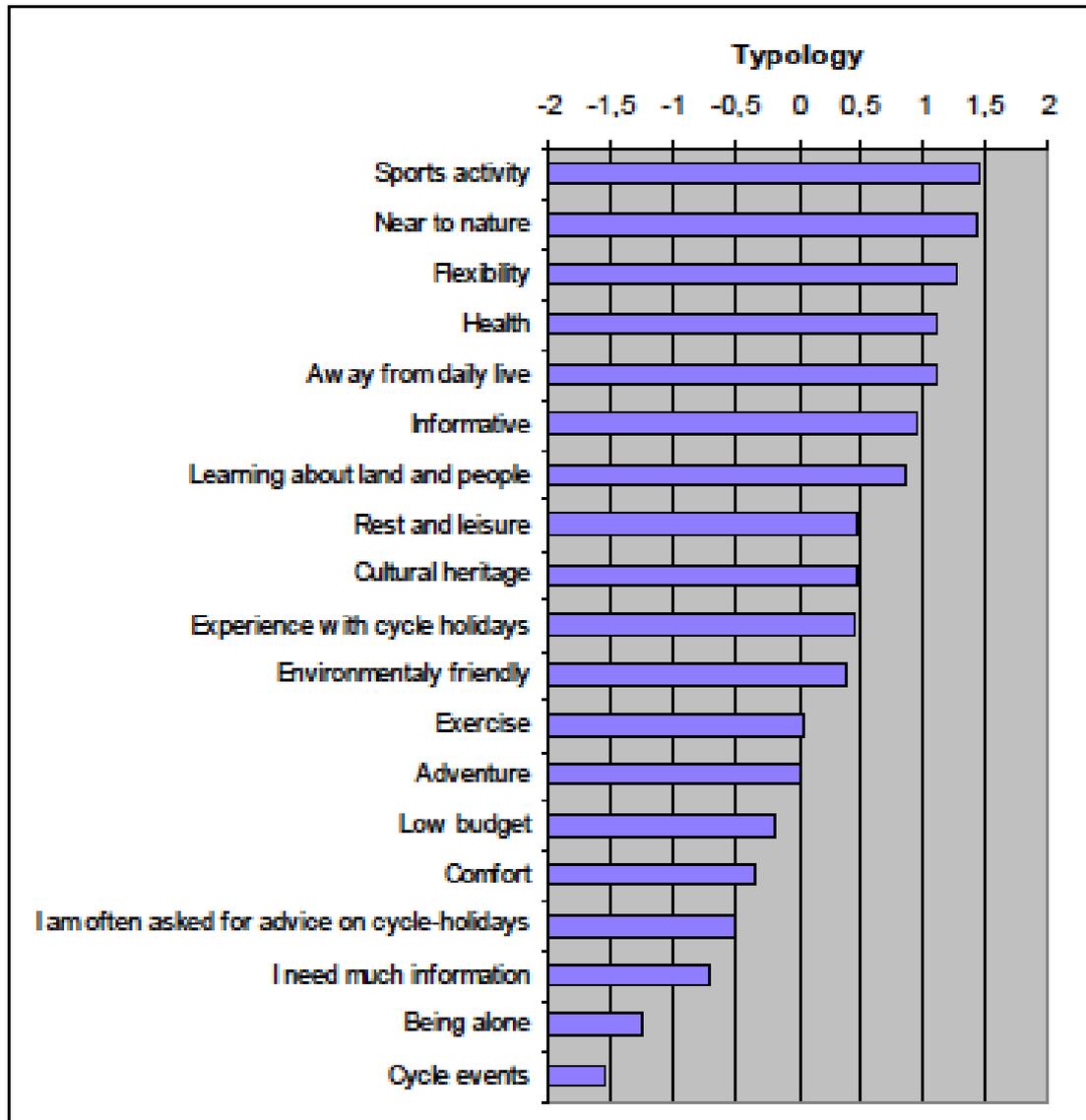


Source: Trendscope (2008b).

Note: 0 is the lowest score while 3 is the highest.

Le motivazioni

Figure 5: Motivations given by cycle-holidaymakers



Source: Trendscape (2008b).

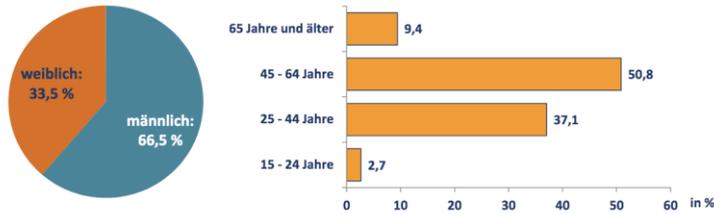


Cicloturismo in Germania

- “German Cycling Embassy” che porta nelle fiere in tutto il mondo il “brand” Germania in bicicletta.
- **25 % del totale della popolazione** effettua escursioni in bici. La frequenza media è di quasi 9 volte all’anno per un totale di circa **150 milioni di escursioni di un giorno**
- **5,7 milioni i tedeschi** che hanno fatto un viaggio in bicicletta negli ultimi tre anni. quanti negli ultimi 3 anni hanno effettuato almeno un viaggio in bicicletta, dormendo fuori almeno 3 notti.
- il 90 % dei cicloviaggiatori che preparano i loro percorsi studiandoli da **google map, open cycle map** e similari. In aggiunta a internet molti usano anche mappe cartacee (60 %) e guide di viaggio (40 %)
- Internet però non è fondamentale per orientarsi quando si è già in sella perché quasi l’80 % sceglie di **orientarsi con i cartelli delle ciclovie**, presenti lungo ogni percorso che si rispetti in Germania. Il 65 % usa le mappe cartacee, mentre il navigatore gps è utilizzato dal 30 % dei ciclisti tedeschi in viaggio

Cicloturismo in Germania

Soziodemographie: Alter und Geschlecht

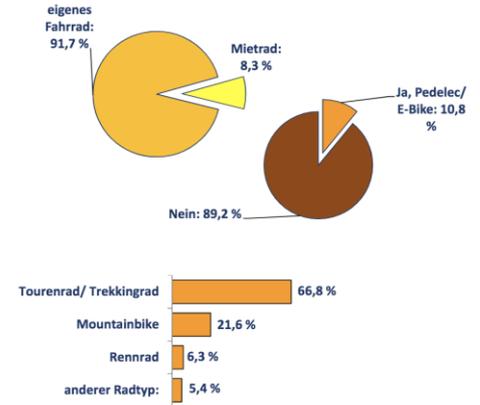


Durchschnittsalter der Radreisenden 2015: 47,6 Jahre

Wie alt sind Sie? Sind Sie... ? (n=2.042 ungewichtet; mindestens eine mehrtägige Radreise in 2015)

Das Rad für die Reise

- Mieträder werden bei Radreisen kaum genutzt. Das eigene Rad ist fast immer dabei.
- Der Anteil der Pedelecs/E-Bikes an den Reiserädern hat sich seit 2014 fast verdoppelt auf 11 %.
- Das Reiserad ist überwiegend ein Tourenrad/ Trekkingrad.



Haben Sie auf dieser Reise Ihr eigenes Fahrrad oder ein Mietrad genutzt? (n=2.148 ungewichtet)

Cicloturismo in Germania

Oltre l'80 dei viaggiatori pianifica il **viaggio individualmente**, mentre il ruolo dei tour operator è marginale con solo il 10 % dei viaggi effettuati con il loro aiuto. Tale percentuale aumenta fino al 30 % per i viaggiatori over 65. Oltre il 50 % viaggia in coppia e il 35 % con altri amici. I viaggiatori solitari sono il 16 % del totale e le famiglie con bambini meno del 7 %.

L'ADFC ha valutato e certificato **34 ciclovie e 5 distretti cicloturistici**

Nelle ciclopiste all'estero il Danubio austriaco rimane di gran lunga l'itinerario preferito, ma dietro emergono due ciclovie che scorrono in Italia e in parte coincidenti, cioè la **Ciclovia Claudia Augusta**. Al terzo posto tra le ciclovie principali estere per i tedeschi c'è la **Ciclovia dell'Adige** che nel 2015 ha superato come preferenze quella del Mare del Nord.

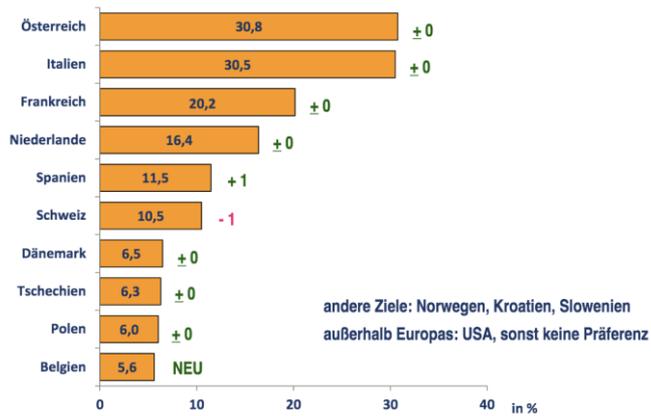
Sommate queste due ciclovie praticamente coincidenti superiamo il 16 % delle preferenze contro il 23 % della ciclopista del Danubio austriaco.

L'Italia è molto presente nei "desiderata" dei cicloturisti tedeschi, dato avvalorato dall'analisi sulle nazioni preferite dove l'Italia si gioca addirittura il primo posto con l'Austria (30,5 % contro il 30,8 %) surclassando Francia e Olanda che si fermano al 20 e al 16 %.

Cicloturismo in Germania

2016: Wohin geht die Radreise im Ausland?

Top Ten der geplanten Reiseziele (nur europäisches Ausland):



Und zu welchen europäischen Zielen planen Sie eine Radreise in 2016? (n=950 ungewichtet)

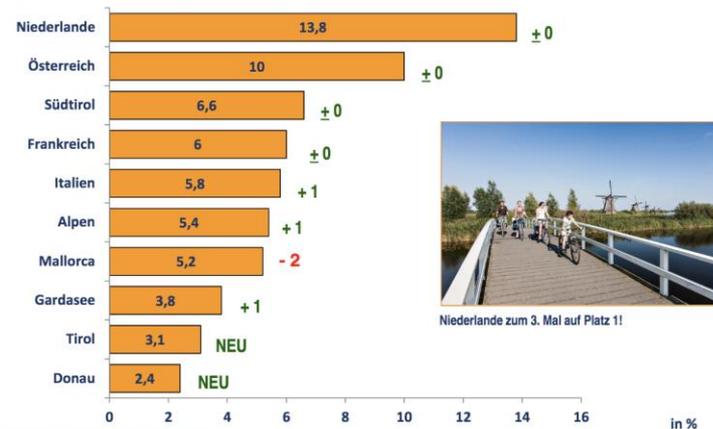
ADFC-Radreiseanalyse 2016

| 39 | 10.03.2016



beliebteste Radregion Ausland

Die Top Ten (10 von 114 genannten Regionen):



Niederlande zum 3. Mal auf Platz 1!

Ihre beliebteste Radreiseregion im Ausland? (n=1.280 ungewichtet)

ADFC-Radreiseanalyse 2016

| 36 | 10.03.2016



VIAGGIARE CON LA BICI

Caratteristiche ed economia
del cicloturismo in Italia

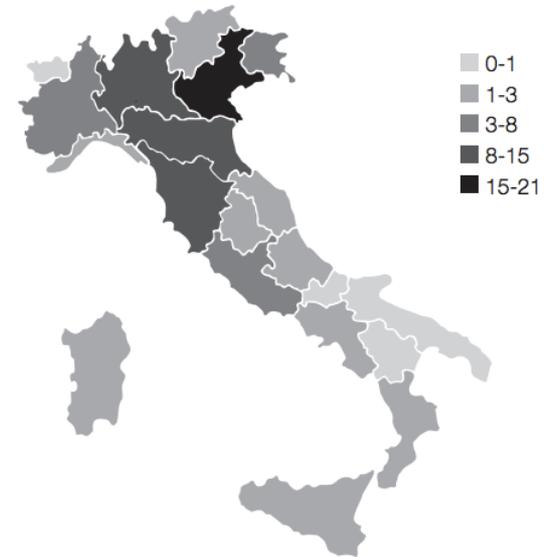
2° RAPPORTO ISNART-LEGAMBIENTE
BIKE SUMMIT 2020



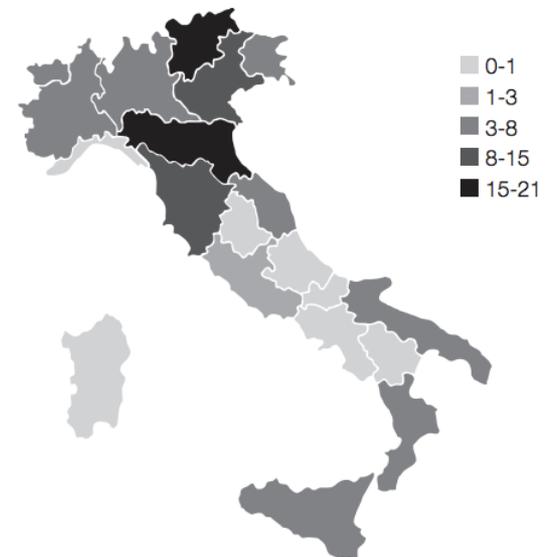
| Spesa media pro capite 2018 (euro) | | | |
|--|----------|-----------|--------|
| | Italiani | Stranieri | Totale |
| Turisti attivi | | | |
| Viaggio A/R (media a persona) | 100,7 | 312,6 | 191,0 |
| Alloggio (media giornaliera a persona) | 45,6 | 52,2 | 48,5 |
| Spesa media giornaliera (escluso viaggio e alloggio) | 77,1 | 75,6 | 76,4 |
| Turisti ciclisti | | | |
| Viaggio A/R (media a persona) | 97,9 | 233,5 | 154,2 |
| Alloggio (media giornaliera a persona) | 50,8 | 53,2 | 51,9 |
| Spesa media giornaliera (escluso viaggio e alloggio) | 75,6 | 78,4 | 76,8 |
| Cicloturisti "puri" | | | |
| Viaggio A/R (media a persona) | 106,9 | 429,0 | 255,4 |
| Alloggio (media giornaliera a persona) | 43,2 | 64,1 | 54,6 |
| Spesa media giornaliera (escluso viaggio e alloggio) | 74,9 | 56,4 | 65,8 |

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

Cicloturisti per regione di provenienza (% sul totale italiani)



Cicloturisti italiani per regione di destinazione (% sul totale)



TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PER UTILIZZATA PER IL SOGGIORNO 2018 (%)

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

| | Turisti attivi | Ciclisti turisti | Cicloturisti |
|------------------------------|----------------|------------------|--------------|
| Totale alberghi | 27,6 | 22,7 | 30,1 |
| 1 stella | 2,4 | 2,4 | 0,1 |
| 2 stelle | 14,7 | 9,2 | 11,6 |
| 3 stelle | 62,8 | 72,0 | 82,9 |
| 4 stelle | 19,3 | 16,4 | 5,4 |
| 5 stelle | 0,8 | - | - |
| Residenze di amici e parenti | 19,6 | 19,1 | 15,3 |
| Alloggio privato in affitto | 19,5 | 19,0 | 15,2 |
| Casa privata | 13,2 | 17,8 | 14,7 |
| B&B | 6,6 | 11,0 | 7,7 |
| Campeggio | 6,2 | 4,5 | 5,6 |
| Agriturismo | 4,5 | 2,2 | 5,2 |
| Villaggio turistico | 2,2 | 2,0 | 4,8 |
| Altro | 0,7 | 1,8 | 1,4 |

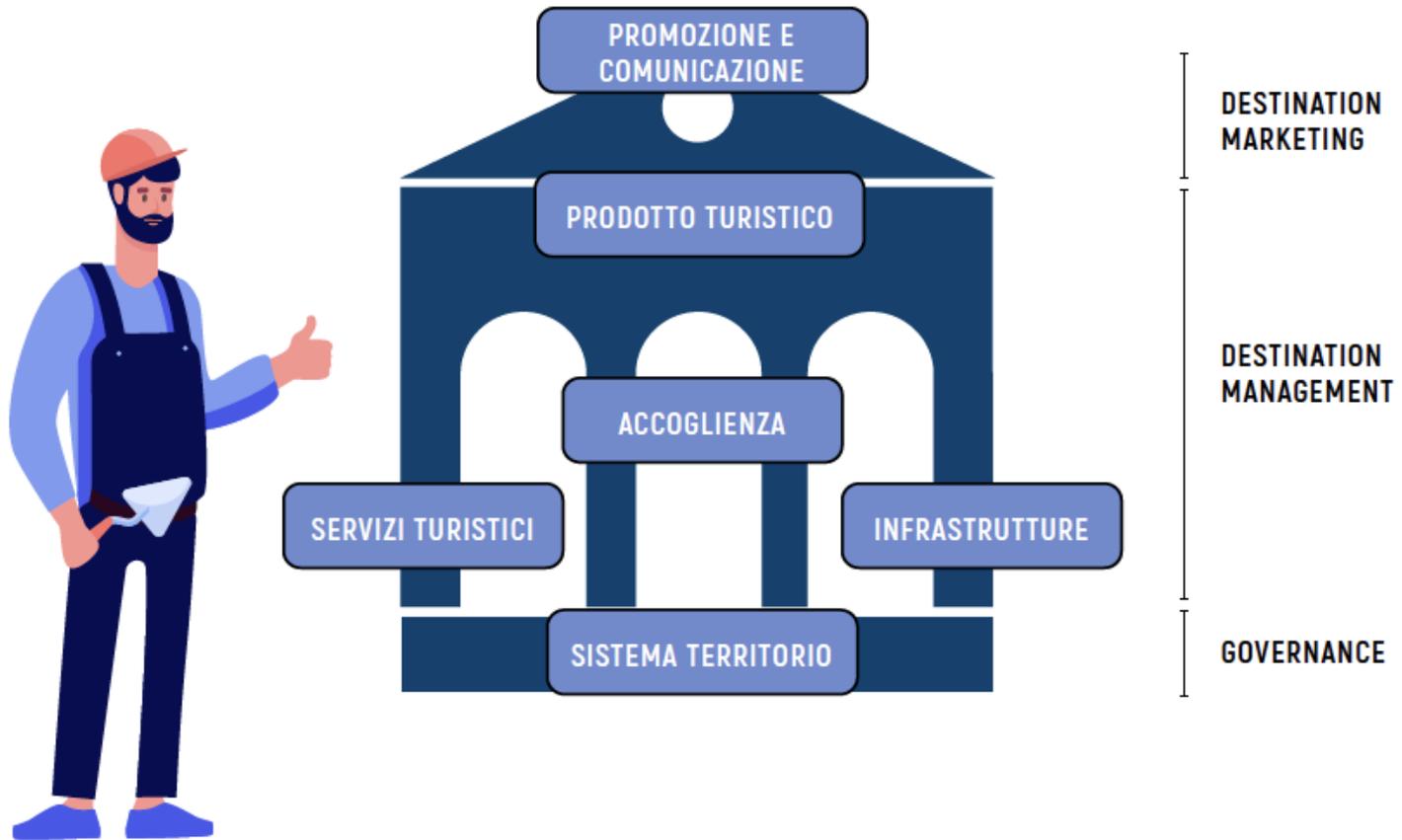
Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

LA COMPAGNIA DEL SOGGIORNO PER TIPOLOGIA DEL TURISTA 2018 (%)

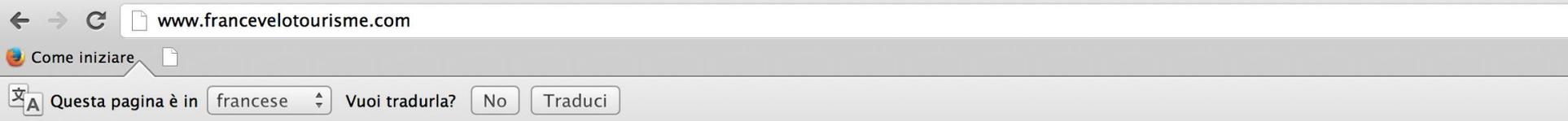
| | Turisti attivi | Ciclisti turisti | Cicloturisti |
|---|----------------|------------------|--------------|
| Sono da solo/a | 12,2 | 16,5 | 21,4 |
| In coppia (senza bambini) | 37,3 | 33,6 | 33,8 |
| Con la famiglia (inclusi bambini) | 29,6 | 27,7 | 26,6 |
| Sono con amici | 18,6 | 20,7 | 14,3 |
| Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro | 1,1 | | 2,6 |
| Sono con un gruppo organizzato | 1,2 | 1,6 | 1,3 |
| Totale | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

5 PROGETTARE IL CICLOTURISMO



Sistema turistico competitivo



Identification | S'inscrire

NEWSLETTER :



La Bretagne à vélo - Presqu'île de Rhuys
© Diaphane

[🏠](#) | [LA FRANCE À VÉLO](#) | [ITINÉRAIRES VÉLO](#) | [DESTINATIONS VÉLO](#) | [INFORMATIONS PRATIQUES](#)

Découvrez les itinéraires et parcours vélo en France !

Vous en rêvez, France Vélo Tourisme l'a fait pour vous : voici le site web malin pour découvrir la France à vélo, sans CO2, pour découvrir le vélo tourisme en famille, préparer vos balades, parcours, vacances, voyages ou randonnée à vélo, week-end sur les pistes cyclables, voies vertes et autres vélo routes.



 Trouver mon parcours à vélo

Destination

Niveau

Thématique

Itinéraire vélo

Infrastrutture

| Planung von Velorouten | Conception d'itinéraires cyclables | Planificazione di percorsi ciclabili |
|------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Handbuch | Manuel | Manuale |



 Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra
 Bundesamt für Strassen ASTRA
 Office fédéral des routes OFROU
 Ufficio Federale delle strade USTRA

 SchweizMobil
 SuisseMobile
 SvizzeraMobile

 CIRCO

Vollzugshilfe Langsamverkehr Nr. 5 Guide de recommandations mobilité douce no 5 Aiuto all'esecuzione Traffico lento n. 5



Quaderni del Centro Studi FIAB
 Riccardo Gallimbeni
 8

Edoardo Galatola
 Sicurezza stradale e mobilità dell'utenza non motorizzata

zona
 30

edicioeditore



SERGIO DEROMEDIS

Il manuale delle piste ciclabili e della ciclabilità

Ideare, pianificare, progettare, promuovere e gestire le infrastrutture ciclabili

Accoglienza



Veneto in Bicicletta Carta dei servizi per il turismo in bicicletta

Requisiti per garantire un'accoglienza di qualità ai cicloturisti

| | | |
|-------------------|--|----|
| CAPITOLO 1 | Introduzione | 4 |
| CAPITOLO 2 | Cicloturismo: segmenti e nicchie di mercato | 8 |
| CAPITOLO 3 | I requisiti di qualità per l'accoglienza del turismo in bicicletta | 14 |
| | Requisiti strutturali | 16 |
| | Requisiti per la sicurezza e la manutenzione delle bici | 18 |
| | Requisiti relativi all'igiene e al benessere del cicloturista | 19 |
| | Requisiti relativi al trasporto | 20 |
| | Requisiti relativi all'alimentazione | 21 |
| | Requisiti relativi all'informazione | 23 |
| | Requisiti relativi alla tecnologia | 24 |
| | Requisiti relativi al noleggio e l'assistenza | 25 |
| CAPITOLO 4 | Strategie e strumenti per il cicloturismo veneto | 26 |
| | Prodotti cicloturistici della Regione Veneto | 28 |
| | La segnaletica cicloturistica | 30 |
| | Club di prodotto del Veneto | 31 |

Trasporti



Ulisse Viaggiando Laguna

Homepage Escursioni Dove siamo Gallery Contatti News

Noleggjo bici

Novita 2012 la possibilit  per i nostri clienti di noleggiare le nostre biciclette.

A screenshot of a website for 'Ulisse Viaggiando Laguna'. The website has a dark blue background. At the top, there is a logo for 'Ulisse Viaggiando Laguna' and a navigation menu with links: 'Homepage', 'Escursioni', 'Dove siamo', 'Gallery', 'Contatti', and 'News'. Below the navigation menu, there is a large image showing a boat on the water with a person on board, and several bicycles in the foreground. At the bottom, there is a section titled 'Noleggjo bici' with a small image of a bicycle and the text 'Novita 2012 la possibilit  per i nostri clienti di noleggiare le nostre biciclette.'



NOLEGGIO

PERCORSI

TOUR A VERONA

VACANZE IN GRUPPO

VACANZE IN AUTONOMIA

INFO



L'anello dei colli Euganei

VACANZA IN BICICLETTA IN AUTONOMIA

Da 169 €/persona

⌚ Aprile-ottobre 2021

🚲 Max. 50 km/giorno

[PRENOTA LA VACANZA](#)

Marketing

| Strumenti di promo-commercializzazione | Ripartizione investimenti |
|---|----------------------------------|
| Web marketing | 45% |
| Media e PR | 30% |
| Fiere | 10% |
| Eventi | 8% (solo promozione) |
| Co- marketing | 2% |

CONCLUSIONI

- 1) La bicicletta possiede un enorme potenziale turistico. La bici è un pezzo significativo del **Made in Italy**
- 2) Il cicloturismo, se analizzato con attenzione, è una concreta opportunità di **conversione qualitativa** dell'intero sistema turistico locale e un laboratorio per lo sviluppo sostenibile dei territori
- 3) Cicloturismo è parte di **un sistema turistico integrato e organizzato**
- 4) Occuparsi di *governance*, partecipazione e capitale sociale significa **“abbracciare la complessità”** (Rayner et al. 2009) e il cicloturismo è complessità
- 5) **Il turista è il motore del cambiamento**, si progetta in funzione della domanda



E | T | I | F | O | R
valuing nature

Per ulteriori informazioni:

Diego Gallo:3298928829

diego.gallo@etifor.com

Etifor.com

SPIN-OFF DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA