



Presentazione, Alain Imboden & Cristina Saviozzi HES-SO VALAIS

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

IN BICI A PELO D'ACQUA

Interreg IT-CH

HES-SO VALAIS- ISTITUTO DEL TURISMO (Capofila CH)**ADOT VALAIS WALLIS** - Association des directeurs d'Office de Tourisme Valais Wallis**RWO-AG** - Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG**VALAIS WALLIS PROMOTION****ATL - AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE PROVINCIA DI NOVARA (CAPOFILA IT)****REGIONE PIEMONTE** – Direzione Promozione della Cultura, Turismo, Sport**PROVINCIA DI NOVARA****CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI NOVARA****COMUNE DI NOVARA****ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL TICINO E DEL LAGO MAGGIORE****DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI**

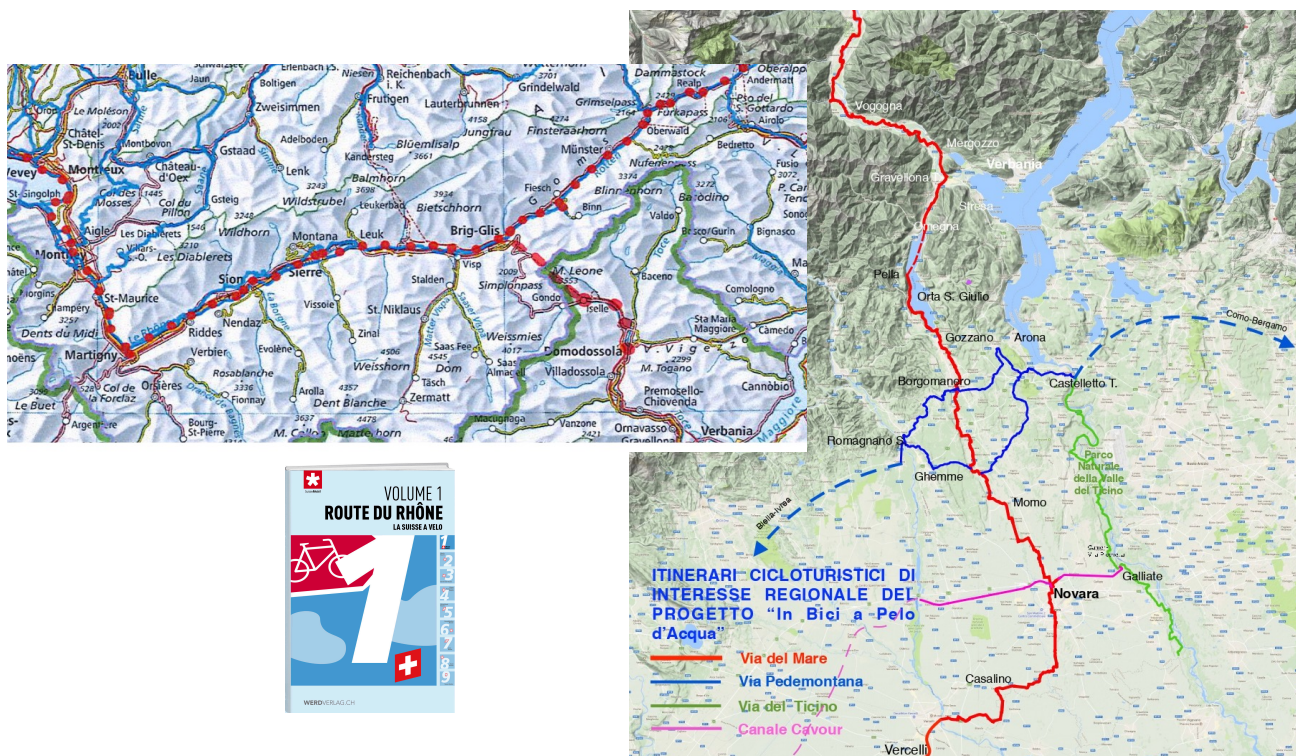
Obbiettivi del progetto

- Sviluppare e promuovere il cicloturismo
- Collegare e migliorare i percorsi ciclabili esistenti
- Aumentare la consapevolezza delle opportunità del cicloturismo tra gli operatori turistici locali
- Favorire le sinergie transfrontaliere e lo scambio di know-how e buone pratiche sul cicloturismo
- Promuovere le culture e le tradizioni locali attraverso il cicloturismo
- Attirare nuovi cicloturisti nelle regioni attraversate dal percorso in "Bici a pelo d'acqua".



L'itinerario del progetto «Bicipeloacqua»

- Unire gli itinerari italiani della regione Piemonte, (Via del Mare, Pademontana, Via del Ticino, Canale Cavour con quelli del cantone vallese «Rotta del Rodano»)
- Collegare con la Rotta «Euro Velo 17» che parte da Andermatt (CH) e termina sulla costa mediterranea della Francia.





Elementi principali

- Identificazione e convalida del percorso con le autorità competenti (IT)
- Progettazione e implementazione della segnaletica
- Progettazione e realizzazione di stazioni di ricarica per e-bike (IT)

Coinvolgimento di:

Fornitori di ospitalità

Negozi di noleggio biciclette

Partner di trasporto (biciclette e bagagli)

- Identificazione e valorizzazione delle attrazioni culturali lungo il percorso.
- Organizzazione di workshop ed eventi promozionali per operatori turistici, guide ciclistiche, influencer e altri stakeholder
- Organizzazione di eventi interregionali dedicati alla creazione di business nel campo del cicloturismo

Strategia di comunicazione

1. Sito web dedicato
2. Mappa multilingue del percorso
3. Riprese tramite drone del percorso
4. Campagna di marketing digitale
5. Comunicati stampa ed eventi di lancio
6. Collaborazione e coordinamento con altri progetti INTERREG sul cicloturismo

QUESTIONARIO SUL CICLOTURISMO DISTRIBUITO ALLE DMO NELLE REGIONI DEL VALLESE (CH) E DELLA PROVINCIA DI NOVARA- PIEMONTE (IT)

DATI:

24 destinazioni svizzere

14 destinazioni italiane

Tasso di risposta: 46%

SONO STATI INCLUSI I SEGUENTI ARGOMENTI

l'importanza del cicloturismo per la propria destinazione

i fattori di sviluppo del cicloturismo

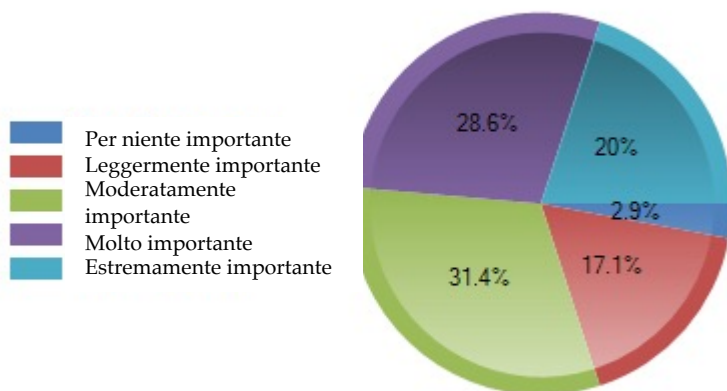
le sfide del cicloturismo

le caratteristiche dell'offerta e della domanda di cicloturismo nelle destinazioni



STRATEGIE & IMPORTANCE

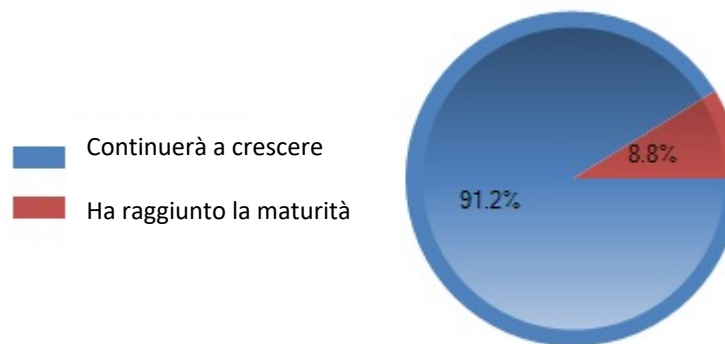
QUAL È L'IMPORTANZA DEL CICLOTURISMO NELLO SVILUPPO DELLA SUA DESTINAZIONE?



60% delle destinazioni hanno sviluppato una strategia che include il cicloturismo.

COME VALUTA LO SVILUPPO FUTURO DEL CICLOTURISMO?

Il 59.4% delle destinazioni sarebbe interessato a saperne di più su come sviluppare ulteriormente il cicloturismo nella propria area





FATTORI DI SVILUPPO

COSA SPINGE LA SUA DESTINAZIONE A SVILUPPARE ULTERIORMENTE IL CICLOTURISMO?

78,6% per favorire una forma di turismo sostenibile

57,1% per ampliare la stagione turistica

42,9% per promuovere il turismo e delocalizzare i flussi nelle regioni periferiche

PERCHÉ INVESTITE NEL CICLOTURISMO?

71,4% per offrire esperienze di turismo lento e sostenibile

66,7% per beneficiare dell'attuale crescita del cicloturismo

52,4% per accogliere i turisti anche nei periodi di bassa stagione

QUALI SONO GLI OSTACOLI ALLO SVILUPPO DEL CICLOTURISMO?

69,2% mancanza di piste ciclabili

57,1% la topografia delle regioni

42,9% l'investimento necessario VS l'impatto economico

QUALI SONO I FATTORI CHIAVE DI SUCCESSO DEL CICLOTURISMO

47,1% percorsi ciclabili attraenti

41,2% alloggi adeguati

41,2% supporto tecnico

L'ATTUALE OFFERTA DI CICLOTURISMO E SERVIZI CORRELATI È LIMITATA

	Frequencies	% Resp.
Bike hôtels	0	0%
Conseils d'un spécialiste sur les itinéraires	0	0%
Tours organisés (par un guide certifié)	1	11.1%
Brochure d'information	6	66.7%
Assistance mécanique	1	11.1%
Mise à disposition d'outils pour effectuer des réparations	1	11.1%
Bornes de recharge pour e-bike	2	22.2%
Location de vélos	3	33.3%
Itinéraires personnalisés en fonction du groupe cible	1	11.1%
Espaces de lavage pour vélos	0	0%
Service de transport de vélos et de bagages	0	0%
Repas spécifiquement adaptés aux besoins des cyclistes (ex: riche en protéines, boissons énergétiques)	0	0%
Offres combinées	3	33.3%
Autre	0	0%
Total	9	

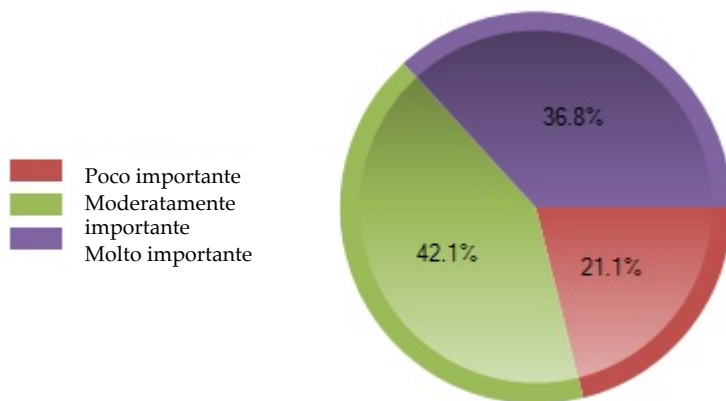
Su 34 destinazioni:

- ❖ 16 offrono percorsi di MTB mentre solo 8, percorsi di ciclismo su strada.
- ❖ 13 includono il cicloturismo nella loro offerta.
- ❖ 13 promuovono il cicloturismo in collaborazione con altre destinazioni.
- ❖ Solo 4 hanno prodotti cicloturistici inclusi nella loro offerta
- ❖ 10 hanno alloggi appositamente attrezzati per il cicloturismo



E-BIKE: OFFERTA E POTENZIALE

QUANTO SONO IMPORTANTI LE E-BIKE NELLA VOSTRA STRATEGIA DI CICLOTURISMO?



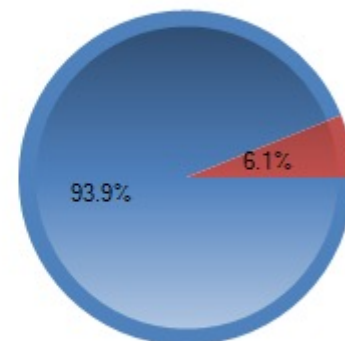
Il 39,4% delle destinazioni ha un'offerta specifica per le e-bike

COME VALUTA LA CRESCITA DELLE E-BIKE NELLA SUA DESTINAZIONE?

Che cosa vi spinge a investire nella nel trend delle e-bike?

- 93,3% per attirare una gamma più ampia di turisti
- 86,7% per beneficiare della sua crescita attuale
- 53,3% per facilitare l'accesso a percorsi e sentieri

 In contianua crescita
 Ha raggiunto la maturità





Comparazione tra il Vallese (CH) – e la Prov. di Novara in Piemonte (IT)

In Vallese, la mancanza di piste ciclabili rallenta attualmente lo sviluppo del cicloturismo. Si considera ancora che non valga la pena investire nelle infrastrutture.

La Germania è il maggior fornitore di cicloturisti, sia in Vallese che in Piemonte. Per il cicloturismo, in Piemonte la Svizzera è il 4° mercato, in Vallese l'Italia è il 6° mercato.

In entrambe le regioni, il turismo MTB è più sviluppato rispetto al cicloturismo su strada.

In entrambe le regioni, il cicloturismo ha una buona relazione con il turismo gastronomico e il turismo lento. In Piemonte, il cicloturismo è spesso abbinato al turismo culturale, mentre in Vallese è più legato al turismo del benessere.

La regione Piemonte è spesso visitata da club ciclistici mentre nel Vallese il cicloturismo è praticato per lo più tra amici, piuttosto da membri di un club o di un'associazione.

Merci, Grazie!!

